



随着2010年的落幕,车市各大奖项也尘埃落定。在2010年年度车型评选中,东风日产天籁再次展现王者实力,包揽了“消费者最喜爱的车型”、“年度最佳中高级车”、“年度风云车”等在内的十余个重量级奖项,成为了2010年年度车型评选的最大赢家。

对此,东风日产副总经理任勇表示,感谢广大媒体朋友和消费者朋友对天籁的支持,东风日产一直致力于为消费者提供最具价值的产品,新上市的全新天籁为中高级车树立了新坐标,相信在2011年,全新天籁将取得更加辉煌的成绩。

技术成就荣耀之王 全新天籁树立新坐标

作为东风日产的旗舰车型,天籁不仅是“技术日产·人·车·生活”的代表和典范,更是引领中高级车市发展和前进的领军车型。

自上市之日起,天籁便以全球领先的VQ+CVT铂金动力组合;超越同级的豪华装备、超群的静谧性和减震性;UHSS超高刚性车身等超越同级的先进技术,获得了媒体、消费者的广泛认可,这也正是天籁在2010年度能荣获如此多重量级奖项的重要因素。而C-NCAP五星安全评价以及JD Power IQS新车质量满意度调查亚军成绩,更让天籁成为中高级车安全与品质的标杆车型,荣耀之王的称号实至名归。

在2010年年末,全新天籁再次为消费者带来了惊喜。首次搭载的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统,拥有智能全方位行车服务、“二维”环保专家、人性化后台服务中心、个性化增值服务、实时信息同步、强势供应商平台六大竞争优势,与其他车载系统相比,具有更全面、更智能、更环保的特点。

“三重”安防系统能为车主提高行车安全、提供事故救援、增强防盗防抢性能,让车主无论在行车途中、或意外发生的情况下均能享受“全程监护”的增值服务,以全方位的安心保障为车主保驾护航。

“二维”环保专家驾驶辅助系统是“CARWINGS智行+”的特有服务,能更有效帮助车主实践绿色减排环保驾驶。通过车身系统循环检测,CARWINGS中心根据车主的驾驶数据生成环保驾驶报告及建议,让车主充分了解并改善驾驶习惯,享受“绿色增值”的舒心驾乘体验。

“一站式”信息顾问以多元的资讯丰富车主的驾驶生活,能为车主提供实时交通信息、新闻资讯、车辆及产品服务信息,以智能化、个性化的一站式增值服务让车主出行更顺心便捷。

除了“CARWINGS智行+”带来的全新价值感受,全新天籁的动力总成采用有“铂金动力组合”之称的VQ系列发动机和CVT无级变速器。作为曾连续14年获得“全球十佳”的经典发动机,VQ发动机在中国市场的销量已经突破35万台,豪取“中国区域销量冠军”头衔,卓越的市场表现也证明了其优异品质。

全新升级的XTRONIC CVT无级变速器拥有700多种行驶模式,在变速系统中实行无齿轮变换,使变速更顺滑平稳。CVT无级变速器采用高强度钢带结构,坚固耐用,变速箱的耐久性极佳,终身免更换变速箱油。配合VQ发动机,全新天籁

换挡毫无顿挫感,动力传递零损失,满足消费者从容自如的动力需求和驾控体验。

在车辆安全方面,全新天籁采用东风日产独有的区域车身技术,这项技术将整体车身分三个部分,中间为乘员座舱区,前后两部分作为吸能溃缩区。乘员座舱区最大限度地保证车体在受到撞击、翻滚时车体变形较小,以保护乘员安全;吸能溃缩区可在受到前后撞击时吸收撞击能量,减少对乘员座舱的冲击,并有效防止撞击后的反弹造成二次伤害。

同时,全新天籁车体390Mpa以上的高强度钢使用率超过60%,并多处采用590Mpa及780Mpa高强度钢材,更在同级车中率先采用980Mpa超强钢,大幅提升车体抗冲击能力。并在划分区域的基础上,通过在前车架增加连接钢梁,车门内部设置防撞梁等辅助结构,增强了车身整体对撞击的抵御能力,最大程度地保护乘客安全。

此次上市,全新天籁还增加了倒车雷达、VDC等装备。VDC动态稳定控制系统可测知失控即将发生,在汽车失控之前提前介入,在极短的时间内采取纠正措施,使汽车维持在理想的路线上行驶,大大提高汽车在高速状态的安全性。

值得一提的是,全新天籁不仅加强了行驶过程中的车辆安全性能,更通过“CARWINGS智行+”提供的“三重”安防系统增强了车辆静止状态的安防能力。“三重”安防系统包含了车况实时监测、遇险自动救助、车辆入侵警报等功能。同时CARWINGS具有同级车独有的车况实时监测及异常提醒功能,让车主无论在行车途中、或意外不幸发生的情况下均能享受“全程监护”的增值服务,以全方位的安心保障为车主保驾护航。

为提供更愉快、便捷的行车体验,全新天籁还配备了语音控制系统,用语音指令就可以控制导航、音响、电话及车辆信息查询,这样的设计与传统的中控台操作形式相比无疑更安全、更随心。全新天籁还提供了智控影音娱乐系统,它集成了iPod、USB、DVD、蓝牙等端口,具有同级车中独有的iPod播放控制功能,可实现车内屏幕同步显示及操作播放,轻松实现一站式影音共享及播放。

行业专家表示,全新天籁将“CARWINGS智行+”与日产先进技术完美结合,在动力、舒适、安全、智能上实现“四大突破”,在产品力上全面超越同级别车型,完美定义了中高级车的技术新标准。

非凡实力 傲视同级

东风日产天籁成年度车型评选大赢家

销量见证实力 全新天籁力争车市头名

对于中高级车而言,今年车市竞争愈发趋于白热化。然而,“乱市”既是挑战也是机遇,天籁正是变挑战为机遇。

在2010年车市整体增速放缓的环境下,天籁依然保持了强劲的增长势头,2010年首月13,290台、3月13,407台,天籁不断用数字刷新自己的销售记录。天籁与雅阁、凯美瑞之间的差距也随之逐渐收缩。与此同时,紧随其后的新领驭也在不断为三强施加压力,中高级车市呈现“混战”的局面。

时至6月,天籁再次爆发出强劲的增长力,12,638台的销量让天籁跃居中高级车市冠军宝座,打破了长久以来的车市格局。同时,天籁V6发动机以30万台佳绩豪取中国地区销量冠军,创造了单一发动机中国销量纪录。

8月,天籁取得了包括北京、广州在内的20个城市区域上牌量第一和销量第一的佳绩,豪揽上牌量冠军,证明了自己终端市场的强大实力。在各厂商发力争夺“金九”市场之际,天籁以16,548台的成绩再次大幅度刷新了销量纪录,同时也再度登顶中高级车市之巅。天籁接连斩获“四冠”,昂首步入中高级车冠军时代。

任勇对此表示,“天籁再次体现了‘东风日产速度’,我们的目标绝不只是三甲,产品力得到全方位升级的全新天籁将力争成为中高级车市的NO.1。”

业内人士认为,在当前中高级车市竞争越来越激烈,消费观念越来越理性的情况下,消费者对中高级车产品品质和附加值的要求也越来越高,全新天籁正顺应了这种发展趋势,为中高级车市树立了新标杆。在2011年,拥有创新理念、先进技术和放心品质的车型,将成为未来消费的主流趋势。

