

民工兄弟,我们和你在一起

本报联合合肥市建委建筑事务管理处将推出“年末有爱·温暖民工”系列报道



为了生活,他们背井离乡,不远千里来到一个陌生的城市,从事着最脏、最累、最苦的工作。为了城市建设,他们冒着酷暑和严寒,日夜奋战在工地上,建造一座座拔地而起的高楼大厦,修建一条条宽敞平整的马路。他们就是奉献在五湖四海的农民工兄弟。春运期间,本报联合合肥市建委建筑事务管理处,重磅推出“年末有爱·温暖民工”系列报道,派出4名记者分别前往农民工集中的主要城市进行采访。一路记者和农民工一起返乡,体验他们返程路上的酸甜苦辣。同时,另一路记者则负责实地采访不回家过年的民工,用镜头记录他们真实的生活。 记者 宁大龙



本报关注农民工兄弟的报道组成员

》 关注 15 万民工兄弟

春运,对于农民工来说,是年年挥之不去的愁。他们扛着大包小包,拖家带口、日夜兼程往家赶,为了买一张火车票,他们要排一天,甚至几天的队。为此,我们把目光聚焦给他们,关注他们的特别生活。

合肥市建委的王道荣副主任在谈及这次与《市场星报》联合举办报道活动的意义时,感触颇深。他介绍,目前在外务工的安徽民工约有15万人,他们都是城市建设的主流军,正是因为有他们留着汗水,默默地出力奉献,才有了现代城市的飞速发展。因此,他对于农

民工这个群体,是格外尊重。对于本报能推出系列报道,对农民工群体给予关心、关注,王道荣也觉得格外有必要、有意义。针对农民工思念回家过年的心情,合肥市建委也在年末,特别给在各城市设立的办事处,提出了硬性要求,即主动与当地企业联系,对农民工的工资发放、回家方式等问题,主动予以帮助和解决。“希望我们出外打工的农民工兄弟,都能过上一个好年,以一种温暖的方式来给自己充电,让来年能有更充足的精力,为我们的城市建设添砖加瓦!”

》 民工兄弟有 12 个“娘家”

合肥市建委建筑事务管理处的孙业飞主任,在接受记者采访时,则向记者介绍了合肥市建委,对于农民工群体的一些帮助政策。据孙主任介绍,为了更好地为农民工服务,合肥市建委在北京、齐齐哈尔、新疆、延吉、西藏、太原、西安、厦门、青岛、南宁这10个城市,都专门设有办事处,而省厅

在上海和南京也同样设有办事处。因此,安徽民工在外其实共有12个“娘家”。

只要是在上述这些城市范围内打工的农民工,无论是在日常工作生活中遇到待解决的事务,还是在过年回家时需要提供帮助,都可以跟当地的办事处联系。而具体办事处的联系方式,则可以咨询本报热线电话:0551-2620110。

一个“山寨”饮料两个“妈”

节日临近,莫让山寨食品坏了气氛

春节临近,很快又要到走亲访友的高峰。不过在大包小包提着礼物去亲友家的时候,留神不要买到山寨的“傍名牌”食品。昨天上午,记者跟随合肥市工商局经济检查执法局一起,对长江批发市场的食品进行了节前突击检查,发现涉嫌傍名牌的“山寨”食品还真是不少。

吴同安 记者 李皖婷/文 王婧莹/图

“山寨”饮料两个“妈”

“你们看,这个‘旺仔牛奶’跟‘旺仔牛奶’真是很像啊!”在另外一家商铺外,几箱堆叠放置的“旺仔牛奶”引起了执法人员的兴趣。这些大红色的“旺仔牛奶”用与“旺仔牛奶”相近的字体标注其商品名称,并标明是“复原乳”饮料,在一旁还有一个类似“旺仔”的图案。“这种行为就是涉嫌‘傍名牌’,用与名牌产品近似的外包装来达到误导消费者的目的。”一名执法人员这样告诉记者。

此时,执法人员又看到旁边一家商铺在销售“果粒橙”,无论是从形状、包装到字体、颜色,都和“美汁源”牌“果粒橙”高度相似,只有在察看生产厂家的时候,才发现这种“果粒橙”是“农夫果园”牌的。而在它旁边,还有“农夫果园”牌的多种产品,“你看这瓶,跟‘农夫果园’简直一模一样。”一名执法人员拿起其中一瓶饮料说道。

“对于这些涉嫌‘傍名牌’的饮料,我们将会对其进行进一步调查。如果发现其确有商标侵权行为,我们一定会对其进行严厉处罚。”经济检查执法局一名负责人提醒市民,由于山寨商品的质量得不到保证,所以在购买食品的时候一定要认准注册商标,最好去大超市购买;同时不要贪图小便宜,低于市场价太多的商品不要购买。

“高仿”青岛啤酒藏身批发市场

费先生家住省城,上周末,他看到小区门口有人在促销青岛啤酒,价格比超市便宜近一半,促销人员称,这是因为厂家年终酬宾,所以价格很便宜。平时就非常喜欢喝青岛啤酒的费先生觉得很划算,一口气买了三箱回家。可回家喝了一罐之后,费先生却发现味道怪怪的,和平时喝的青岛啤酒不太一样。仔细一瞧,才发现买回来的啤

酒只是外观很像青岛啤酒,实际上却是个“赝品”。记者昨天跟随合肥市工商局经济检查执法局一起,在长江批发市场里看到了费先生所说的山寨版青岛啤酒。包装盒的外观和青岛啤酒极其相似,在左上角写着“青岛精品BNA”。拿出一罐来,罐体上写着“CHAOSHUANG 优质啤酒”(正品应是“TSINGTAO 青岛啤酒”),只有

仔细分辨才能看出上方的“中普”异化字商标。“若不仔细辨别,乍一看和青岛啤酒还真是很相似。”一名执法人员感叹道。而这样的高仿“青岛啤酒”并不是一家商铺在销售,记者最少看到三家商铺在销售这样的山寨版。而这些商铺的老板都一致否认自己把这些啤酒当成青岛啤酒卖,“这些酒只不过是青岛生产的。”



合肥市工商局经济检查执法局工作人员突击检查

安徽国元房地产发展有限公司 22.73% 股权转让公告

项目编号: 111004
项目名称: 安徽国元房地产发展有限公司 22.73% 股权转让
项目简介: 安徽国元房地产发展有限公司成立于 1992 年 11 月 17 日,原名为安徽省安信房地产发展有限公司,系安徽国元控股(集团)有限责任公司全资子公司。2003 年进行了产权制度改革,实现了股权多元化,同时更名为安徽国元房地产发展有限公司。公司位于合肥市庐阳区亳州路 1 号安信地产大厦 4 楼,注册资本 2200 万元,经营范围为一般经营项目:房地产开发,商品房销售及租赁,物业管理,建材、装饰材料销售,房地产投资咨询。开发资质等级为三级。
转让标的企业产权构成情况:
安徽国元控股(集团)有限责任公司持有 22.73% 股权;合肥恒一投资有限责任公司持有 48.2% 股权;赵平安(现任公司董事长)持有 1.4% 股权;钱斌(现任公司总经理)持有 7.23% 股权;陈雅明持有 7.23% 股权;周泽贵持有 4.32% 股权;程宏持有 4.09% 股权;吕德才持有 3.64% 股权;沈敬玉(现任公司监事会主席)持有 2.59% 股权;沈文(现任公司副总经理)持有 2.32% 股权;吴永红(现任公司总经理助理)持有 1.45% 股权;孟文等 14 名自然人持有 25.59% 股权。
挂牌价格: 1410024 万元
内部决策、行为批复情况、资产评估及备案情况、受让方基本条件、公告期限、受让登记、交易方式、特别事项说明等项目详情,请登录安徽省产权交易中心网站(www.aace.com.cn)。安徽省产权交易中心地址:合肥市屯溪路 239 号富广大厦 17 楼,咨询电话:0551-2871613