

# 直通合肥两会

关注民生反映民情传达民意

# 精彩提案,助力合肥发展

## 精彩提案

怀着对家乡的热爱,对民生的关注,参会的政协委员们在会前仔细听取民意,写就精彩的提案,这些提案,长短不一,但有共同的主题:希望百姓更幸福,希望合肥的明天更美好。 记者 祝亮 文/图



政协委员在会场

政协委员周鹏:

## 提高数字电视的服务质量

数字电视转化工作在合肥已经过去了几年,但一提起数字电视,不少市民仍然把头摇。在合肥市两会上,政协委员周鹏就表示,很多老百姓反映该市数字电视收费不低,服务实在不咋地。

据周鹏介绍,今年他受聘参加合肥市政风行风督查工作,在督查中有很多老百姓反映合肥数字电视方面的一些问题,其中包括:维修比较慢,老百姓保修以后很长时间维修不能到位;第一批机顶盒质量很

差,经常出现不出图像、不出声音的现象,而且电视的清晰度不是很好;每年数字电视收费高于原先的有线电视,但是从服务到电视质量都不如原来。

“所以,我向两会建议,有线电视集团要能够提供良好的服务,在提高收费标准时也应该提高服务质量,不能让老百姓交最高的钱享受最低的服务。此外,对第一批质量较差机顶盒应提供优惠政策给予调换。”

政协委员马凌:

## 火车站上的“合肥”二字不给力!

合肥火车站是合肥乃至安徽的窗口,火车站周边环境直接关系到合肥乃至安徽的形象。

政协委员马凌认为,合肥火车站经过扩建,进一步凸显了合肥的交通枢纽地位。然而,合肥火车站主建筑上的“合肥”二字略显拘谨,字体和字号不够醒目,显

得不那么大气、开放,与合肥市现代滨湖城市的战略地位不太相称。

为此他建议:学习北京、上海等地先进做法,进一步合理规划广场区域;科学合理设计合肥火车站“合肥”标志,加大字号,采用更加大气雄浑的字体书写,进一步凸显合肥的宽阔胸怀和滨湖大城市的恢弘气度。

政协委员姚进:

## 二小、三小不好找,该改名了

“很多小学的校名,路名改了学校名还是没改,人们很难找到。”政协委员姚进建议部分小学校的校名应该改改了。

如长江东路上的几所小学(蚌二小、蚌三小、蚌四小、蚌五小)。在路名更名了十几年后,仍用不存在的路名(蚌埠路)命名小学;以长江路、安庆路和淮河路命名的几所小学,有的在二三十年前就更名为中学了(长一小、淮一小和安二小已是现在的四十二中和四十五中)。有的不存在了(淮二小、安一小)。

“我认为,校名如同城市一个区域的名

片,学校校名的命名以这个区域的历史和代表性人物或地名比较合适,这样能反映出这所学校所在的具体位置和这个地区代表性的人物,有着一定的地域历史和人文特点。如向阳路一小更名为逍遥津小学就挺好。看到逍遥津三个字大家就知道这个学校的位置,还会想到逍遥津的历史地位和三国人物,既有人文又有历史。”

“所以我提议,政府和相关部门能尽早的重视此事,让我们的校名跟上时代的发展,体现出城市的人文历史和地域风貌。”

政协委员黄仲凯:

## 独生子女父母退休时应得一次性奖励

“计划生育家庭为国家做出贡献的同时,付出很大代价,现在应该也让这些家庭分享国家发展的成果了。”政协委员黄仲凯建议合肥市应出台一次性奖励补充意见,对该市持独生子女证退休职工和纯居民全面实行一次性奖励。

“由于种种原因,一些实行计划生育的家庭至今还处于困难之中。政府和社会有责任、有义务帮助这些家庭在经济上、生活上、精神上得到帮扶和慰藉。”

黄仲凯建议,奖励政策中的奖励对象可为2004年1月1日起,持《独生子女父母光

荣证》在本市按企业职工基本养老保险规定办理退休手续,且未享受增发5%养老金待遇的人员。

符合奖励条件、已死亡的持证退休人员的一次性奖励金,由其配偶或子女等法定继承人代为申请予以补发;未达到退休年龄,办理了正式退休手续的申请人,可享受此次奖励;合肥市区城镇户籍,女年满55周岁、男年满60周岁的无业持证人员;终身无子女的企业退休人员参照执行。奖励标准则为一次性奖励金的标准提高为每人3600元(参照湖北、江苏等地市标准)。

政协委员李嘉华:

## 打造6大文化街区

一个城市不能没有文化,否则是没有生命的钢筋水泥场。合肥作为一个历史省会城市,要加强文化资源的挖掘。委员李嘉华建议,利用城市几个街区的自然条件,挖掘打造文化街区。“桐城路到银河公园,可打造成为戏曲文化街区。在这个街区可建严凤英纪念馆、徽剧馆、庐剧馆。”李嘉华说,黄梅戏艺术家严凤英全国著名,一直生活、工作在省黄梅剧院,对黄梅剧院有深厚的感情。

徽剧是京剧的鼻祖,徽剧传人章其祥,非常有知名度,毛主席、周总理都夸赞过他,而庐剧是合肥本土的,深受合肥及皖西等地人民喜爱。“此外,我们还可可在明珠广场和会展中心,建民族歌舞文化街区;在政务区依托赖少其艺术馆,打造为美术、摄影、休闲文化街区;在滨湖新区,可建成音乐、话剧文化街区;以及依托芜湖路上省体育馆,打造成为武术、技巧、棋类体育文化街区等。”

5年前,百大CBD刚刚开门纳客,现在,她已是省城三孝口商圈一颗最为耀眼的商业明珠,成为代表该商圈商业发展的一张亮丽的名片……

### 专业崛起,专注发展

“因专业而崛起,更因专注而发展”是百大CBD5年发展的最真实写照。

据了解,百大CBD购物中心是合肥百大集团倾力打造的现代精品百货店,是合肥CBD中央广场的核心组成部分。“合肥百大集团凭借中国企业500强、我省商业流通业龙头企业的雄厚实力和诸多优势,领跑我省商业流通业,在中高端市场大展宏图。正是52专业致力于商业,才让百大CBD有了迅速崛起的强大支撑力,”百大CBD营运部有关人士如是说。

根据市场需求,以及对竞争形势的判断,百大CBD购物中心精准定位,按照“精品+时尚+休闲”的思路,以国际一线精品

## 五年,因您而精彩

为引领,国际二线品牌为主体,配备高档咖啡馆、美容SPA、色彩顾问、古玩字画、礼服定制等功能服务,用最新的经营理念去丰富传统百货市场的文化内涵,为消费者提供一流的购物环境,一流的商品,一流的服务,创造高品味的生活享受。

### 创意频出,彰显风范

作为我省商业的优秀代表者,百大CBD购物中心大胆创新营销思路,在重点节假日促销中努力打造独特的营销品牌,为消费者提供全新的购物体验。去年,百大CBD陆续开展了“感恩大典——璀璨四周年庆”“重拳出击迎盛会”“礼献母亲节”“年中庆典”“夏夜盛宴”“国庆大联盟”等大型促销活动,均取得了良好的营销效果,有些创意甚至被业界直接复制。值得一提的是,百大CBD在我省市场首推的“换购”模式,被数

以万计的江淮父老热情追捧,成为我省商界营销策划的范本。

在服务理念上,百大CBD始终以“创造非凡生活品质”为宗旨,最大范围的为消费者提供尊贵服务,无论是店堂环境的改善上,还是到综合服务的提升上,都细致入微地体现出为消费者提供尊享服务。

在5周年店庆到来之际,百大CBD再度深挖创意,重磅推出“5年,因您而精彩”大型节庆活动,长达十天的空前钜惠,所有品牌全线倾情参与,必将引爆春节前最为狂热的购物潮。

### 大牌纷袭,奢华共享

在品牌引进上,百大CBD重视目标品牌的引进,陆续引进市场成熟的中高端品牌,一步步拓实自己的高端品味,提升品牌架构,实现品牌完美升级,为消费者提供更高品质的品质服务。



近期,集Gucci(古驰),Ferregamo(菲拉格慕),Burberry(巴宝莉),Bally(巴利),Prada(普拉达)于一体的米兰屋奢侈品综合馆的开柜,让众多消费者欣喜,在合肥也能享受来自于国际大牌的最新潮流。据百大CBD营销部有关人士介绍,汇集保时捷、施华洛世奇、豪雅、VT等世界一流品牌于一体的集合店即将盛大开柜,这将为所有消费者带来最奢华的购物体验。