

直通合肥两会

庐阳区3年内“消灭”城中村

庐阳区今年“头等大事”是城中村改造

城建动态

星报讯(实习生 童庆云 记者 刘甜甜)
“今天我为什么要来到庐阳区代表团参加

小组讨论? 那是因为庐阳区最能代表老合肥,无论是城市管理还是基础条件,都是全市最好的。所以,我也希望能看到,庐阳区在全市带头‘消灭’城中村,给老百姓幸福和谐的市民生活。”昨天上午,合肥市市长吴存荣参加合肥市第十四届人民代

表大会第四次会议的小组讨论,来到庐阳区会场时如是说。

记者在现场采访时了解到,2011年对于庐阳区来说,头等大事正是城中村改造。会议结束后,庐阳区委书记韦弋在接受本报记者采访时透露,庐阳区的目

标是在3年之内能把城中村全部改造完。尽管作为老城区,在城中村和危旧房改造中难度相对较大,但是目前该区已经制定了工作计划,打算在2011年底前,率先“拆完一半”,预计涉及的拆迁土地面积达到好几千亩。

合肥市人大代表严张应:

为啥“停车难”? 除了车位少,还有收费不合理!

关注议案

星报讯(实习生 童庆云 记者 刘甜甜)
合肥汽车以约20%的速度逐年递增,截至2010年3月底,合肥机动车保有量就达到了48.3万辆。不仅行车难,停车难也是一个大问题。在合肥市人大代表严张应看来,目前合肥主要面临的停车难问题表现在两方面。

1、**老城区**:老城区由于规划建设较早,停车资源配比过低,造成了目前停车供需严重失衡的现象;同时,由于商业密集造成的海量停车需求更加剧了矛盾。另外,城市交通、停车规划不合理,导致部分停车资源浪费(例如新建成的逍遥津地下停车场紧靠淮河路步行街,本应对分散商业停车

需求起到积极的作用,但由于寿春路中央隔离栏阻碍自东向西的车流,同时地下停车场未设置人行出入口,导致目前日常使用率仅为30%~40%)。此外,城市规划的部分公共停车场由于位置优势而改为商业用房或作他用,激化停车供需矛盾。

2、**新城区**:新开发的区域路内外、地面地下、室内外停车场的供需不平衡,影响了交通的顺畅程度,同时在一定程度上打击了开发商投资地下停车设施的积极性。目前的停车现状是:路内停车泊位受欢迎;新建写字楼及社区均存在不同程度的地面停车需求远大于地下停车需求的现象。从微观层面来看,此现象的产生是由于车主寻求便捷的停车途径与低费用而产生的;从宏观层面来看,目前合肥的停车收费体系不完善,路内路外停车收费倒挂,城市物价



资料图片:摄于长江中路

部门定价的指导、引导作用的缺失是造成此现象的重要因素。

3、**建议**:在新建区域加强规划管理,加大投资力度。例如,项目规划要根据土地使用性质及使用年限,合理设置车位配比;

区域规划以绿地、公园等形式预留土地资源,充分预留可拓展空间;有关部门应重视公共停车场的建设,加大对公共停车场建设的资金投入,尤其注重对节约城市土地资源的立体停车空间的设计及建设。

政协委员集体呼吁党政机关单位带头禁烟

烟民要和单位签协议,抽一次罚200!

两会话题

星报讯(记者 祝亮) 公共场所不能吸烟,已经是社会的共识。正在举行的合肥两会上,政协委员们不约而同地通过发言、提案等形式呼吁党政机关单位带头禁烟。

公共场处处张贴标志

市政协委员方念建议,合肥市要向香

给烟民留个吸烟室

据报道,目前全国每天有2000余人死

于吸烟,二手烟的受害者不断增加。现实中,公共场所很难实现禁烟。

委员牛元建议,应由政府卫生行政部门拟定本区室内公共场所和室内工作场所禁烟范围,在限制吸烟场所设置吸烟室或吸烟区。吸烟者只能在吸烟区或者吸烟室内吸烟。

烟民要和单位签禁烟协议

委员应群提出,烟民签订在单位不吸烟的承诺,明确违背承诺的处罚条款,诸

如一次罚款200元、与绩效工资挂钩、与年终考评挂钩等。

党政机关要带头禁烟

委员方建东提出,全市各级党政机关办公室、会议室等室内公共场所实行全面禁烟,倡导全市事业单位积极参加。制定“合肥市机关单位公共场所禁烟管理办法”,将各机关单位执行公共场所禁烟纳入单位和个人年度考核内容。

国美厚积薄发 全面领先2011

1月8日,国美电器2011年全球供应商战略研讨会在深圳召开。会上,国美电器与全球供应商就中国消费电子未来发展全景以及零供双方无缝对接,整合供应链效应,以商业模式变革为核心策略,实现共赢。

2010年国美变革初见成效

针对过去两年国美集团推行的商业模式变革,国美集团总裁王俊洲表示:“国美电器作为行业龙头,率先步入网络优化调整阶段,这一优化调整阶段是每个零售企业发展到一定阶段必须经历的过程。国美电器率先完成了这一过程,奠定了厚积薄发的基础,迈出了商业模式变革的第一

步。在2010年国美围绕网络发展与单店效益并举,从门店经营向商品经营转变,在持续保持有效规模领先的基础上,2010年国美整体销售提升及门店经营效益明显提升。国美商业模式变革初见成效。

2011年国美经营举措

针对2011年国美如何保持可持续的发展,王俊洲表示:“国美2011年核心工作主要在五个方面:1、继续以同店增长作为主要的增长方式,实现存量增长;2、采取积极、稳妥、有效的开店策略实现增量增长;3、通过与供应商共同推进协同供应链管理,以差异化和性价比的商品提升市场竞争力,

实现多方共赢;4、全面提升信息化系统升级,并建设大的区域物流中心,加强后台实力;5、全面快速发展电子商务的销售与服务平台,国美集团将通过这五方面的策略,全面领先2011年。

国美与核心供应商确立增长25%的战略合作

在本次战略研讨会上,国美电器与主要供应商对2011年家电市场的前景进行了深入的交流,国美集团总裁王俊洲表示:“通过与供应商的探讨,大家普遍认为2011年中国消费电子产品整体增长应在10%左右,而以国美为首的家电连锁渠道是消费电子产品销售的主渠道,其复合增长水平会高于整体消费市场平均水平,预计在15%-25%之间,而国美集团通过2010年的

变革与积累,新的商业模式得到供应商的高度认可,因此,在规划与核心供应商2011年的年度合作及采购规划上,国美集团将以核心供应商设立复合增长率25%的年度业务目标,从而形成双方2011年度的战略合作。会上国美与供应商通过充分研讨,形成携手同行、共铸明天的发展蓝图,国美集团总裁王俊洲表示:“国美领先2011,信心十足。”



安徽电大开放教育学院2011年春季本科、专科招生

专升本:广告、金融、小学教育、教育管理、英语(商务、教育)、行政管理、法学、汉语言(含师范)、会计、学前教育、工商管理、市场营销、财务管理、计算机科学与技术、机械设计制造、土木工程、护理学
专科:法学、行政管理、计算机网络、现代文员、金融、会计、工商管理(企管、营销)、汉语言文学、护理学、学前教育、英语(商务)、物业、物流、广告(设计制作)、旅游(酒店管理)、数控技术(含机电方向)、药品经营、计算机信息、数字媒体设计、工程造价管理、建筑施工与管理、室内设计、道路桥梁施工、汽车(营销、维修)
校址:合肥市桐城南路375号 电话:3621266,3415151,3184318 网址:www.kfxy.ah.cn

美的 Midea 美的商用 电磁灶

适用于:酒店、学校、医院、企事业单位食堂等
节能75%! 无明火、安全无污染,让厨房自动赚钱!
全面替代燃油、燃气灶|承接厨房改造工程
电话:0551-7106719, 18655101799 诚招各市、县级经销商
地址:合肥市站前东路1号宝钻大厦9楼 网址:www.mdvah.com

栏花广告 新闻版的感叹号!

1800 刊一(一个月)
送1 送1(一个月)
规格:4.5x2.5cm 网站宣传
征订电话:2611610 13721113997