



# 质感

特刊

祝贺 市场星报 荣获2010年中国最具成长性媒体

## 影响安徽 质感天下

155年前,卡尔·马克思创办了新莱茵报。152年前,亨利·雷蒙创办了纽约时报。

85年前,邵飘萍创办了京报。54年前,光明日报和南方日报诞生……

时间伟大得无法遏止,该来的总归要来。在拼搏了8个月之后,《市场星报》这颗报业新星,誉满全国。

8个月前的2010年5月10日,《市场星报》在皖江崛起的热潮中横空出世,更名改版。

8个月前,我们呱呱坠地,发出的第一声呼喊是:“市场星报——办最有价值的都市报”。

这是定位,更是宣言:我们用媒体的责任感,影响安徽,用自己的声音,质感天下。

我们承认,星报依然稚嫩,有着中国媒体大变革时代天然存在的许多缺陷。然而这一切,并不是我们真正所思所想!

我们时刻牢记着一句名言:唯有不成熟,方会走向成熟;唯有理想,方有希望之光。

今天,当我们手捧2010年中国最具成长性媒体、2010年中国媒体创新人物两项大奖时,

我们知道这是星报在新年献给读者的最好礼物,这是一份荣耀,更是一种责任,正是这份责任感让我们出类拔萃。

在今后的日子里,星报努力的方向,与您目光倾注的方向将越来越接近。

我们期待您一如既往的呵护与关爱。

周平 文

## 市场星报 | 荣誉出品

监制 虞海宁 总策划 胡鑫 策划 杨智 周平 撰稿 刘甜甜 编辑 王贺 张健 宋娟 美编 孙好