

渐入“+”境, A+车型蓄势 2011

2010岁末之际,备受期待的广州国际车展如期而至,接踵登场的高端新车“秒杀”了无数镜头。然而对于广大消费者来说,最贴近他们的是那些略显“低调”却数量最多的A级车。

在广州车展上,众多A级车都以“越级”作为卖点,向A+级别靠拢。那么,2011年A+车型会有何表现?从其2010年的表现,我们也能略窥一二。



A+阵营羽翼渐丰

顾名思义,A+级车是介于A级车与B级车之间的车型。随着市场的成熟,传统的A级车越来越难以满足消费者的需求,新技术的涌现则把消费者日益多样化的需求不断变成现实。随着车身尺寸、乘坐空间、底盘、配置等方面无限接近B级车的情况下,A+级轿车应运而生。

A+阵营中最典型的代表当属东风日产旗下的轩逸轿车,其在4665mm车身内实现

了2700mm的超长轴距,开阔卓然的车内空间堪比B级车,均衡全面的性能优势和丰富领先的科技配备更让轩逸越级而立,成为A+阵营的领军车型。正是在轩逸等车型的引领下,2010年A+阵营日渐壮大。

下半年,速腾、卡罗拉、宝来、明锐等10万~20万区间的主流车型纷纷进行中期改款,各自从动力性能、车内空间、舒适配置等方面进行升级,自身的产品优势更明

显,性价比更高,在让消费者能以A级车价格享受更宽适、更优越、更高端汽车生活的同时,也在无形中让A+车型阵营更加强势。

从2010年销量表现来看,A+车型无疑成为车市中心骨。以11月为例,在A+车型集中的15万~20万区间,以轩逸、卡罗拉为代表的数款明星车型均保持着大幅增长,从数量上看,轩逸仍保持着月均销量超过12000

台的强势实力,卡罗拉则取得了改款上市后的最佳成绩,另外,明锐、宝来、速腾等热点车型也稳居“万辆俱乐部”。

同时,也正是由于A+阵营的不断壮大,其对高一入门级车型的冲击也愈发明显,在此次广州车展上改款上市的马自达6,就曾一度下探至14万元区间,以攫取更多市场份额。这也表明,A+车型已成影响车市发展的强劲势力。

A+车型渐入佳境

其实,A+阵营的崛起正反映了汽车市场需求的变化趋势。对于目前的中国消费者,汽车已经不仅是基本代步工具,而是越来越深入地参与到人们日常生活的各方面。而厂商在极力满足消费者基本用车需求的同时,更要承受消费者日益挑剔、愈见理性的眼光。

10万至20万级别车型的主流消费群体无疑是车市庞大的一股消费势力,调查显示,该群体大多处于事业发展期,拥有一定积蓄但不十分富有,这让他们非常看重车型性价比;另外,由于大多已成家,他们的汽车消费需求也主要以家庭共性需求为主,对乘坐空间、动力性能、舒适配置等均有高要求。

由此看来,拥有堪比B级车的空间、配置,同时性价比也极高的A+级车型无疑是其心仪之选。在这样的市场需求背景下,以轩逸为代表和主导的A+车型会广为受宠便无可厚非了。

作为东风日产全尺寸旗舰家轿,轩逸重

新塑造了主流消费者对中级家轿的功能需求,秉承着“款待家人”的品牌理念,轩逸从消费者普遍关注的外观、空间、舒适度等方面出发,精心打造了全面优越的产品实力,并辅以二十多处细节设计,极大地满足了消费者的全方位用车需求。

在外形设计上,轩逸拥有备受欢迎的优雅造型,其动感风格总是能让人眼前一亮。硬朗风格的前进气格栅,贯穿前后的流畅腰线,令整体造型充满动感气息。更值得一提的是,独有的钛空金色一向是GT-R这类名门跑车的御用颜色,在同级车中可谓十分罕见,令很多人都会对它一见钟情。

在宽敞的车身内,轩逸实现了680mm的后排腿部空间,这足以媲美高级车的“全尺寸”,将为乘坐带来何等的宽适之感?可想而知。在内饰设计上,轩逸的家居式风格也让人备感温馨,宽宽的枫木纹贴面为上深下浅双色内饰的分界线,给人和谐舒适的视觉感受;被设计成“S”形的仪表台上沿更具流线型美感。而作为轩逸重要的舒适性配置,独特扇形座椅提供了宛如家居沙发般的绝佳乘坐感。乘坐时,身体便很自然地陷入其中,上半身被包裹并固定在椅背上,即便在车身发生较大侧倾时,座椅也能为乘客提供良好的侧向支撑,而柔软的海绵便成为替补减震器。当人们坐在车内,一种被悉心款待的自豪感会油然而生。

除了外观和内部空间,轩逸还拥有让人惊喜的独特“功力”。作为一款家用轿车,驾乘舒适度极其重要,丰沛且平顺的动力输出便显得尤为重要,而这与汽车变速系统息息相关。在这方面,轩逸便具备绝对的领先优势。

轩逸搭载日产先进的变速器技术结晶——X-tronic CVT无级变速器,它是10万~20万价格区间内首款搭载CVT变速器的车型。X-tronic CVT无级变速器具备一些显著优点,首先,X-tronic CVT无级变速器能通过“无级的”速比转换,实现敏锐、顺畅的换挡及快速、有效的加速,带来更大的驾驶愉悦感,打造真正的“零换挡冲击,零时差加速感”。同时,X-tronic CVT无级变速器能根据驾驶者的意图和不同路况,切换至适当的速比,使驾驶更加顺畅、迅捷,并以这种智能化控制实现了人车合一的理想状态。

另外,由于X-tronic CVT无级变速器是由高抗拉强度钢片打造,并采用了独特的带状结构,因此其能实现极佳的耐久性,且能做到变速箱油终生免更换,确保了变速器的可靠性,同时也大幅降低了使用成本。令人惊喜的是,X-tronic CVT无级变速器与日产MR20DE引擎完美匹配,使引擎始终在经济油耗状态下工作,油耗比传统的AT自动变速箱节省约15%,绝佳的燃油经济性,在燃油价格“高烧”的今天,确实能为消费者省去不少的用车费用。

优雅大气的外观、堪比高级车的超宽适空间、舒适实用的内饰设计,都是东风日产轩逸为人熟知的优质“名片”,而其率先采用的先进CVT变速器无疑在驾乘舒适性、节能性、使用维护方面带来了更多惊喜。全优品质和独特亮点“一个都不能少”,轩逸堪称A+阵营的最佳代言。

据东风日产相关技术人员介绍,轩逸正是一款以B级车标准打造的A+轿车,其产品实力堪比高级别车型,同时,又有极具竞争力的价格体系,是一款为家轿主流消费者量身打造的高性价比车型,而它的持续热销也证明了这点。

“外观大气,空间宽适,动力性能好又节油省心,轩逸的品质丝毫不输高档车,而价格又很合理,确实物超所值。”日前新近入手一辆轩逸的王先生赞不绝口,消费者的口碑正是其A+优势的最好说明。

以合理的价位让消费者享受舒适、高端的汽车体验是A+车型的杀手锏,也是未来汽车市场的发展趋势。而2011年车市进一步的理性回归、消费者的需求增加,市场的日益细分则可能让越来越多的A+级车型加入这场良性竞争中,A+阵营的表现值得期待。

