

傍名牌、喊高价……葡萄酒市场“迷雾重重” 节前葡萄酒市场该整治了

春节要到了 猪肉价格小幅下跌

星报讯(记者 樊立慧) 记者昨日从省商务厅了解到,我省猪肉价格持续下跌,主要受国家投放部分中央储备冻猪肉等影响。上周全省肉类平均批发价与前周持平,其中猪肉下跌0.5%,牛肉下跌0.3%,羊肉则上涨2.2%。

春节前,生猪集中出栏,供应充足,与此同时,需求也明显增加,预计后期猪肉价格将基本平稳。

去年我省引外资 50.1亿美元

星报讯(记者 樊立慧) 记者从1月14日安徽省商务厅举办的“亲商联谊会”上了解到,2010年全省实际利用外资稳步增长,外商直接投资50.1亿美元。

据悉,2010年安徽承接产业转移势头强劲,吸引了来自苏浙沪闽京等地的外商投资企业再投资16.3亿美元,增长39.5%。徽商大会、中博会、投洽会等重大活动成效显著,累计签约内外资项目321个,总投资折合人民币3087亿元。

安徽 120 万头猪 “买保险”

星报讯(记者 宛月琴) 2010年,我省农业保险投保率大幅提升。记者昨日从省内知名的农业保险机构国元农业保险公司了解到,去年一年,该公司共承保农作物8300万亩,覆盖面达到1300多万户,还给120万头能繁母猪买保险。

据了解,自2008年7月我省正式启动试点以来,国元农险已成为全省政策性农业保险的主要承担者,试点的品种包括油菜、棉花和能繁母猪等,基本上覆盖了我省主要的种养品种。

北京暂不参与 试点房产税

据《北京晚报》报道 北京暂不实行房产税,具体时间须听从国务院整体安排。本月15日的“政务摆摊会”上,北京市常务副市长吉林对沸沸扬扬的房产税话题作出权威回应。15日,北京市7部门“摆摊设点”,接受市“两会”人大代表询问、政协委员咨询。常务副市长吉林在“摆摊会”上再次表示,重庆等地是国务院对于房产税的试点地区,北京不在这个试点之内,还没有具体的日程。

违规弹出窗口 最高罚 10 万

星报综合 工信部近日发布《互联网信息服务市场秩序监督管理暂行办法(征求意见稿)》,明确规定互联网信息服务提供者在市场活动中不得擅自对其他经营者提供的合法产品或服务实施不兼容,或者干扰用户终端上其他经营者提供的合法产品或服务的运行。

办法规定,互联网信息服务提供者在用户终端上弹出广告或其他信息窗口时,应向用户提供关闭或退出窗口的明显标志。而违反弹出窗口等其他规定的企业,则责令改正,并向用户赔礼道歉赔偿损失,如不改正且不赔礼道歉、赔偿损失的,也会处1万元以上10万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿。

今年,在合肥市工商局节前酒类检查项目中,葡萄酒被摆上了重要位置。河北昌黎造假葡萄酒的风波刚刚“平静”,记者从省城有关部门了解到,傍名牌、喊高价等葡萄酒市场乱象已“抓住”了不少人的眼球。

如何透过层层迷雾看清葡萄酒的本质?这个行业能聘请个“管家”吗?由本报呼吁成立的安徽省葡萄酒商会已获批准,不久后将“上岗”为葡萄酒行业自律提供指导。 记者 沈娟娟



葡萄酒常被“傍名牌”

“去年12月下旬,河北昌黎少数企业生产假冒伪劣葡萄酒事件发生后,我们对批发市场进行了检查,查扣涉嫌假冒劣质葡萄酒20余件。”合肥市工商局经济检查执法局王安全副局长表示,合肥新一轮节前酒类市场专项整治也已启动。

据了解,国内葡萄酒近年发展迅猛,每年以20%的速度增长,而2009年产量和销量都超过10亿瓶。不过,记者在合肥市

工商局主办的真假葡萄酒鉴别推介会上了解到,有些葡萄酒造假所用的手段主要是“傍名牌”,比如国内一些知名品牌等,都是一些小公司“盯上”的目标。

合肥市工商局相关执法工作人员介绍,从目前合肥市场来看,假冒伪劣葡萄酒多是一些小单位在香港或者国外注册,在国内生产,再打上知名品牌的标识,由于注册厂址中含有品牌的字样,误导消费者。

普通进口葡萄酒进价不足22元

国产葡萄酒生产企业越来越多,从国外进口的葡萄酒数量也在逐年增加。

安徽亿美贸易投资有限责任公司是一家经营法国原瓶原装进口葡萄酒的公司,总经理金泽华向记者普及起葡萄酒的基本知识:法国葡萄酒分为4个等级,从低到高是VDT(日常餐酒)、VDP(地区餐酒)、VDQS(优良地区餐酒)和AOC(法定产区葡萄酒)。

那么,在合肥市场上出现的进口葡萄

酒属于哪种呢?一位经营葡萄酒多年的业内人士爆料,普通葡萄酒的价格也就3欧元(约28元),由于难以区分,有的经销商将葡萄酒的身价抬高了几倍。

“我曾亲眼看到一瓶价值顶多50元的葡萄酒,标价1980元。”该业内人士还以实例算了一笔账,一瓶餐酒进价1.5欧元,算上各种税费,约需要22275欧元(约19.156元),加上成本和运输费用,花费不足22元。

行业管家“呼之欲出”

春节是酒类市场的销售“黄金期”,而随着人民生活水平的提高,葡萄酒越来越受到广大消费者的青睐,如何不让假冒伪劣葡萄酒端上年夜饭的餐桌?怎样让葡萄酒的价格更透明?

节前市场需要整治,而这需要一个专业的行业管家。由本报呼吁成立的安徽省葡萄酒商会已获批准,这个我省葡萄酒行业的“管家”即将“上岗”。

而该商会的相关负责人表示,有一些简单的“妙招”可以鉴别葡萄酒真假。“葡萄酒的标签标注内容应该齐全、准确,包括酒名、酒精度、净含量、酒庄名或生产商等。”

此外,进口酒类(不包含免税进口酒类)应根据我国《食品标签通用标准》和有关规定加贴中文标签,任何商家不得改动或覆盖。如果背标被遮盖住的或改动的进口酒,就得小心点了。

脐橙身价“翻跟斗”,苹果价格一直很“坚挺” 今年水果过“史上最贵”春节?



春节临近,今年水果市场供应是否充足?价格是否稳定?昨日,记者从合肥市场了解到,每年春节前,水果价格都会出现一定的上涨,但由于今年整体物价水平较高、部分水果产量较低,导致今年水果普遍上涨20%左右。不少水果商评价今年水果或许要度过“史上最贵”的春节。 记者 宛月琴

脐橙“领跑”水果涨价

“脐橙4元/斤,估计还要涨”,昨日,在省城曙光路菜市场,一位水果商贩介绍,冬天的水果价格本来就比较高,脐橙大都来自外地,运输、人工成本加进去自然水涨船高。

节前水果至少涨了两成

据五星果品负责人马斌介绍,今年节前水果价格整体上涨了两成,因为价格较高,目前的销售量比去年同期低了不少,但节前销售高峰尚未来临,过不了几天水果市场的生意或许就会迎来“井



“每年到这个季节,水果价格都会上涨,但今年涨幅更大”,周谷堆批发市场水果批发商胡朝良表示,涨价最明显的是脐橙,特别是赣南脐橙,因为今年赣南的天气

冷,产量没有去年好,我们的收购价格也高了很多,大概比去年同期上涨了110%,”脐橙的批发价已经超过4元/斤,去年同期也就2元/斤左右。”

“”。胡朝良则认为,今年的水果价格涨幅在30%-40%之间,为历年罕见。记者采访了解到,目前卖得最火的还是苹果、香梨、芦柑等大众水果。多数经销商表示,考虑

到市民们的选择,他们准备货源时也加大了这些水果的数量。“我们提前加大了采购量,库存量也很大”,马斌告诉记者,春节市场水果供应充足,能充分满足合肥市场需求。