

松芝国际不断带给合肥惊喜

专访加拿大松芝国际企业集团董事局主席陈福洲



1月6日,加拿大松芝国际·羲福房产以5.9亿元将位于长江西路的W1005地块揽入怀中,该地块以1420万元/亩成为新地王,合肥土地市场新年第一拍让很多房产企业感到压力。当天下午,加拿大松芝国际企业集团董事局主席陈福洲在接受专访时表示,该地块已经跟踪了三年,此次以如此高的价格竞得,觉得是物有所值,而且今后还将考虑在合肥拿地,建设更多好作品。

松芝万象城沃尔玛店 5月1日开业

松芝国际之前在合肥开发的项目还有松芝万象城,也是其在合肥的第一个项目,其紧邻长江西高架,是该集团精雕细做的项目。

据陈福洲介绍,松芝国际在开发松芝万象城过程中,为了积极配合政府对长江西路的高架建设,使得该项目进度较缓。目前长江西高架全线贯通,他们将不遗余力的打造松芝万象城,并且始终坚持做到只选世界一流和品牌商家。据陈福洲透露,松芝万象城商业部分目前已引进12家世界五百强入驻,200家品牌企业同时入驻。“依照目前招商情况,备受关注的沃尔玛店面力争在今年5月1日正式开业。”

在谈到对合肥未来商业发展时,陈福洲表示,合肥市目前处于最后的发展时期,松芝国际也希望继续在合肥投资更多项目,肯定在将来还会考虑拿地,并且把每个项目都做成精品,松芝国际将会不断带给合肥人民惊喜。

(桑红青 陈红)

地块价值绝不是用钱就能衡量的

“1420万元/亩、20号第一次,1420万元/亩、20号第二次,1420万元/亩、20号第三次。”随着主持人一声锤响,加拿大松芝国际·羲福房产在一阵掌声中以5.9亿元摘得蜀山区W1005地块,创下合肥住宅楼面价新,合肥市土地市场新地王诞生。该地块坐落于长江西路与潜山路交口西北角,

总面积41.56亩。规划用途为商业居住。陈福洲表示,该地块坐拥轨道2、3号线交会处,是绝佳的地段,肯定是物有所值。

“地段,地段,还是地段!”陈福洲引用李嘉诚说过的“地段说”理论来诠释该地段的稀缺性,五里墩往西三公里以内居住几万人,周边都是高档住宅小区,而且该地

块正好是轨道2、3号线交会处,如此绝佳地段,不仅在合肥绝无仅有,在国内外有这样好的地段屈指可数。他坦诚地称,自己的团队跟踪该地块已经三年了,今天终于如愿以偿,这块地的价值绝不是用钱就能衡量的,是可遇而不可求的,和商品价格是不能简单进行对比的。

打造出出让合肥市民意想不到的好作品

交通配套,历来是影响房价的一个重要因素,所以说,与其他产业相比,房产对于交通配套的要求更为敏感。

1月9日,一直被热炒却少有官方消息传出的合肥轨道2号线终于传来利好,中国城建与合肥市就2011-2025年合作事项

达成了战略合作框架协议,称愿意投资160亿元建设轨道2号线。轻轨2号线的确定开建,也让松芝国际的团队深出了一口气。

通过合肥轨道1号线开建以来的发展可以看出,其周边楼盘在轻轨开建后全都

价格飞涨,最高的涨幅超过了2000元/平米,最少的涨幅也将在千元以上,所以说该地块的轨道交通效应已显现,抢滩轨道2号潜力楼盘也势必成为了时下人们关注的焦点。陈福洲表示,松芝国际将会打造出出让合肥市民意想不到的好作品。

福乐门国际广场——金福街 打造低成本投资之道

福乐门国际广场从一诞生就不断刷新市场纪录,创造销售奇迹。其商业部分,从全球第三大超市TESCO乐购入驻起,所推出的各种地产项目无不火爆热销。在整个商业综合体市场中,可谓是一支独秀。而在2011新年1月3日的开盘中,福乐门金福街商业又创新绩,隆重推出了长江西路限量版的珍藏旺铺,在开盘当日便吸引了众多投资者的目光。

特色,商业的制胜之道

面对商业项目同质化的今天,差异化经营才是生存之道,所以一个项目本身定位就需要体现出“唯一性,特色性,主题

性”。好的定位是项目成功的基石,也是投资者能否跟着项目共同盈利的关键。据了解,此次推出的限量旺铺,位于在合肥长江西路西城中心特色主题商业街——“中国福元素主题SHOPPINGMALL商业街”,名为金福街,是一条大型室内中国风情的步行街,这条步行街不再受天气影响,一年四季365天都可以逛。金福街除了拥有长江西路西城中心优越的地段优势外,更加拥有科学的商业规划,不仅打造了自身的特色,并与周边消费需求相融合,而已进驻的TESCO乐购、省广集团五星级国际影院、屈臣氏、KFC等品牌商家更加聚拢了各方人气。

养铺,永恒旺场之道

福乐门金福街集团为了保证商街销售后的持续繁荣,保障投资者利益,与专业商业代理机构精诚合作,就业态定位、产品规划、销售策略、商街招商管理等方面详细调研探讨,最终制定了“买铺即可收3年租金”的养铺策略,并将3年的租金一次性支付给业主,让投资者和经营者安全度过养商期再加之旗舰品牌旺场,旺铺必成。20-500平米灵动空间自由组合,首付12-20万元起,降低了投资门槛。为更多的普通消费者提供了安全投资的机会!

御湖观邸

一元竞买会新年大给力

1月9日下午,御湖观邸第二次一元竞买会在项目售楼处如期举行,近两百位客户蜂拥而至。虽然已是第二次一元竞买会,可是客户们的激情有增无减,很多第一次得了实惠的客户这次更是信心满满,而第一次参加活动的客户也是摩拳擦掌跃跃欲试。

和所有的竞买会一样,御湖观邸一元竞买会不乏大礼。其中包括全球玩家炙手可热的IPHONE4等,御湖观邸此次共为

广大客户盛情准备了20种,共计38件商品,市场总值近十万元。但是与普通竞买会不同的是,所有商品全部一元起拍。如果足够幸运,一块钱就能拥有电视机、手机、数码相机……

十万商品,五万成交,而这当中产生的5万差价当然由活动主办方“御湖观邸”承担。据悉,此次活动纯属御湖观邸的感恩回馈活动。御湖观邸今年十月首次面市,至今短短三个月时间,接待来客2000

余组,成交金额近两亿。作为南艳湖畔首席名宅,御湖观邸地处南艳湖北岸稀缺疆土,直面200万平米湿地公园极致景观,随着高铁、地铁的建设以及南艳湖开放式湿地公园的规划,这片热土即将上演气势磅礴的城市发展舞曲。除了稀缺的外部资源,项目内部打造了2000平米的华美湖泊与南艳湖内外呼应。高档的天然石材基座与仿真石漆的运用赋予御湖观邸恒久的品质魅力。

搜房网 地产奥斯卡 即将开启

2010-2011年度第七届中国(合肥)房地产家居网络人气榜颁奖盛典暨第七届业主奥斯卡颁奖盛典将于2011年1月20日下午13点30分在合肥江淮大戏院盛大开启。

回首过去的2010年,中国楼市走过了一段不平凡的道路,在史上最严厉的房产调控下——“国十条”、二次调控、调息等一系列政策,楼市成交量走势如过山车跌宕起伏。在政策调控的大环境下,合肥房地产市场经历了短暂的调整后,仍然保持了良好的市场表现,成为全国最抗跌城市之一。总结过往,哪些企业将入选“合肥房地产十大品牌房企”……一切期待,将在2011年1月20日为您揭晓。

本届奥斯卡盛典以“与购房者共同成长”为主题,由全球最大的华人房地产门户搜房网主办。盛典期间,包括合肥房地产界知名房企、热销楼盘、风云人物等在内的近20余个楼市龙虎榜将隆重揭晓。2011年1月20日,第七届中国(合肥)房地产家居网络人气榜颁奖盛典暨第七届业主奥斯卡颁奖盛典将在合肥市江淮大戏院隆重举行,让我们相聚一起,共商发展大计,共谋百姓福祉。