

新逍客畅游星空

一场“跨界”营销的完美演绎

新逍客再树营销典范

12月中旬,东风日产与幾米联手打造的《星空》特展就已拉开帷幕。在此次展览中,经过艺术家打造的逍客展车现身三里屯 Village,融汇在艺术与时尚交织的纯真梦幻世界里。为期20余天的展览后,新逍客正式上市。全新的发布和展览形式不仅展示了新逍客的“跨界”魅力,还在合作形式、营销契合度和传播效果等方面取得了成功。

本次东风日产与幾米《星空》特展合作发布新逍客,不仅全面展示了逍客时尚、个性的车型特点,更打造了一场新车发布与艺术展览之间的“跨界”盛宴。发布前期的展览,为逍客赚取了足够的目光和关注;发布会现场新逍客的“星空畅游”,也为其提供了全新展示平台。

作为国内首款跨界车,逍客的“跨界”风格在本次发布会上得到了进一步的强化和提升。发布前期的车型展示和发布现场的“星空畅游”,是梦想与现实间的“跨界”;与幾米《星空》特展合作举办发布会,是新车上市与艺术展示间的“跨界”;发布会及展览地点三里屯 Village,则是时尚与艺术间的“跨界”。多重“跨界”因素,完美契合了逍客一贯坚持的“跨界”风格。

跨界营销演绎车型魅力

2008年3月,逍客正式在国内上市。发布会现场,东风日产举办了《跨界:关于人类文明的另一种解读》的图片艺术展,让所有到场嘉宾体会到“跨界”的魅力,并目睹了国内首款跨界车的登场。2009年10月,东风日产用超现实主义风格的巨幅3D立体画艺术形式,拉开了奇骏、逍客2010款上市的大幕,也进一步强化了逍客的“跨界”风格。

2010年夏季,逍客再度亮剑“跨界”营销,与同门城市SUV奇骏一起,打造了跨越汽车领域与体育赛事的“奇骏/逍客超级球迷”活动,不仅带给国内球迷一个不一样的世界杯,更吸引了超过2000万网友的热情关注。

“不可否认,在一系列的创新营销之下,逍客已经成为了‘跨界’的代名词,并且其独特的车型魅力也得以诠释。”媒体人士分析认为,“在此形势下,逍客卓越的产品实力得到了越来越多消费者的认可,不断提升的销量正是其跨界营销成功的最佳见证。”

数据显示,2010年,逍客以62000台的销量刷新纪录,同比增长83.2%。2010年下半年,东风日产旗下“SUV双子星”奇骏/逍客单月销量保持在万台左右,成为城市SUV市场主流车型之一,实现了上市以来的全面跨越。

步入2011年,新逍客重装上阵,不仅保持了在外观、内饰、性能等方面的优势,更进一步打造了智观全景、智尚全型、智行全程三重领先优势。对此,业内人士认为,新逍客在产品实力和情感诉求两方面的“跨界”优势都得到了进一步的强化和提升,而这也正是其继续挑战销量高点的有力保障。



近日,一场别开生面的新车上市发布会在北京潮流聚集地三里屯 Village 隆重上演。在艺术与时尚构筑的璀璨星河下、在梦想和现实的自由穿梭中,东风日产新逍客领潮登场,正式上市。

与一贯的新车上市发布会不同,本次新逍客的登场并非单纯的新车亮相、公布价格,而是一场新车发布与艺术展览的“跨界”盛宴。整场发布会不仅风格与逍客车型的“跨界”特点紧密结合,更创下了新车发布会在传播效果和影响力上的全新纪录,塑造了“跨界”营销的又一创新典范。

“本场发布会是逍客‘跨界’风格的进一步升华和印证”,营销专家认为,“从每一场上市发布会,到各个营销活动,逍客都将‘跨界’风格演绎得淋漓尽致,而逍客的产品优势也在这一系列的‘跨界’营销当中得到了最佳展示。”



三重领先助力市场登顶

据介绍,本次全新升级、重装上市“智尚全能跨界车”新逍客,不仅保持在外观、内饰、性能等方面的优势,更进一步打造了智观全景、智尚全型、智行全程三重领先优势,树立了20万元级别最具性价比的价值标杆。

智观全景——只有高端进口车型搭载的AVM全景式监控影像系统,本次也出现在新逍客的身上,该系统可通过位于车头、两侧和车尾的四个广角摄像头监控车身周边状态,为驾驶者提供实时图像,并可模拟出车身周围鸟瞰图,为驾驶者提供最为有效、直观的影像。此外,新逍客还配备了拥有超广视野的全景天窗,可实现前所未有的采光效果,令驾乘空间加倍通透。

智尚全型——新逍客增加了风尚金、炫雅红两种专属车色,都市风格前格栅经过全新设计,进一步强化了其独特的欧洲设计风格。同时,跨界车的高通过性、宽阔视野及时尚、个性等车型特点,也再次被新逍客演绎得淋漓尽致。

智行全程——搭载于东风日产旗舰车型全新天籁上的CARWINGS智行+智能全方位行车服务系统,本次也以全新形象出现在新逍客上。全新的智慧型仪表盘,可以为驾驶员提供更多的实时车况信息,以及更加绚丽、醒目的显示形式。而先进的新一代CVT无级变速器、超高性能悬挂系统、领先的4x4全模式四驱系统,则进一步保证了新逍客的通过性和舒适性。C-NCAP与E-NCAP的双五星安全评定,也是新逍客“智行全程”的有力安全保障。

“2008年逍客的上市,开辟了‘跨界’这一全新的城市SUV市场区间,并成功引领跨界时尚文化潮流,今天,产品力、性价比全面升级的新逍客华丽登场,定会掀起城市SUV车型的‘智尚’风潮。”东风日产乘用车公司总经理松元史明在发布会上表示。

东风日产乘用车公司总经理松元史明强调:“东风日产拥有奇骏、逍客这两款技术性能卓越的产品,将以‘双剑合璧、全线通吃’的攻击势态和产品优势,全面提升品牌形象和竞争力,挑战2011年销量高点。”