

财经

调查发现81.5%的人认为“不守规则”更易成功

近日,《中国青年报》进行的一项民意调查显示(4371人参与),86.1%的受访者确认生活中存在很多不正当竞争现象。调查中,81.5%的受访者认为,在当前社会,不守规则的人比守规则的人更易成功。仅5.5%的人对此表示“不认同”,13.0%的人觉得“不好说”。

CEO行踪

史玉柱
在中国做企业不能太高调

近日,巨人网络集团有限公司创始人史玉柱接受专访表示,人是在不断失败中才能成长,经历过失败后的反思才能真正看明白事情,看清楚自己。史玉柱认为,悟性和勤奋能吃苦耐劳是创业者必备的素质,有了这两者也就意味着成功了一大半。

“在中国搞企业还是低调一点好,低调一点麻烦事少。太高调了麻烦多。”胡晴

俞敏洪
工作境界与成功论

近日,关于怎样的人能成为事业家,新东方董事长俞敏洪通过个人微博表达了自己的观点:一个人上大学有三种境界:第一是为了找工作,什么专业工作好找学什么;第二是因为兴趣,自己喜欢学但不知道学习的目的;第三是因为使命感,觉得能为往圣继绝学,为万世开太平。工作也有三种境界:工作为了薪水,工作为了喜欢的职业,工作因为内心使命的召唤。第三种人往往能够成为大学问家或大事业家。

尉文渊
股市新百亿富豪

主板第一高价发行股华锐风电大股东之一,上海证券交易所首任总经理尉文渊,以90元/股的发行价计算,其名下华锐风电股权的市值将超过80亿元。

时光倒回1990年12月19日,这天尉文渊敲响了上海证券交易所的第一声开市锣声。其时,他年仅35岁,被称为“全球股市最年轻的总经理”。随后,尉文渊选择了个人创业的道路,十几年来,他先后参与了多个公司的创业,在市场上载沉载浮,但他作为中国资本市场开路先锋所创下的业绩一直没有被人们遗忘。

包兴安

李书福:
中国为何产生不了全球品牌

中国为什么产生不了令全球尊重的品牌?这是一个非常大的问题,但一个令人尊敬的产品和品牌以及企业的形象,这是中国改革开放和现代化建设所需要和迫切希望实现的。

我认为,这跟我们的大氛围、大环境有关。因为一个受人尊敬的品牌,必将要在一个受人尊敬的企业里边,而这样的企业和员工需要在一个国家的大氛围里边才能出现,否则出现不了。

为什么呢?我们的员工一边在工作,一边在想,小孩子上学怎么找一个好的老师;他还在想,父母生病怎么找一个好的

医生。员工没有集中精力去生产产品,去研究怎么把自己手头的工作做好,而是一天到晚为家里的小事奔波。

当前我国政府非常重视社保建设、医疗体系的改革以及养老保险保障等。我想这些工作非常重要,如果这些工作不好,中国的产品质量、产品的品牌和中国企业的形象都无从谈起。每一个员工都有很多的事情都在烦恼着,怎么可能认真地做好自己的本职工作。

我去过澳大利亚、欧洲很多次,看上去澳大利亚人、欧洲人的生活、工作节奏很慢,他们天天在度假,他们很幸福。但

他们会很认真地去去做他们手头那一点点工作,所以产品质量一定有保证。就拿沃尔沃来讲,吉利跟福特谈了好几年,员工都知道,但是他们不管。企业卖给谁他们根本不关心,他们管的是怎么把手头的事情做好,这种职业的水准非常高。

中国要想创造世界名牌,首先要要把社会大环境解决好,包括养老福利、社会保险、医疗体制等等。让每一个员工心情舒畅地做自己想做的工作,发自内心地去奉献,发自内心地为社会做好事。这样产品的质量才能保证,技术进步、科学发展以及创新型国家的建设才有可能。

J 聚焦

国资委今年欲推16家央企上市

权威人士日前向记者透露,刚成立的国新控股资产管理公司将成为央企整体上市推进器。2011年国资委的目标是推动16家央企整体上市。该人士表示,国新控股一是作为央企重组和资产整合平台,按照成熟一家进行一家的思路,吸收排名靠后、资产质量不高的央企;二是作为央企整体上市平台,以货币出资作为发起人之一,推动改制集团整体上市。

S 市场

汇源计划春节前涨价

5日成都零售市场传出消息,占据国内纯果汁饮料市场份额第一的汇源,拟上调包括100%纯果汁在内的产品价格,上涨幅度在10%左右。预计本轮涨价将在春节后反应到终端。去年,果汁饮料成本涨幅高达80%,预计在春节后,整个果汁饮料市场或许会迎来一股涨价潮。

而6日市场传言,娃哈哈旗下销量力最强的主打产品“营养快线”的出厂价已经上调,一箱大约上涨了3块。屈咏梅

三星在华弃用Anycall

即便印着“Anycall”标识,但谁都知道这是一台三星品牌的手机。而如今,这个三星仅为中国(包括香港、台湾、澳门)所设的手机产品标识即将告别市场——三星电子宣布,自2011年1月1日起,三星手机将在中国市场启用三星电子全球品牌标识“SAMSUNG”,并表示这是三星手机全球化品牌发展的整合之举。

方南

B 本地

家电以旧换新卖了45.63万台

记者昨日从省商务厅获悉,去年底,全省家电以旧换新五大产品销售总量达4563万台,销售总额1629亿元;旧机回收总量达到48.30万台,回收总额达645.75万元。

记者 樊立慧

安徽省循环经济研究院昨成立

昨日,安徽省循环经济研究院在合肥成立,为推动经济发展“转型”出谋划策。

据了解,我省是全国开展循环经济理论研究和实际工作最早的省份之一。早在去年4月,省循环经济研究院的前身循环经济研究会就深入皖北地区调研,提出了在皖北发展壮大循环经济,实现富民强区的思路和建议。省循环经济研究院院长季昆森告诉记者,皖江城市带等地区发展循环经济也是大力推进节能减排、调整产业结构的重要举措,而循环经济研究院就是一个平台。刘选武 记者 沈娟娟

中州置业3.5亿元转让1905.9万股

昨日,记者从合肥招投标中心获悉,安徽中州置业1905.9万股股份正式公开挂牌转让,底价为35570.7万元。

据了解,中州置业创立于1993年7月,是由合肥市城市建设综合开发总公司、上海中星有限公司、中国房地产开发合肥公司、上海中大股份有限公司等9家房地产开发企业和金融单位共同组建成立,建设项目包括中州世纪广场、中州家具市场等。此次捆绑转让的正是合肥鑫城、合肥兴泰控股、上海中星和上海中大等7个股东的1905.9万股股权。记者 宛月琴

招聘

◆公司简介

安徽任我行汽车服务有限公司(任我行车友俱乐部)成立于2009年2月,于6月正式运营,以广大汽车拥有者、汽车驾驶员及汽车爱好者为服务对象,提供全年365天,24小时不间断客户服务,服务范围以省会合肥为中心,逐渐覆盖全省各地、市区。

经营范围包括:汽车装饰与租赁、汽车改装设计、汽车保险事务代理、汽车用品及配件销售、汽车用品广告代理、三类机动车维修(车身清洁维护、涂漆、四轮定位检测调整)等车辆服务及车主服务。

任我行车友俱乐部在全省首创唯一一家配备了完善的CIT呼叫中心系统,CRM客户关系管理系统等专业化系统的车友俱乐部,真正实现“呼叫通畅、定位精准、服务快捷、及时可靠”的服务保障体系。自成立起,就向安徽省通信管理局申请全省统一呼叫短号,并得到省通信管理局的批复,准予核配“96520”作为全省统一客户服务接入号码,实现全省统一直接呼入。

任我行汽车美容养护中心壹号店位于颖上路元一滨水城商铺101-104室,营业面积约700m²,是一家大型综合汽车服务机构,由安徽任我行汽车服务有限公司合资成立。专业从事汽车美容装潢、汽车维修保养、汽车专业清洗、汽车钣金喷漆、汽车用品代理销售、汽车零配件代理销售、汽车租赁、二手车置换、中介服务。

任我行汽车美容养护中心贰号店安徽任我行汽车美容养护贰号店是由安徽任我行汽车服务有限公司继任我行汽车美容养护壹号店之后又一隆重推出的高层次汽车美容养护店。中心集汽车美容装潢,汽车维修保养,汽车专业清洗,汽车钣金喷漆,汽车用品代理销售,汽车零配件代理销售,汽车租赁,精品超市,二手车置换,中介服务。中心本严谨高效,热情周到,以人为本,服务第一,顾客至上的企业作风和服务理念,坚持诚信为本,稳健经营,顾客的满意就是我们最大的追求的企业宗旨,为您打造全方面的汽车服务,做您最贴心的汽车管家。公司本着严谨高效、热情周到、以人为本、服务第一、顾客至上的企业作风和服务理念,坚持诚信为本、稳健经营、顾客的满意就是我们最大的追求的企业宗旨,为您打造最全面的汽车服务,做您最体贴的汽车好管家!

◆招聘职位

<p>前台销售 4名</p> <p>女性, 20-30岁, 形象气质佳、大方得体、沟通能力强, 有汽车店面前台经验者优先</p> <p>前台收银 2名</p> <p>女性, 20-30岁, 工作认真、细致, 有序地整理好日常账目, 有收银出纳经验者优先</p> <p>平面设计 1名</p> <p>精通photoshop, coreldraw, 负责公司网站日常更新, 能独立完成公司对外平面宣传</p> <p>汽车(美容、钣金、油漆)技工/技师 6名</p> <p>男女不限, 有团队合作意识、动手能力强, 有上进心, 汽车相关专业或4S店、汽修厂经验者优先</p>	<p>店长 2名</p> <p>男女不限, 25-40岁, 亲和力好, 善于沟通, 协调能力强, 有责任感, 工作态度认真, 积极、有较强的团队精神, 一年以上汽车美容店面相关管理经验</p> <p>销售业务员 4名</p> <p>男女不限, 18-35岁, 有责任心、行动力强, 语言沟通能力强、有团队合作意识</p> <p>洗车工(学徒工) 8名</p> <p>男女不限, 18-45岁, 严格遵守规章制度, 做事细心负责, 积极性高; 肯吃苦耐劳, 有责任心; 下岗工人优先</p>
--	---

安徽任我行汽车服务有限公司(任我行车友俱乐部) 电话: 96520 (24小时客户服务热线) 3415365

地址: 合肥市宁国南路3号景城花园1幢501室 网址: www.96520.cc