

2011年中国旅游业收入将达1.6万亿

中国旅游研究院最新研究成果表明,国际金融危机虽然影响还在持续,但2010年旅游业总收入预计将达1.44万亿元人民币;预计2011年旅游业仍将实现平稳健康增长,全年旅游总收入将达1.6万亿元。



风向

“缺一份材料”推迟上市步伐 洽洽食品上市差“临门一脚”

星报讯(记者 宛月琴)“早听说洽洽食品上市了,但却一直没见到其新股申购”,合肥股民老石有一些疑惑,作为长期关注皖股的他,发现早在2010年11月19日就IPO过会的洽洽食品,一直没有拿到发行批文。

昨日,洽洽股份董事会秘书李振武接受采访时表示,目前一切正常,正按照要求补充2010年1月1日至12月31日的环保核查材料,虽然稍微推迟了上市步伐,但上市

之路整体不会受到影响,洽洽上市只差这最后的“临门一脚”。

据了解,洽洽食品IPO早于2010年11月19日过会。公司专业从事坚果炒货食品的生产与销售,2007年至2009年分别实现营业收入16.08亿元、20.25亿元和16.49亿元;净利润分别为9595.74万元、1.04亿元和1.01亿元。洽洽食品上市,也是国内炒货行业的首次“尝鲜”,一直广受关注。

但细心的股民或许已经发现,与洽洽食品同日过会的4家企业均已进入申购程序,分别为江苏秀强玻璃、宁波先锋新材料、西安通源石油、河南西峡汽车,其中西峡汽车已于今年1月11日挂牌上市,洽洽食品却迟迟没有动静。

有消息显示,是因为洽洽缺少一份环保核查材料,监管层要求补充核查。洽洽招股书显示,洽洽已获得环保批文明确称

“三年来未发现环保违法行为”,从时间上看,这三年系指2007年至2009年的IPO报告期,而2010年1月1日至12月31日,却是这一份环保批文未覆盖的IPO时段。

李振武透露,目前他们正按照要求,补充这份环保核查资料,“相信过不了多久,洽洽食品就在资本市场会正式亮相”,至于具体的挂牌时间,李振武称还不能肯定,要看监管部门的决定和部署。

省经济信息中心预测今年车市供大于求,安徽产车150万 安徽汽车可跨出去并购



安徽这几年的汽车生产量还真不少,省经济信息中心综合分析,2011年,安徽汽车产量约在150万辆左右,增长速度约20%左右。 记者 樊立慧

现状 车企竞争还不小

从目前行业内骨干企业的规划目标看,到2015年国内的汽车生产能力将超过3100万辆,而国内市场规模约在2500万辆左右,市场仍是供大于求,竞争压力仍较大。

此外,省经济信息中心也分析,受通胀预期的影响,原材料在2011年仍将呈现上涨的趋势,汽车产业成本上涨的压力较大,有专家已经预测,2011年汽车产业利润总额可能会下降三成左右。

就目前来说,安徽的汽车企业发展不错,去年安徽汽车整车产销量可破百万辆,产值规模超过1300亿,江淮、奇瑞、星马等企业发展势头强劲,产销量同比大幅增长。

合肥被列为全国首批节能与新能源汽车示范推广试点城市,这也是合肥以及安徽的大机遇,新能源汽车也是安徽汽车目前发展的方向。



图为等待出口的奇瑞汽车(资料图片)

期待 皖企跨出去并购

记者了解到,在汽车产业“十二五”规划草案中,推进产业整合是重要的提法。省经济信息中心也表示,在国家政策的引导下,十二五期间,汽车产业区域性兼并重组的步伐将会明显加快。安徽也应该把握住这一趋势,加强省内汽车生产企业的横向联系,提升安徽汽车产业的整体竞争力,省内企业还应该依托品牌优

势,跳出区域限制,积极参与整个市场的资源整合。

奇瑞是一个很好的例子,目前已经在80多个国家和地区有销售,总销售接近50万辆,以1000多家经销商为核心的海外营销服务网络初步形成。江淮汽车已经完成了东南亚、中东、南美、非洲和东欧等地的市场布局。

合肥人均 年终奖3254元

金融行业职工年终奖遥遥领先

星报讯(记者 宛月琴) 年底了,年终奖的话题再一次牵动着很多人的神经。近日,知名人力资源机构前程无忧发布《2010企业年终奖调研报告》,显示金融行业职工年终奖遥遥领先,平均能涨三成多,而合肥人均年终奖为3254元,超过长沙、武汉、郑州,处于所调查的中部城市中首位。

报告显示超过半数的企业表示今年的年终奖会比去年有所增加,仅50%的企业预测与去年相比将会减少。

相比2009年,打算增加今年年终奖预算的企业,平均涨幅18.1%,其中,金融行业平均涨幅最高,达到31.9%,其次是房地产和高科技企业。

记者采访了解到,在一些证券公司,只要是正式员工,哪怕是开户、客服等基层岗位也可能拿走6位数的年终奖,业绩好的基金经理,一年拿百万年薪很正常。

报告显示,北京的年终奖最“给力”,人均达到5008元,上海紧跟其后,达到4874元,深圳4611元。此外,非一线城市中的杭州、苏州与南京年终奖份额也非常高。

而在所调查的城市中,合肥人均年终奖为3254元,超过了长沙的3171元、武汉的3106元和郑州的2792元,处于所调查的中部城市中首位。

把荆州基地打造成超100亿的冰洗产业基地 ——美的洗衣机荆州基地扩能项目签约庆典盛大召开



业基地。

依托产业政策 加快技术、产品升级

家电下乡、节能产品惠民工程和以旧换新等政策在2011年将持续发挥作用,市场也将迎来新一轮消费结构的快速升级,国内市场需求放大,产品档次、结构急需相应发展。美的通过荆州基地等扩能立足行业技术革新,引领市场产品换代。

美的系洗衣机,以高洗净比、人性化设计、变频驱动技术、智能控制技术四大核心优势,开创多项行业第一。美的洗衣机,以变频、蒸汽洗和智能烘干技术、精控银离子技术、紫外线杀菌技术等一系列行业领

先技术,获中国国家院“产品创新奖”、美国工业设计协会IDEA国家大奖等诸多国内外荣誉。

优化产业布局 提高产业规模、效率

随着东部、南部沿海的土地、原材料、劳动力、水电等各类要素成本进一步上升,美的将在发挥传统产区领先优势的同时,积极有序地朝向快速成长的、在产业基础和配套方面逐渐完备的中西部市场转移,同时通过调整产业结构,增强运营效率,获取更大规模效益。

2010年,美的在国内先后实现冰箱荆州基地扩能、邯郸工业园奠基、南沙工业园

奠基、中央空调合肥基地奠基,产业布局进一步优化。正如方洪波所说,荆州凭借良好的投资环境、成熟的配套物流及雄厚的人力资源,成为美的集团产业布局中重要制造基地之一。

据悉,美的集团至2010年底已形成年产白色大家电5300万台,小家电1.6亿台的强大产销能力。2010年整个集团取得同比增长60%的佳绩,全年销售收入达1320亿元;跻身全球白色家电前5强。2011年,是美的“十二五”规划开局年,荆州等基地的陆续建设将为美的新一轮的发展奠定坚实基础。