

星地产 “星”历程

关键词 11: 足球星宝贝

2010年6月11日-7月11日的南非世界杯与往常一样汇聚了全世界的目光。《市场星报》和幸福联盟强强联手,选拔足球星女郎、足球星宝贝。本次“星宝贝”的活动旨在为更多的青少年与年轻人提供展示自己的平台,也是为了丰富合肥人的文化生活。

点评:北京时间6月11日22点世界杯揭幕战的打响,不仅让球迷沸腾了一把。同时拉开战幕的南非世界杯让这个夏季不再寂寞,合肥楼市中不少开发商也纷纷推出“足球”盛宴,如华润紫云府世界杯主题现场活动、幸福联盟星宝贝评选等。本报与幸福联盟主办的“足球星宝贝”的活动不仅声势最为浩大,还吸引了一大批的市民参加。不少参赛选手表示,即使没有获得奖项,在这个舞台上秀出了自己的个性,就已经很满足了,希望贵报还能多举办这样的活动,丰富大家的业余生活。

关键词 12: 杜拉拉

由富辉煌(中国)发起,本报与安徽房地产交易网等权威主流媒体鼎力支持,打造安徽房地产界史无前例营销精英选拔大赛于2010年11月28日拉开了帷幕,40名参赛选手带着才艺和专业知识向大家呈现了一场精彩的视觉盛宴。“辉煌星途”在开赛初期就明确了自己的定位——寻找房地产界的杜拉拉。这个“杜拉拉”不一定是美女帅哥,但一定是才思敏捷的人才。它与社会上其他选秀类活动的最大不同点就是,它的背后承担着可持续培养和发展人才的社会责任。

点评:“辉煌星途”本质上是一次人才招聘活动。只不过它另辟蹊径,不断创新,将选秀比赛与人才选拔融为一体,闯出一条有自身特色的招聘之路。“辉煌星途”结束了,杜拉拉也找到了,但是,这次的比赛,锻炼了每个参赛选手,不管是晋级的还是默默离开的都积累了大量的经验,相信未来,会出现一个又一个的职场杜拉拉。

关键词 13: 窗外最美摄影大赛

2010年在众多摄影专业人士和发烧友的翘首期待中,第四届“窗外·最美”合肥景观小区摄影大赛4月份正式启动。“窗外·最美”摄影大赛是安徽《市场报》最具影响力的品牌活动之一,已经成功举办了三届,在摄影界和楼市形成了很好的口碑和广泛的影响力。至今,已经有1000位摄影爱好者参与,“窗外·最美”摄影大赛,并成为最受省城开发企业欢迎的营销活动。

点评:第四届“窗外·最美”摄影大赛云集了合肥市最棒的一批摄影人,参赛作品的数量和质量都高于往年。其以图片的形式展示了合肥小区的美景。

关键词 14: 公积金

住房公积金作为百姓安居的“绿色通道”,在房地产市场并不十分受欢迎。面对银行贷款“高门槛”的情况下,公积金本身具有一定社会福利保障色彩、首付成数和利率等方面不受多套房限制的住房公积金应该大受欢迎才对,然而其在市场中却处于“鸡肋”地位,省城市民反映在合肥买房用公积金贷款其实很难。随后,本报以《为何对公积金说“不”?》解答为什么省城多数开发商并不支持使用住房公积金的疑问。

点评:由于公积金回款慢,很多开发商拒绝使用公积金。而在平常的买房活动中,购房者只要与开发商签订了购房合同和按揭贷款合同,银行就将贷款发放给开发商,这在行业里被称为见合同放款,虽然其操作并不规范,但由于放款时间只有7天左右,最终导致了这一现象的出现。

(本版文字均由记者陈亚林采写)