

新春走基层·回眸春节

春节消费红又火

春节黄金周消费盘点



春节是中国最为隆重的节日,也是消费的黄金周,商场、酒店、通信、旅游都
 在这个兔年佳节里火了一把。这昭示着咱老百姓口袋鼓了,日子红火了。

» 商超: 端出商品“大餐”

早在春节来临之前,不少商家就端出精美的服装、鞋帽、家电“大餐”,因此,在刚刚过去的春节黄金周,不少市民爱上了“扫货”。

“节前加班一直没时间逛,春节长假就逛了个够,淘到不少便宜货。”家住省城橘郡万绿园的郑女士兔年春节除了拜年后,干的最多的一件事就是购物。

她向记者展示起了黄金周的战利品:“原价599元的大衣我只花了298元,一件衬衫原价299元现价150元,还有一个黄金戒指每克便宜了30元……”细数下来,郑

女士在7天的时间里花光了一个多月的工资。

记者昨日在省城几家大型商场超市看到,有关春节的促销依然在进行,3折、满300立减150等标牌十分醒目,多数商品都“自降身价”,等着市民来“淘宝”。而跟郑女士一样,今年春节市民的消费热情不低。

合肥市商务局的数据显示,从大年三十到正月初六,监测的7家大型商场、超市共实现商品销售231亿元,同比增长15%。

记者 沈娟娟

» 餐饮: 价格涨了生意火了

一进入腊月,省城市民刘阿姨就打算预订一桌年夜饭,可打了一圈电话,却发现酒店包厢多数已经预订出去了。不光是年三十,就连接下来几天的大小酒店包厢也“一座难求”。

“年夜饭价格涨了,预订还这么火爆。”刘阿姨告诉记者,自己是预订年夜饭的“常客”,预订时间一年早过一年,今年没赶上趟,只好在家门口一个小型酒店的大厅里吃完了年夜饭。

此前,记者从省城多家酒店了解到,今

年年夜饭的原材料、用工费等几乎全线“向上蹿”,每桌的价格最低在900元左右。业内人士透露,整体比去年上涨了兩成。

据合肥市商务局的监测,越来越多的市民选择外出就餐,尽管价格普涨,不少酒店还设置了服务时间,但是老字号餐馆和特色餐厅等大众消费场所仍受市民追捧。

数据显示,合肥市商务局监测的5家餐饮企业春节期间实现销售收入600.8万元,同比增长11.1%。

记者 沈娟娟

» 黄金: “兔元素”牵着销量跑

兔年未到,“兔元素”越来越多地进入普通市民的生活,从毛绒玩具到饰品,与“兔”有关的商品在春节期间也成了“抢手货”。

兔年是秦静静的本命年,秦先生想给女儿买一个兔子吊坠,跟去年相比,黄金柜台里的“老虎”多数换成了活泼可爱的“兔子”,“品种多,造型惟妙惟肖,甚至在有的柜台上依旧摆放着兔年促销的海报。”

某品牌黄金的销售人员表示,生肖挂件是商家牢牢盯住的“商机”,会在设计时有意地将“兔”元素融入到吊坠、项链等物

件上。

记者在省城各大商场看到,虽然标签上的黄金价格是378元/克,但几乎每个品牌都有立减活动,不少市民围在黄金柜台上挑选。“在378元的基础上,立减20元/克。”上海老庙黄金一名销售员向记者报价。

专家分析,春节是名副其实的“黄金周”,传统的销售旺季加上市民购买热情,使得金银珠宝等商品销售也呈现较快增长。

记者 沈娟娟

» 通信: 手机话费知多少?

“光是大年三十这一天,我就发出去了500多条短信,全是祝福亲朋好友、单位同事和同学们的。这一天,光是我一个人的短信费,就是50多块钱。全中国10多亿人,这得发多少条短信,给中国移动、联通和电信做多少‘贡献’啊!”在省城某大型国企做会计的小杨,一回来上班,就给记者算了这样一笔账。

“过年回老家,打电话是长途加漫游,

就这么几天,临走时刚充的100块钱,不知不觉就没了。再加上过年的时候刚好是2月初,移动公司的系统一扣完月基本费用,就自动发来欠费通知了……真不知道,这些钱究竟怎么就花完了!”刚算完短信的账,小杨又拿话费来说事了。

小杨的经历,貌似很多回家过年的上班族都深有体会。许多市民都告诉记者,春节期间通话费都过了百元。

记者 刘甜甜

» 网购: 网上热卖春晚“副产品”

兔年春节过后,一些“副产品”也开始被商家和市民“瞄”上。继去年的牛莉粉色大衣和王菲的彩条裙后,小宋佳的风衣和李小冉的粗花呢大衣也在网上快速“现身”,被不少商家打上“春晚同款”的标签。

“春晚上明星的穿着很漂亮,我也试试看看能不能在网上找到。”网购族叶欣打开电脑的第一件事就是寻找明星的服饰和小道具。

昨日,记者在某购物网站上搜索关键词“2011春晚”,兔年春晚的“副产品”琳琅满目,不仅有李小冉穿的大衣和小宋佳的风衣,还有丁建中表演的撕报还原的魔术道具,甚至连李小冉的手机和手机链都被商家“摆出来”出售。

以李小冉春晚同款手机链为例,记者找到相关商品20件,价格从39元到58元不等,其中一款标价48元的李小冉春晚同款手机链,从2月3日到7日已经累计卖出35件。

记者 沈娟娟

» 旅游: 特色旅游“最吃香”

兔年春节旅游黄金周,天气晴好,我省旅游市场也一片繁荣,尤其是颇具年味的特色旅游线路更是“吃香”。记者从省旅游局了解到,今年春节,我省主要景区纷纷开发特色旅游项目,吸引更多八方游客来皖闹新春。全省旅游秩序也非常良好,截至2月7日,无重大旅游安全事故和旅游投诉事件。

来自省旅游局最新公布的数据显示,春节黄金周期间,黄山风景区接待游客的高峰出现在大年初四,共接待游客1.5万人次,同比增长46.07%。其中,黄山精心推出的“多彩徽州”“徽州农家过大年”等特色旅游活动吸引了大批自驾游客。

而正月初五“登九华”的游客最多,据统计,当天九华山景区接待游客5.11万人次,同比增长19.5%。独特的“犇年素年”年俗和佛事活动吸引游客参与其中、彻夜不眠,今年许多游客专门来九华山过“犇年素年”。

而凤阳则流行起了“踩街”,鼓楼文化广场狮子腾挪跳跃,身穿民族服装的婀娜多姿的民间艺人们荡起了湖船,令人眼花缭乱。阜阳生态园里举办的“游园灯会”、合肥三河古镇上演的非遗传承活动,营造了欢乐祥和的节日氛围。

记者 宛月琴