



格力武汉基地奠基

据了解,格力电器武汉产业园是格力电器继珠海、重庆、合肥、郑州,巴西、巴基斯坦、越南之后兴建的全球第八个生产基地。该项目占地面积达1400亩,总投资超过30亿元,分三期建成,全部达产后将实现商用空调年产值30亿元、家用空调年产600万套、压缩机年产600万台、电机年产2000万台。其中,部分项目于2011年底可先期投产。预计2014年全部投产后,该项目年产值将超过150亿元。

格力电器董事长朱江洪在奠基仪式上表示,武汉市位于中国经济地理中心,地处长江黄金水道与京广大铁路动脉的十字交汇点,历来被称为“九省通衢”之地,是中国内陆最大的水陆交通枢纽,也是我国经济承东启西、接南转北的战略要地。格力电器武汉产业园将立足武汉,辐射华中、华北区域市场,有效改善营运、人力、物流等成本,充分实现“因地制宜、快速反应”的市场策略,大大提升格力空调在华中、华北市场的竞争实力。

至此,格力电器在全国版图内完成了“以珠海总部为核心,合肥、武汉、重庆、郑州四大基地辐射全国市场”的战略布局,品牌效应和规模优势越发显著。

据格力电器此前公布的增发预案显示,公司拟募集资金326亿元,用于

珠海总部商用空调技改扩产、年产600万台新型节能环保家用空调压缩机、节能环保制冷设备工程技术研究中心技术改造、郑州产业园及武汉产业园建设等五大项目。随着武汉产业园项目的奠基建设,五大项目已全部启动。

朱江洪认为,五大项目的建设,除了扩大格力电器的空调产量,提高市场占有率,加强和完善空调压缩机等核心部件的配套生产能力,重要的是将进一步完善格力空调产品线 and 优化产品结构,实现产业升级,提升自主研发能力和市场竞争能力,展现中国创造的科技实力,为全球消费者提供更具市场竞争力的中国产品和服务。

据了解,格力电器武汉产业园建成投产后,将为武汉增加近万个就业岗位,每年直接和间接拉动湖北省GDP增长超过300亿元,进一步提高当

地城乡居民收入,促进消费,扩大内需。同时,格力具有自主知识产权的高新技术产品,将推动武汉家电产业的自主创新和结构调整,加快武汉家电产业千亿战略目标的实现。

温馨提示

1:安徽新兴格力十周年感恩盛典“星耀中华·U酷之夜”国际巨星超级演唱会将于元旦期间在安徽电视台播出(安徽卫视:1月2日晚21:27;安徽综艺频道:1月3日中午12:00),敬请关注!

2:2010年12月23日~2011年1月3日期间,购买任一款格力空调(工程机、特惠机、家电下乡机除外),均可获赠刮刮卡1张,现场刮开现场兑奖,中奖率100%;凡购买家电下乡机型,无论变频定频,无论柜机挂机,均可获赠4~36瓶精品皖酒或2~18瓶四星百年皖酒。更多惊喜详询格力专卖店!



12月30日,格力电器武汉产业园项目奠基仪式在武汉经济技术开发区隆重举行。湖北省相关领导,及格力电器董事长朱江洪、总裁董明珠出席了奠基仪式并共同为项目奠基培土。



合肥商业“让战火飞”

商业

抢占新城区商业“先机”

在不远的将来,随着滨湖CBD内部配套的日益成熟,这里将成为集大型购物中心、五星级大酒店及各种豪华写字楼于一体的生活社区。业内人士表示,从传统的扎堆“闹市”到“另辟蹊径”开辟新战场,滨湖CBD或将合肥商业发展

拉到崭新的“拐点”。随着老城区商战的不断“升级”,商家们开始“开辟”新的战场。有消息称,万尚百货已开始火热招商,并有意在日益成熟的滨湖商圈的“掘金大战”中抢先尝鲜。“滨湖新区已经成为未来

合肥的新中心,但目前还没成熟的百货公司,尤其没有大型商业入驻”,万尚百货相关负责人介绍,随着合肥滨湖新区商业环境的日趋成熟,万尚百货位于世纪金源商圈的核心,抢占了这块处女地就把握住了未来的商机。

老城区商业不断“升级”

12月23日,合肥精品万千百货正式开门迎客,吸引了240余家品牌入驻。专业人士预言,合肥精品万千百货的开业,将彻底改变马鞍山路商圈乃至全合肥商业的竞争格局,引领合肥百货进入全新的一站式ShoppingMall时代。

商圈正经历着一场有史以来的最大变局,商战也从本土较量逐步“拐”向了多元竞争。而这一切的“源头”就是众多外地大型百货巨头的竞相入驻。

休闲娱乐、酒店、居住于一体的综合体。之后,金鹰商贸也斥资2.67亿“吞下”安徽瑞景,并将后者的两家高端百货门店纳入囊中。此外,包括台湾大洋百货、大连万达旗下的万千百货等商业巨头也将陆续在合肥市场亮相,并计划将推出体量庞大的商业综合体,且均位于合肥市中心最为繁华的四牌楼商圈内。

而今年以来,合肥传统的四牌楼

4月上旬,银泰百货宣布,以5.81亿元收购位于长江中路商业黄金地带华侨广场100%股权。未来将把华侨广场开发成集商业、旅游商品、商务办公、

本土商家“变脸”迎战

面对众多商业巨头的进驻,合肥本土商家也早就开始酝酿着“变脸”并启动新一轮升级改造。

据了解,改造后的合肥百盛,将对品牌进行优化,引进更多大品牌,来吸引年轻的消费群体。

层将推出面积超过千米的“黄金城”,鼓楼商厦则酝酿改造既有场地,扩大经营面积,并计划新增餐饮等多种附属功能。

今年3月初,合肥百盛逍遥广场对商场外立面进行全新设计装潢的同时,对商场内部整体布局也进行了调整。

而合肥百大集团旗下合肥百货大楼和鼓楼商厦两家商场,也在酝酿对商场的布局进行调整。合肥百货大楼的一

在此之前,安徽本土另一零售巨头商之都也在对旗下的商之都合肥商厦进行着持续不断的改造,以顺应市场需求。

如果说金鹰、银泰纷纷进驻合肥,占领的是传统核心商圈,那么万尚百货则是要抢先尝鲜势头正猛的滨湖商圈“大蛋糕”。从本土与本土的较量,到外地百货巨头大举“布阵”合肥,从“抢占”繁华闹腾的老城区到“开辟”新兴开发的新战场,合肥商业上演“让战火飞”。

就在12月,商之都、乐普生、鼓楼、鼓楼高新店这4家百货店要庆祝自己的生日之际,而在本月23日,万达广场的万千百货掀开大幕,加上滨湖世纪城的万尚百货、金鹰国际购物中心的进入,一直暗流涌动的合肥百货业市场闻到了前所未有的硝烟味。

记者 宛月琴/文