

## 年末有爱 温暖民工

主办：合肥市城乡建委  
合肥市建筑事务管理处  
市场星报

# 启程了，满载喧嚣与幸福

## 记者乘L69次列车体验民工兄弟回家的感受

1月23日凌晨3:58，L69次列车从北京西站开出，当日下午1:38到达亳州，本报记者随同乘坐该车的民工一同历时近10个小时，行程1000余公里，体验春运期间农民工回家的酸甜苦辣。



民工兄弟开始登上回家的列车

### 凌晨2:30 回家的民工上列车

1月23日凌晨2:00，与白天相比，黎明前的北京，马路上少了拥堵。干冷的天气，刺骨的寒风，冻得人打颤。

经过20多分钟的行程，记者到达了北京西站，大厅内熙熙攘攘已排起了长龙。

有的民工靠着墙壁，枕着行囊呼呼大睡；有的聚集在一起打牌。据了解，有的民工头天晚上就已经到车站等候了。

“请大家排成两列，不要挤，我们将分段检票放行。”凌晨2:30，听到这话，乘客顿

时紧张了起来，纷纷排队等候。据L69次列车列车长王宏介绍，该次列车是根据乘客流向调查临时加开的，共18节车厢，乘客基本上都是返乡民工。为了防止民工受冻，提前一个多小时上车。

### 凌晨3:00 一个行李引发纠纷

上了火车，是一片喧嚣声。一名上车较晚的中年妇女，带着年幼的女儿，拖着大包小包，费力地找到了自己的座位。只见大大小小的包裹将行李架挤得满满的。但这名妇女却并没有用商量的口吻与民工们进行协商，而是不客气地勒令农民工将行李搬下来，给她腾位置。就这样，双方互不相让，争吵不休。围观的人将过道堵了个水泄不通。

眼见拥堵情况越来越严重，还是一个农民工兄弟忍不住站出来协调才得以平息。

中年妇女入座后，可能是穿的比较厚的原因，占据了这排座位很大的空间，不经意间，将同座一位上了年纪的老大爷挤出了座位。就在这时，邻座的农民工兄弟发话了：“那位女同志，麻烦你让一点空间给这位老人家，别人都快被你挤到走道上

去了！”面对指责，中年妇女不乐意了：“你怎么这么喜欢多管闲事？刚才是你，现在也是你，是不是故意找茬？”

记者随即跟这名“爱管闲事”的农民工兄弟聊起了天，他姓张，目前在从事装修方面的工作，已经在北京干了10年有余了。每年春节，他都会带着1年所赚得的积蓄，不远千里赶回家，看望自己年迈的父母和女儿。

### 凌晨3:10 列车上碰出爱情火花

在车厢内，坐在记者对面的是一对年轻的情侣。但经过沟通之后才了解，这居然是两名90后的新型“农民工”。年轻的小伙子叫李金涛，今年只有18岁，安徽界首市人，中专毕业后，就只身一人来到北京西单的一家餐厅打工，每个月大约有2000元左右的收入。去年，他在回乡的火车中，结识了同乡的女孩小王，两人同在

北京打工，又同是一个县城的老乡，可谓一见如故。在回乡的火车上，两人整整聊了十几个小时，中间甚至都没有睡过觉，而下车后，两人也理所当然地互相留了联系方式。“再后来，啫，就变成你看到的这样喽！”一边面带微笑地介绍着，李金涛一边紧紧地搂住身边的小王，小王，不

仅没有存下什么积蓄，甚至还欠下2000元的欠款。但李金涛说，他始终觉得，身为一个男孩子，就应该趁着年轻的时候，多出去闯荡闯荡。“我现在还没有见过她家人，因为我觉得自己还没有给她幸福的能力，等我工作稳定下来，能够养活自己，养活家庭以后，再去她家正式拜访！”李金涛的眼神中透着坚定。

### 凌晨4:00 旅客们纷纷进入了梦乡

凌晨4点的时候，车轮声在寂静的夜空有规律地奏响。有说有笑的乘客们，也逐渐安静了下来，很多农民工依偎在一起，或是渐渐入睡，或是盯着漆黑一片的

车窗发呆，不知道在琢磨些什么。一名母亲怀中的婴儿忽然哭闹了起来，母亲连忙起身哄着自己的孩子：“快到家了，到家就好了，爷爷奶奶在等我们回家呢！”

“家”，此刻是一个多么幸福的字眼，似乎就在眼前，再过几个小时，这些农民工兄弟就将回到阔别已久的家。看他们幸福的睡态，也许，他们在梦中已经回到了家。

### 7:15 杂味的“集中营”

早上7点15分，列车到达了此行的第一个目的地：河北衡水。阳光照进了车厢内，很多旅客们也从睡梦中陆续地醒了过来。只见民工兄弟们三五成群地围坐在一旁。拿出随身携带的食品、饮料，一边大声聊着天，一边开心地吃着。一些民工们拿出了随身携带的扑克牌，围坐在一旁斗起了“地主”。记者隔壁座位的两个民工兄弟，甚至拿出了两瓶白酒，用瓶盖当酒盅，就着桌上的花生，悠然自得地喝起了小酒。气氛一时间变得无比惬意。而一些农民工们为了放松，脱下了自己的鞋子，顿时整个车厢弥漫开了一股略显刺鼻的脚臭味，混着各种食品的味道，整个车厢变成了杂味的“集中营”。

### 8:20 回家的歌声引起老乡合唱

不知是哪位旅客的手机铃声响了起来，恰好是王宝强的《有钱没钱，回家过年》，“有钱没钱，回家过年……”的歌词在车厢里飘扬开来。等到铃声停止后，还有一个农民工小伙子，在随着旋律继续低声哼着，一旁坐着的同伴也不由地跟他一起哼了起来。就这样，像会传染一般，农民工开始随着一起哼了起来，很快形成了大合唱。

民工们大合唱的举动，也引起了其他乘客们的驻足观望。“还是这些年轻人有激情啊，唱的真好。看得出来，这些小伙子回家过年不容易啊！”一旁的一位老大爷，见此场景感叹地说道。

## 坚持技术创新 恪守质量诚信

# 海信电器荣获十一五中国彩电行业典范奖

回望2010，盘点十一五、展望十二五。在1月18日由工信部运行监测协调局、电子信息司和中国电子视像行业协会联合主办的“2010年度中国电子信息产业运行暨彩电行业研究发布会”上，业内专家对中国彩电行业在2010年度及“十一五”期间的发展成就作出权威总结，并向对中国彩电行业发展作出杰出贡献的企业隆重颁发了“中国彩电行业典范奖”。

连续7年高居中国平板电视行业榜首的海信，通过对核心技术领域的不断突破，向上游产业链的全面拓展以及持续领先的市场表现赢得了业内专家和媒体的一致称道，同时

被评为“中国彩电行业十一五发展典范”和“2010年度最具影响力品牌”，海信智能3D LED液晶电视也荣获“2010年度最具成长潜力产品”大奖。

十一五期间，是中国彩电业发展最为迅猛的五年，而海信凭借对技术创新的敏锐触觉，准确把握住彩电业的发展脉搏。早在2005年，海信就正式成立了LED背光技术的研发团队，仅用三年时间就在国内首家批量上市了LED液晶电视；2007年，海信建成投产了中国第一条液晶模组生产线，此后海信加快了产业链优化的脚步，通过自主研发实现了模组和整机生产的一体化。从2009年起，

海信不仅成为了LED国际标准的制定者，更成为市场的领导者。

2010年LED电视快速普及，智能电视、3D电视等新技术新产品异军突起，彩电市场不断遭受洋品牌价格战的冲击。在严峻的市场形势下，海信通过坚持技术立企的发展战略，积极追求研发深度，率先推出具有国际领先水平的高端平板新产品，从而牢牢占据了市场主动权。2010年9月，海信率先推出全球首台Hi-Smart智能3D LED液晶电视，让智能电视迅速走进中国消费者的家庭。海信在保持LED产品优势的基础上，将智能化、人机互动型产品作为下一个技术发展方向。海信智能

3D LED电视也由此被评为“2010年最具成长潜力产品”。

2010年，海信电视成为全国质量奖十年来唯一两次获奖企业。正是海信对“技术、质量、诚信、责任”核心价值观的恪守，支撑了海信市场销售规模的快速增长。

根据中怡康最新数据显示，海信彩电的销售额占有率达到14.54%，领先第二名31.6%；海信液晶电视的销售量占有率达到16.03%，领先第二名29.7%。海信彩电、海信平板以及海信LED液晶电视的市场份额全部高居行业榜首，并拉开了与第二名的距离。