



# 为民生, 星报倾情策划

## 慈善晚宴: 爱心送给希望工程

刊发时间:2010年1月

事件回放:1月22日,本报与省希望工程办公室在合肥联合主办了爱心慈善晚宴。共有116家爱心企业参与了此次活动,现场募集600万元善款。善款全部用于援建希望小学、希望图书馆以及资助困难大学生和留守未成年人。

社会影响:晚宴上,省委常委、宣传部长臧世凯,省政府副省长唐承沛,省政协副主席李宏塔以及省直有关单位的负责同志还为捐赠单位和个人颁发了“爱心慈善单位”、“爱心慈善个人”和“爱心书画家”等荣誉称号和证书。这一善举得到了读者的认可和新闻界同行的赞誉。

## 新年伊始 市长论发展谈民生

刊发时间:2010年1月

事件回放:2010年新年伊始,市长们第一件事做啥?本报推出大型策划《2010:市长论民生谈发展》。

社会影响:“市长论发展谈民生”的报道一经刊出便引起了读者的广泛关注。该报道使各市市民真实了解自己城市的发展方向。

## 拍卖“瓷宝” 救助贫困大学生

刊发时间:2010年6月

事件回放:为了圆贫困学子的大学梦,本报联合省红十字会、和平葵园,在合肥市花冲公园拍卖12只藏瓷,所得款项用以救助贫困大学新生。

社会影响:此次活动为贫困大学生募集到捐款共计24620元,受到了省红十字会和社会公众的广泛好评。

## 《市场星报》诞生

刊发时间:2010年5月

事件回放:5月10日,原《安徽市场报》正式更名为《市场星报》,实现华丽转身。昨天是一个历史的节点,今天是一个时代的开始,《市场星报》惊艳与读者见面。

社会影响:当天,《市场星报》在省城报亭早早地被抢购一空。安徽出版集团总裁王亚非表示:“安徽出版集团致力于打造一份真正有分量的报纸,在今后的新闻策划上,《市场星报》将成为一颗冉冉升起的耀眼新星。”

## 策划特刊《下一站,合肥》

刊发时间:2010年7月

事件回放:7月,《合肥市城市轨道交通建设规划》正式获得国务院最终核准,本报推出大型特刊《下一站,合肥》。

社会影响:报道推出后反响强烈,读者纷纷表示,看了特刊后对合肥轨道的明天充满了信心。

微风和韵,伴着“星报”的墨香,让我们一起报晓2011年的到来,也让我们抱着一颗虔诚的心回望不平凡的2010年,盘点今年一年中的策划活动。翻开报纸,一个个策划跃入眼帘,审视过去也是憧憬未来。在此,我们以报纸的名义为我们生活的城市和读者们祈福。我们将一如既往地努力,为您奉献最精彩的新闻饕餮大餐。

记者 刘元媛  
李皖婷 整理



## 星报文化服务社区行

刊出时间:2010年11月

事件回放:秋去冬来,身体不适的您想在家门口看名医吗?孩子面临中考,您想面对面名师取真经吗?您想不出小区订阅本报吗?您有烦恼想和记者说说吗?2010年11月到12月,由本报精心策划的“星报社区行”活动走进合肥市多个小区,在居民身边,为他们送上丰富的表演节目、实惠的产品和贴心的服务。

社会影响:名医把脉问诊、名师现场提供教育咨询、图书精品现场展销。本报文化服务社区行系列活动,吸引了大量市民的参与,给大家送去了实实在在的实惠,赢得了大家的一致好评。

## 玉树地震 暖流涌向灾区

刊发时间:2010年4月

事件回放:4月14日,青海玉树发生7.1级地震。4月23日,本报联合省红十字会、合肥市房地产业协会共同倡议爱心企业为玉树灾区人民捐款捐物。

社会影响:在义捐活动现场,不少企业和市民纷纷赶来献出自己自己对灾区人民的爱心。其中,信地集团向玉树地震灾区捐出20万,并拿出5万元定向捐赠5名在地震中失去双亲或受灾严重的学生。