

# 财富



人是最重要的资本。我们原来用人的观念是用劳力,用他的“人力”,现在我们用的是“人智”。过去,孟子说“劳心者治人,劳力者治于人”。现在信息社会,你就要凭智慧,社会在发展,时代在发展,企业如何跟上它?就是人力资本要跟上。人力资本跟不上,多大的资产也要毁于一旦。 浙江万向集团董事局主席 鲁冠球

## 天气灾害、成本上升、游资炒作……究竟谁制造了2010年餐桌上的集体狂欢

# 2011年农产品价会否再“疯狂”?



### 》 价位的普遍上升完全属于恢复性上涨

记者:您认为2010年影响农产品价格“疯狂”上涨的主要因素有哪些?

江激宇:供给基本面发生了变化,由于受灾害气候的影响,局部地区局部农产品的品种发生了大面积减产,导致预期价格上涨;国际游资的介入,不断涌入农产品期货市场,小宗的农产品被炒作;销售

心理变化,因灾害天气导致局部地区局部农产品减产,供货方基于减产预期持货不销,而售货方也因预期减产大量抢购、囤积居奇;流通领域中间环节太长。同时包括非农产品因素,如汽油价格上涨致使运费上升等,这些最终都反馈到农产品终端价位上。 李膺:主要原因是农资、人力成本的

上涨和通货膨胀的因素,游资炒作是导致个别农产品价位大起大落,是很小的因素。长期以来,由于供大于求,我国的农产品一直处于低价位的水平,2010年的价位普遍上升完全属于恢复性上涨。

张晓晶:农产品价格上涨,有游资投机炒作的成分,但成本上升是最主要的原因。

### 》 若干年内农产品价位将保持上涨趋势

记者:目前市场上的农产品价位是否处于合理水平?今年,农产品价格仍将保持上涨的趋势吗?

李膺:农产品的现价基本处于合理水平,农产品主要是以粮食为中心,粮价水平基本合理,但和粮价相比,蔬菜现价相对高些。 农产品的价位若干年内仍将保持上涨的趋势。主因是:成本继续在上升;通货膨胀

胀仍然在延续;改革开放前,我国的农产品结构不合理,菜农人数多,农产品处于供过于求的状况,而现在我国经济处于转折点,随着城市化水平不断提高,从事农业生产的人数锐减。这些因素直接导致农产品价位的不断抬升,在发达国家也是这样的情况。

江激宇:价位肯定会继续上涨。由于我国城市化进程不断加快,越来越多的农

民将加入到城市群体,而从事农产品生产的人数将不断降低,包括各种成本上升因素的影响,农产品价位将长期处于上涨的趋势,但价位的大起大落就是不正常的现象。

王国祥:销售市场的农产品价格主要还是受自然灾害的影响比较大,产量的减少直接导致价格的抬升,近期农产品的价位波动比较小。

### 》 长期看日常性的柔性调控将是主导

记者:2010年,国务院和多省份都实施了农产品价格调控措施,刚性调控是长久之计吗?通过什么样的措施才能使农产品价位长期保持在合理、稳定的水平?

江激宇:从现在的情况看,政府的调控效果是明显的,但刚性调控不能从根本上解决问题。长期看日常性的柔性调控将是主导。政府需要继续加强补贴,并且补贴的范围要扩大、额度要提高,以抵消

成本的上涨;加强市场体系的建设,规范交易和流通机制。对现货市场要打击囤积居奇等行为,期货市场要加大监管力度。

李膺:长期保持农产品价位稳定、合理还需要政府继续通过增加储备提高供应量,抑制价格过度上升;可以增加适当的进口,但我不赞成大幅度进口,会压低农产品价格和压缩菜农的利润空间,这样会极大的伤害菜农的生产积极性。

政府要加强宏观调控力度,使农产品价格稳定在合理水平,而不是暴涨暴跌。当前的农产品流通是大范围、长链条的流通,在这种格局下,覆盖全国范围、贯穿整个产业的信息披露至关重要,各级农业、流通部门以及各行业协会、合作组织要及时统计相关信息,将一些预测性信息及时反馈给菜农;流通领域环节太多也导致价位的走高,政府应该加大对流通领域的监管。



2010年,农产品涨价“你方唱罢我登场”,一个“涨”字当之无愧地成为年度汉字。同时,农产品价格轮番持续上涨,成为CPI高企的重要原因之一。新的一年,农产品价格是否仍会上涨?本期圆桌对话邀请省内外专家围绕这一话题展开讨论。 记者 邹传科

### 圆桌人物:

中国社科院宏观经济室主任	张晓晶
安徽财经大学硕士生导师	李膺(应采访对象要求,此为化名)
安徽农业大学经济学教授	江激宇
周谷淮国祥蔬菜商行总经理	王国祥



## 一年“南征北战”

# 皖江示范区成闪耀“明星”

北去北京,南下香港,过去的一年,皖江示范区不断地出去推介自己,名声也越来越大了,大江南北、长城内外,都有皖江的声音和身影,这不,这过去的一年,皖江宛若一个闪耀的“明星”,熠熠生辉。

记者 樊立慧



### 各种推介“南征北战”

我省着力塑造示范区品牌形象,积极扩大宣传推介,积极利用第六届国际徽商大会、上海世博会、西洽会、北京科博会等展会平台,高密度宣传推介,引起了国内投资者的浓厚兴趣。

这不,在去年的徽商大会上,作为本届徽商大会重要活动之一,以“承接转移合作共赢”为主题的对话皖江专题访谈活动正式拉开帷幕,由央视著名主持人芮成钢主持的这次专题访谈,从各个方面对皖江示范区进行了浓墨重彩的展示,并激起了与会客商们的强烈反响。

借力打力,2010年6月23日上午,以“盛世徽韵”为主题的上海世博会安徽活动周正式拉开帷幕。王三运在开幕式上再度提及“皖江示范区”。

2010年12月16日,皖江城市带承接产业转移示范区(杭州)推介会成功举办,400余浙商来到会场,给皖江示范区内捧场,浙资如果涌到皖江示范区,这可是一笔很大的财富。

记者了解到,除了省里面的集中宣传之外,示范区各市如合肥、芜湖、安庆、池州、铜陵、巢湖等赴香港、上海、江苏、浙江等地,开展

专题招商推介活动,取得较好效果。

### 客商开口即谈皖江

去年9月初中国企业500强峰会在合肥举行,副省长花建慧向国内500强企业发出热情邀请:皖江示范区建设、国家首批技术创新试点省,这两大新的战略发展平台的建设,不仅为安徽的发展注入了新的活力,也为海内外战略投资者提供了前所未有的发展机遇。

记者在500强盛会的采访过程中也了解到,柳传志、宁高宁、蒋锡培等国内企业的大鳄,都谈到了皖江的优势。

2010年10月25日,在香港举行的安徽推介会上,皖江示范区也作为独立的角色,出现在舞台上。这次赴港招商是继2006年皖港经贸投资洽谈会之后,我省又一次组团人数多,规格高,影响大的赴港经贸投资交流活动。

这一天的香港,飘荡着徽风皖韵。不少香港客商,也更加了解了皖江示范区的意义,纷纷看好这一块神奇的土地,并酝酿着把自己的业务拓展到这里来。

12月末,安徽省与全国知名民营企业合作

发展会议在合肥举行,大连万达董事长王健林就表示,看好安徽,还要在安徽多建几个万达广场,将在合肥拓展更多业务。

### 媒体宣传集中攻势

四处招商,成果也丰硕,示范区规划批复实施近一年,在承接产业转移上收获颇丰:1-11月,示范区引进省外到位资金4011.8亿元,实际利用外资40.1亿美元,分别增长57.5%、23.3%;新批内外投资项目8630个,其中新批省外境内项目6180个,同比增长16.8%。10亿元以上、50亿元以上乃至100亿元以上的大项目不断增多。

皖江示范区犹如一个大明星,如此高的出镜率,在媒体的曝光率也自然相当高,“皖江示范区建设”也成为各级各类新闻媒体追逐的焦点。

据统计,《规划》批复以来,各类媒体推出专版、专栏、专题200多个,发稿5500多篇,网络报道及链接近115万条,示范区的知名度不断提升、影响力不断扩大。

《皖江崛起》八集电视系列专题片在中央和省内电视台播出后,引起了海内外的广泛关注。

