

# 弘扬“工业精神”

## 格力董明珠荣膺2010中国经济人物创新奖

### 长期坚持走“中国创造”之路

董明珠获得“2010 CCTV中国经济年度人物创新奖”得益于她长期对自主创新的坚持。在她的带领下，格力电器已经组建起了一支3500多人的科研队伍，成立了全球最大的空调研发中心，格力电器成为中国空调业技术投入费用最高的企业，仅2010年，格力电器在技术研发上的投入就超过30亿元。

董明珠在格力服务20年来，坚持自主创新的理念始终未变。她曾多次公开表示：“在技术研发上从来不设门槛，需要多少就投入多少”。

在颁奖典礼上董明珠发表获奖感言时再次表示：“靠模仿，或者从别人借来技术难以让企业长久发展。在格力发展的过程当中，我们意识到中国的制造业要真正能

成为中国创造，引领世界，必须要自己掌握核心技术。”

自主创新不仅让格力电器占领了空调行业的技术制高点，更是让格力电器在市场上频创佳绩。格力空调被国家质检总局授予空调行业唯一“世界名牌”产品，从2005年起产销量连续6年位居世界第一。

对自主创新的重视和巨大投入，让格力电器在科技创新上屡获硕果。2010年7月，格力电器自主研发的高效离心式冷水机组、超高效定速压缩机、G10低频控制技术在人民大会堂全球首发。经国家权威部门鉴定，三项技术均达到“国际领先”水平，分别代表了中央空调、定频、变频领域的最高技术水平。

仅是最近三年，格力电器获得技术专



利2000多项，平均每周有12项新技术问世，是中国空调行业中拥有专利技术最多的企业。

### 倡导中国企业弘扬“工业精神”

作为中国空调行业的领军企业，格力电器不仅自己把自主创新当做企业的一项基本发展理念，更是从引领行业发展的高度出发，积极倡导业界共同走“中国创造之路”。

2010年3月，董明珠代表格力电器发布了中国企业界第一份“中国创造之路”倡议

书，呼吁中国企业从“中国制造”向“中国创造”转变。

董明珠认为，一个制造企业要获得长远发展，要真正实现自主创新，一定要弘扬敢于吃亏的“工业精神”。“少说空话，多干实事，全心全意关注消费者需求，主动承担社会责任，用企业的力量推动社会发展。”

展望未来，董明珠还将继续带领格力电器坚持“自我发展，自主创新，自有品牌”的发展思路，积极倡导中国企业弘扬“工业精神”。在中国经济发展方式面临重大转变的十字路口，在“中国制造”向“中国创造”转变的道路上，作出更大的贡献。



1月18日晚，2010 CCTV中国经济年度人物颁奖典礼在北京举行，珠海格力电器副董事长兼总裁董明珠从20位极具实力的候选人中脱颖而出，荣获“2010 CCTV中国经济年度人物创新奖”。

这是董明珠在2006年荣膺“2006 CCTV中国经济年度人物”之后再度获得这一殊荣。这不仅是对董明珠个人的认可，更是对格力电器多年来始终如一坚持自主创新，引领空调行业技术发展潮流的最佳赞誉。

今年中国经济年度人物评选将主打“转变”牌，评选口号为：寻找中国经济的年度骄傲。有四个关键词：推动力、影响力、创新、责任。董明珠本人，正是对这四个关键词的完美诠释。

市场星报 | 荣誉出品

XING XIAO FEI

星消费 周刊

安徽 / 第 / 一 / 消 / 费 / 时 / 尚 / 周 / 刊

T1



每周五

# 如约而至

她是妩媚的混搭，是物品的坚硬奢华与人性的柔软享乐，擦出的性感火花，她更是都市人每周五的约会，假日来临前酝酿的心跳，她也是所有最新的、最闪的、最靓的那个明珠。

《星消费》，值得你拥有。