

旺季备货“掏空”资金 回款迟迟不能落实 年底企业为“钱袋子”发愁



星报讯(记者 宛月琴 沈娟娟) 只忙着自己备货,手里的资金却周转不开;东西卖出去了,尾款却迟迟不“回来”……岁末年初,企业不仅为了如何留人焦头烂额,而且还愁手里的“钱袋子”没有钱。

旺季备货让资金“转不开”

年底是销售旺季,省城长江路上一家烟酒配送连锁店老板孙克章却早就为“钱袋子”发愁了。“过年烟酒特别走俏,当然要提前备点货。”

备货,听起来简单的两个字,对于孙老

板这样一个财力不算雄厚的小企业来说,投入的资金已让他直呼“吃不消”了。从国庆节后,他就开始有意识地比平时多进一点货,不知不觉手里的钱就都变成了货物。

“备货绝对是经销商的必修课之一,货多了卖不掉,货少了又会让客户抱怨。”省城一家大型百货商场的相关负责人告诉记者,精准备货是一项技术活,需要经销商在市场中“摸爬滚打”很长时间才能熟悉。

不过,记者从省城市场上了解到,即使“摸熟”了备货“脾气”的企业,也经常出现年底掏空了“钱袋子”的情况。

尾款资金迟迟回不了“笼”

东西卖出去了,但一些尾款一直没有“回来”,这几乎是很多企业年底最头疼的事。位于新站区的一家汽车零部件经销

公司的负责人周斌表示,他们在全省各个市都有业务,不少分销商回款迟迟没落实,资金不回“笼”,弄得他们也跟着“捉襟见肘”。

“现金周转不畅、调度不灵,将严重影响企业正常的生产经营,现金流是企业生存发展的命脉。”谈到资金回笼问题,天健会计师事务所注册会计师郑天称这样告诉记者。

工行安徽分行中小企业金融部负责人王强在接受记者采访时也表示,年底因资金回笼问题想要“借力”银行的占绝大多数,银行目前也开始看重中小企业金融市场,甚至专门为其量身打造一系列的融资方案。

合肥市经信委负责中小企业金融业务的钟雷告诉记者,合肥创造性地开辟了网上金融超市,企业足不出户,点点鼠标,或许就能“淘到”适合自己的金融产品,根本目的也是解决中小企业融资难问题。

2010年畅游 合肥经济圈更方便

星报讯(记者 董艳芬) 合肥经济圈畅游更简单。记者从29日召开的合肥经济圈旅游合作组织第三次会议上获悉,继今年圈内20多个景点开通一卡通之后,2011年,合肥经济圈的旅游一体化合作将有更大的“动作”。其中包括,重点完成旅游直通车开通、合编休闲旅游指南、互报景点天气预报等,立足发展为滨湖国际旅游目的地、商务会展休闲度假基地和区域性旅游集散中心等等。

合肥市旅游局相关负责人表示,未来合肥经济圈旅游将以合肥为中心,编制统一的旅游线路,形成3~5个成熟旅游产品,圈内城市联手推出,形成品牌效应。

央企税后利润 上交比例提高5%

据《中国证券报》报道 财政部日前下发的《关于完善中央国有资本经营预算有关事项的通知》明确规定,从2011年起,扩大中央国有资本经营预算实施范围,并将中央企业国有资本收益收取比例类型由原先的三类调整为四类,除两家粮棉储备的央企外,其余央企上交比例统一提高5%。国有金融企业未被纳入预算实施范围。

根据财政部通知,从2011年起,将教育部、中国国际贸易促进委员会所属企业,国家广播电影电视总局直属的中国电影集团公司等纳入中央国有资本经营预算实施范围。此外,通知还明确从2011年起,适当提高中央企业国有资本收益收取比例。

部分赴美 上市公司酝酿退市

据《新京报》报道 今年共有34家内地公司在美国主要证券市场进行了IPO,但就在当当、优酷等公司欢庆上市首日股价暴涨的同时,也有不少赴美上市企业正酝酿退市。目前,在众多中国概念股当中,除了少数一些知名公司(如百度)成交活跃备受关注之外,大多数公司都处于一种“被冷落”的境地,成交清淡。有的股票目前股价和最高时相比,遭到腰斩或者更低。昨日,China Venture 投中集团发布报告称,受到国内创业板IPO的高市盈率和大比例超募的“诱惑”,在境外资本市场上市的中国企业明年或涌现一股回归热潮。

与长三角强力对接 “信用安徽”建设驶入快车道

昨日下午,省社会信用体系建设联席会议召开,记者从会上了解到,在今年加入信用长三角后,明年我省还将继续推进与长三角的对接,推动“信用安徽”建设驶入快车道。

记者 樊立慧



打造“诚信政府”

2009年我省人均GDP折合成美元是2400美元,预计今年可望接近3000美元,按照信用经济发展的一般规律,“十二五”是我省信用建设的关键阶段。

昨日的会议上,省社会信用体系建设联席会议的各单位对安徽省“十二五”社会信用体系建设规划进行了讨论。我省提

出,“十二五”期间,全面推进政府、企业、个人三大主体信用建设,打造“诚信政府”,建立健全企业、个人信用信息数据库。我省还将强化“信用安徽”建设工作机制,联席会议办公室各部门建立常态化工作协作机制,强化组织、指导、综合协调,密切配合,实现信用互通共享。

信用对接长三角

据省发改委副主任张天培介绍,2011年,我省要抓住“长三角区域社会信用体系合作与发展规划纲要(2010-2020年)”的实施,建立区域信用奖惩联动制度为重点,涵盖信用信息征集、加工、管理、披露,信用产品生产、使用,信用服务规范,信用技术标准等方面,与苏浙沪两省一市共同制定内容大体相近、精神基本一致的地方性信

用政策法规。明年,我省还将深化长三角区域信用合作,联合举办“信用长三角”第三届高层研究会,开展信用服务机构备案互认,联建“信用长三角”网络共享平台、筹建长三角区域信用专家库和参加“工程建设领域信息公开和诚信体系建设试点工作”现场推进会。

信用服务机构备案管理

记者了解到,我省合肥、芜湖、铜陵、蚌埠等已开始信用建设试点,下一步我省将推进这几个市的信用系统建设,带动皖江示范区信用一体化建设,打造与苏、浙、沪相接轨的区域信用体系。

我省还将结合前两年开展的信用评级

工作实践,组织开展信用示范区建设工作,启动信用服务机构备案管理和专家库建设工作。明年,我省还将加大信用信息的采集和应用力度,积极推进政府在管理和服务环节中率先使用征信调查、资信评级等信用产品。

商之都十五周年司庆之元旦篇 年度终极回馈启幕

合肥旗舰店200购450/400...,东城店150送160/150

刚刚过去的几天,商之都热闹非凡,商场店庆、品牌日、品类周,一波波的促销活动,充分调动了消费者年底的购物热情。这个周末,随着元旦的临近,商之都更是要抢占商机,组织更热闹、更喜庆的节日促销,“只要你对品牌情有独钟,元旦期间都能在商之都体会到怦然心动的购物感受。”商之都相关负责人表示。

为了此次活动,商之都合肥旗舰店再度携手电器、超市三业态联动推出“商之都十五周年司庆之元旦篇”,促销力度之大、参与品牌之广、举办活动之丰富,会让所有的期待都变成现实。1月1日-3日,商之都合肥旗舰店活动当日购穿着类商品满200购450/400/360/300/280。黄铂金及特例品类除外。“焕

润冬颜”-化妆品满200购258,化妆品馆满额送新年礼包;满880元送洗护礼包一份,数量有限。积分送精美礼品:活动当天在化妆品区购物积分满1000分送植村秀海洋深层水。另有欧莱雅新年大促。活动期间当日持商之都VIP卡的客户购百货类商品单票实付金额满1000加送100新年礼券,满2000元加送200元新年礼券,以此类推;黄铂金及特例品类除外。除此之外,活动期间工商、兴业、光大等银行将开展刷卡满额有礼活动,众多精美礼品等着你呢!

与此同时,商之都百货、家电、超市三业态继续联动。活动期间,在红府超市宿州路店购物满200元,国生电器宿州路店购

物满2000元,凭购物小票赠送合肥旗舰店穿着类50元现金券,特例品除外。

即日起至元月3日,在商之都东城店购穿着类单票满150送160/150电子券;化妆品单票满200减30;珠宝/玉器3折起;百货类单票满200元赠精美挂历+艺术剪纸;百货类单票满400元赠四重礼(精美挂历+艺术剪纸+金色米兰拍摄卡+东方爱婴儿童早教体验券);VIP购百货类单票满1000元再加赠200元新年礼券。VIP当日积分满5000分兑换1088元2011年除夕年夜饭,另有满额尊享贵宾卡和刷招商、兴业、工商银行信用卡满额均有好礼赠送哦!

此外,商之都合肥旗舰店携手《市场星

报》、深业·半汤御泉庄温泉度假中心联合举办的“感恩之旅—‘御泉庄’温泉一日游”招募正式开始咯!寒冷的冬天催生了温泉游的旺季,泡温泉不仅放松精神、有益身体健康,而且非常时尚。我们为喜爱旅游的市民精心准备了“御泉庄”温泉一日游,带你走进半汤深业御泉庄,将娱乐、游览、养生结合在一起,让你度过一个轻松愉快的周末。1月1日起,凡商之都VIP在活动期内购百货类商品现金满1000元送御泉庄温泉一日游,每人仅限一次。

如此大力度促销将由此一直持续数日,省城又将迎来再一次大力度促销。用相关人士的话说,从明天开始,省城商界将迎来“疯狂”的“小黄金周”!