

2010年或成商业变革年

盘点跨年合肥商业报告

2010年就要过去了,这一年的合肥商业,相当热闹,特别是刚刚过去的12月,商之都、乐普生、鼓楼、鼓楼高新店这4家百货店庆祝了自己的生日,滨湖世纪城的万尚百货,位于万达广场的万千百货相继开业,合肥百大宣布要在港汇广场开一家百货店,一直暗流涌动的合肥商业闻到了前所未有的硝烟味。

记者 沈娟娟 宛月琴 樊立慧



合肥商业 叩开“摩尔时代”

12月23日,位于万达广场的合肥精品万千百货“开门迎客”。“作为万达广场内经营规模最大的精品百货主力店,万达广场所汇聚的IMAX影院、大型电玩城、连锁超市、餐饮美食中心、室内步行街等能为来万千百货消费的顾客带来休闲、餐饮、娱乐等多重消费服务。”万达广场营销中心李经理介绍。

这一厢是万达广场“震撼登场”,另一边滨湖世纪购物中心也打出“摩尔”旗号,将合肥商战的“战火”直接从老城区拉到了新城区。滨湖世纪购物中心营销经理杨文龙介绍,该中心由世纪金源集团斥资26亿元打造,总建筑面积达到40多万平方米,集合了万尚百货、永辉超市、居然之家、国美电器、车巢汽车城、儿童成长天地、华谊兄弟影院等诸多高端商业形态,是一个典型的一站式购物广场。”

早在2005年,元一集团就提出打造合肥首座“都市摩尔商城”的概念,随着元一集团旗下的元一购物中心,以及新鸿意房产旗下的新都会·环球购物广场的开业。

“随着摩尔时代的到来,势必会打破合肥传统的商业格局,也会进一步提升合肥商业的整体层次,”商业协会一位负责人这样分析。

编辑 沈艳 美编 方倩
组版 阮怀霞 校对 云心

百货业的“诸侯纷争”

金鹰国际一进入合肥,就从瑞景国际旗下收购了瑞景国际购物广场和古井赛特商城,并更名为合肥金鹰国际大东门店和合肥金鹰国际百花井店。银泰则收购了华侨广场,都是合肥百货业的并购事件。

银泰、金鹰等国内的百货店进军了合肥的传统商圈——四牌楼,一直在合肥市场上活跃的本土商业巨头合肥百货、安徽商之都,多了强劲的竞争对手。

记者观察,目前,商之都都在市中心四牌楼周边有商之都旗舰店、东城店两家,合肥百大拥有百货大楼、鼓楼、乐普生,而金鹰收购瑞景后,也将门店扩张至3家,团队作战力量大。

新开一家店,人才争夺是必然的。记者了解到,一家高端百货店的负责人就和他的相关团队跳槽到了另外一家。另外一家百货店的相关负责人也跳槽到另外一家新的店。

合肥市商务局副局长王可健告诉记者,合肥不单单是老城区一个商业中心,“一主城、四组团、一个滨湖新区”的141组团也让新区掀开商业篇章。十二五期间,合肥还将积极引入伊势丹、伊藤洋华堂等国际知名百货连锁,新区成了众多企业提前布局的区域。



省城超市掀“圈地运动”

欧尚、永辉,这些原来只能在电视上看到的超市,今年也跟合肥市民开始了“零距离接触”。

记者了解到,仅仅在11月3日这一天,就有两家超市开了新门店,位于安高城市天地的沃尔玛超市和位于长江西路的北京华联购物中心开门迎客。

业内人士分析,合肥一些城市综合体的竞争也会有超市的“身影”,“圈地战”似乎已经打响了。在战争的队伍中,不仅有沃尔玛、家乐福、大润发、欧尚等世界500强企业,还有合家福、红府等本土和国内连锁企业。

竞争“升级”,如何才能“跑马圈地”

中赢得更多的市场。不少超市的相关负责人表示,虽然促销活动年年有,但是不会把价格战作为主要的手段,而是要亮出个性化的“宝剑”。

6月5日,全球首家主题超市红府“嘉年华”登陆合肥;将国际一线服装品牌巧乐奇引起超市,省城大润发超市“借力”提升自己的品位;直接以超市名字命名的商品越来越多地摆上货架……省城不少超市都在走自己的个性化经营道路。

在走个性化的道路上,一些本土超市将店开到了社区,并提供出售火车票、飞机票,代缴水电气费等,打出了超市社区店的互动“王牌”。



世纪金源在肥发放天量代金券,总金额高达28亿元

世纪金源购物中心百家商户百日让利28亿

昨日,地处滨湖新区的合肥世纪金源购物中心对外宣布,拟向合肥市民发放28亿元代金券。这一天量代金券金额,有望创下我省商家发放代金券金额之最。为何发放这一天量代金券?代金券将如何使用?昨天上午,笔者与世纪金源购物中心方面取得联系,并进行了详细的了解。

合肥世纪金源购物中心位于合肥滨湖新区徽州大道与紫云路交叉口,经营面积达40万平方米,号称是中部地区最大的

SHOPPING MALL。该购物中心也是知名实业家、旅菲爱国华侨黄如论在肥投资的滨湖世纪城项目的一部分。

截至目前,该购物中心内已拥有数家主力店、10余家休闲场所、近百家主题餐厅、300余家专卖店,涵盖了购物、休闲、娱乐、餐饮等各项设施,主体空间由万尚百货、金源食尚(美食广场)、国美电器、车巢汽车城、箱包鞋城、儿童成长天地、金源不眠城(休闲娱乐)永辉超市、女性时尚馆、绅

士馆、居然之家、精品步行街及各类生活配套设店组成。

据世纪金源购物中心人士介绍,此次计划向合肥市民发放的代金券金额高达28亿元,这些代金券将可供消费者在该购物中心内的155个商家内消费时使用,本次活动将于2011年元月1日起正式启动,至3月15日结束。

对于商家发放一笔如此巨额的代金券,世纪金源购物中心方面表示,此举旨在

回馈合肥消费者,并拉动滨湖地区的消费氛围。但使用这些代金券必须满足一定的条件,如消费者购物必须达到一定金额才可以使用这些代金券,如满100元送30元、20元或10元代金券不等。“如果代金券全部被使用,即便是按满100送30元计算,理论上也将有望拉动消费60多亿元。”

但是,这一天量代金券计划到底能带来多少消费,目前尚不可知。但商家自己,对此非常有信心。接受记者采访的世纪金源购物中心人士表示:“对此,我们报以巨大的期望,相信本次代金券活动将拉动一大笔消费,相信不仅是发行量方面创造安徽之最可能带来的销售也将是安徽之最。”