



# 服装让利应对涨价

服装

## 羽绒服跨进“千元时代”

自从过了中秋和国庆,服装绝对是商家促销的“主角”,而作为冬季的“宠儿”,羽绒服的市场从夏天就开始启动了。

不过,与去年同期相比,今年

冬季羽绒服价格将上涨20%-25%,主推的款式基本上都迈进“千元时代”。“羽绒服的主要原料鸭绒、鹅绒不断涨价,轻纺类羽绒服面料的价格上调,成本就比去年涨了两成。”

某品牌羽绒服合肥总代理向记者透露。

此外,“先打款再供货”的订货制度使得代理商的运营成本、风险加大,导致价格上涨。

## 市民感觉服装价格“悄悄地涨”

在市民房文的印象中,去年买羽绒服只要几百元,而今年千元以下的羽绒服都已经难找了,“虽然不明显,但是还是能感觉到服装悄悄地在涨价。”

资料显示,从去年10月份开始,国内市场上棉花的价格为13000元/吨左右,至今年5月份,棉花价格涨到了18500元/吨,半年多时间涨幅超过

42%,而羽绒也跟棉花一起走在上涨的道路上。

服装类上市公司公布的一些财报等资料证明了这一现实:特步半年报显示,服装类产品平均售价增加13.9%;安踏财报显示,今年上半年服装类产品售价上升7.1%;李宁公司在今年6月也宣布,今年第四季度服装产

品零售价提高17.9%。

雅戈尔公司也公布,今年推出的新品均价提升15%-16%,致使其服装业务内销量提升4%-5%,销售金额增长了20%左右,毛利50%以上。

作为女裤知名品牌,企业规模并不算很大的郑州娅丽达公司也加入了提价的行列。

## 中小企业压缩利润应对涨价

据合肥鑫宇制衣有限公司有关负责人谢祥介绍,合肥大多数服装厂家大多以订单式外贸代工为主,所以波动不大。另一家合肥达威服饰公司的有关负责人任建中也证实,这种代工式服装生产在合肥非常普遍,原材料成本上涨对这类企业影响都不会很大。

同时,对于那些品牌知名度不高,尤其是没有品牌效应的中小型加

工企业来说,他们的价格更是涨不起来。这一现象在服装批发市场更为明显,大量没有品牌的服装和小品牌服装,只能压缩自己的利润空间,一点也看不出涨价的苗头。

由于零售市场竞争激烈,不少非品牌服装店的老板均表示,很难在零售环节实现同步提价。记者了解到,在省城淮河路、红星路和城隍庙等处,

为抵御批发价上涨所形成的经营压力,不少服装店都开始加大四季常备款和经典款的进货量。

还有一些服装店老板,索性绕开批发商,直接从厂方进货。城隍庙一位做服装生意的老板告诉记者,她最近从江苏常熟的一家服装厂“扫”了一些价格便宜的尾单,尽可能地压低进货价。

寒潮要来了!近日,安徽省气象台发出寒潮蓝色预警信号,这个元旦合肥恐怕要在寒风中度过了,不过,冷空气却带火了服装市场,不少商家看中了“寒冷”商机,纷纷摆出阵势,迎接消费高潮。

自去年以来,棉花价格暴涨25%,羽绒也身价倍涨,成本压力越来越大。虽然不少老百姓隐约感觉价格涨了,但对于一些没有品牌的服装和小品牌服装来说,只能压缩自己的利润空间,难以看到涨价的苗头。

记者 沈娟娟/文

Hisense

Hi-smart

# 喜迎双节 海信盛惠

# 买电视 就要海信智能3D LED

元月1日-元月3日

**1** 看智能3D LED, 无限制升级, 更有机会赢环游世界之旅!

海信智能3D LED, 开放平台, 应用程序免费升级, 与华数强强联合, 更有机会赢得境外之旅, 法国、马尔代夫、夏威夷……环游世界, 贺岁直降最高达**3000**元, 快来抢购!

**3** 海信、科龙、容声 精彩家电套购送豪礼!

高贵不贵, 科技盛会, 一次性购买**2**类产品以上额度累计达**7999**元以上, 赠送套餐豪礼。

**2** 3D电视惊喜普及, 更有2D转3D巅峰体验! 实现有线电视看3D!

购海信新品3D电视, 赠送3副3D眼镜, 有线电视也能看3D; 赠送3D全高清运动手柄, 亲身体验3D体感游戏!

**4** 奏响最强贺岁档, 蓝擎LED年度巨惠!

海信领跑2010, 新年贺岁, 蓝擎LED年度巨惠火爆开幕

46寸智能网络LED一款 **6999**元  
42寸智能网络LED一款 **5999**元  
32寸LED一款 **3290**元



海信电视十年两获全国质量奖

海信智能3D LED XT39系列 荣膺中国创新设计“红星奖”

智能3D LED



活动网址: <http://smarttv.hisense.com/>

服务电话: 4006111111