

2045年,我省步入重度老龄化社会 1.7个劳力奉养一个老人



资料图片

昨日,由安徽省老龄工作委员会办公室牵头,联合安徽省统计局、安徽省人口和计划生育委员会、安徽大学人口研究所的有关专家学者及工作人员组成课题组,发布了安徽老年人口预测结论——2032年前后,安徽省的人口红利期将结束,每10个人中,5个劳动力要养3个老人和2个小孩。

记者 任金如 沈娟娟

2032年前后:人口红利期将结束

我省较全国平均水平提前1年关闭人口红利期。从人力资源的角度看,现在安徽处于人口的红利时期,这个时期,劳动力人口比重接近70%,每10个人中有7个劳动力,1个老人,2个小孩,而到2032年以后,每10个人中将仅有5个劳动力要同时养3个老人和2个小孩。

2011年-2020年:老年人口快速增长,我省进入应对人口老龄化的关键时期,也是老龄工作和老龄事业发展质的转变阶段。

2021-2040年:老年人口规模庞大,由于老年赡养比的迅速提高,社会所要赡养的老年人口增多,经济负担加大,这

将是安徽省老年人口老龄化形势最严峻的时期。

2044年前后:老年人口规模将达到顶峰,同时,我省达到总人口峰值75329万人,总人口开始步入低速增长。老年人口规模持续上升,老年人口比重超过30%,2050年将达到31.97%。

相关链接

我省各市人口年龄结构

| 地区 | 0-14岁人口比重(%) | 65岁及以上人口比重(%) | 老少比(%) |
|-----|--------------|---------------|--------|
| 总计 | 19.40 | 11.43 | 58.92 |
| 合肥 | 17.06 | 10.51 | 61.61 |
| 芜湖 | 14.94 | 13.23 | 88.55 |
| 蚌埠 | 19.29 | 10.24 | 53.08 |
| 淮南 | 17.23 | 10.87 | 63.09 |
| 马鞍山 | 14.79 | 11.06 | 74.78 |
| 淮北 | 18.10 | 9.35 | 51.66 |
| 铜陵 | 14.35 | 11.60 | 80.84 |
| 安庆 | 19.02 | 12.82 | 67.40 |
| 黄山 | 14.74 | 12.51 | 84.87 |
| 滁州 | 18.55 | 11.67 | 62.91 |
| 阜阳 | 25.04 | 11.55 | 46.13 |
| 宿州 | 20.25 | 11.39 | 56.25 |
| 巢湖 | 19.11 | 14.36 | 75.14 |
| 六安 | 20.25 | 12.30 | 60.74 |
| 亳州 | 24.37 | 9.54 | 39.15 |
| 池州 | 17.85 | 11.34 | 65.53 |
| 宣城 | 15.35 | 11.17 | 72.77 |

说明:各市人口年龄结构的具体数据可以表现,安徽省17个市人口类型已转变为老年型,65岁及以上老年人口比重均在7%以上。其中,巢湖和芜湖比重最高,淮北和亳州最低。

2045年:重度老龄化社会

老年人口众多,高龄老人规模增加,总人口出现负增长,这是更大挑战。当80岁及以上高龄人口规模超过460万人之后,我

省面临的是政府公共开支增加,财政负担加大;社会保障负担加重;城乡一体化、均等化程度加大,医疗体系面临挑战;需求加

大,社会福利服务压力凸显;城市化水平提高,城镇养老负担程度加重;劳动力减少,高龄老人照料问题更加突出。

促使产业结构重新调整

2045年,我省步入重度老龄化社会后,平均每供养1个老人需要1.7个劳动力。

对于现在不少家庭来说,这绝对不是个好消息。4位老人,2位中年人,1位青少年,现在流行的“倒三角”型家庭也将承受老龄化带来的成长、发展、养老、医疗、照料等多重风险。

不过,在不少业内人士看来,老龄化可能带来安徽经济发展的一场“重生”。

记者从有关方面获悉,老龄化带来人口结构在未来的就业结构中发生变化,原来用人口数量提高经济发展的模式也将随之“终结”,取而代之的是产业结构的调整。比如,把传统制造业“改良”成先进制

造业,变粗放而低技术含量的增长点为高技术含量的增长点。

不仅经济发展方式要变了,而且“老年经济”也吸引了不少人的眼球。省老龄委相关负责人向记者透露,我省可以在现代服务业中打出“老年牌”,突出发展老年健康食品、医疗保健产品、旅游文化用品等。

老龄化安徽如何“造人”?

我省是一个人才资源相对短缺的省份,加上老年人口比重增加,劳动力锐减成了不少人的烦心事。毕竟,产业结构再调整,经济发展也离不开劳动力。

人口数量提高经济发展模式的时代已经过去,我省有关部门表示,将在人口素质和人口质量上下功夫。“加大人力资源投资,延长人口红利机会窗口,促进全要素劳

动生产率的提高,推动安徽省未来经济的可持续增长。”

省统计局相关资料显示,我省劳动力数量增长让社会总产出更丰富,劳动力从低端行业转移到更高端行业,推动劳动生产率提高。不过,仅仅在劳动力“现状”上下功夫远远不够,专家建议,还要关注改善劳动力的一系列投资,包

括让劳动者再教育,从而刺激投资和消费的需求。

除此之外,老年人口增多,其中的人才资源也可以适当挖掘,采取专项活动聘请、项目聘请、短期聘请等多种形式,鼓动、支持离退休专业人员和老专家参与科技发展和经济建设,逐步建立老年人才资源库,发挥老年人才的积极作用。

2010 消费电子盘点 海信电视获评最具竞争力品牌

2010年是“十一五”规划收官之年,近日,《中国电子报》主办的“2010中国消费电子年会”盘点了“十一五”期间中国电子信息产业取得的成绩。近年来,中国彩电业经历了从模拟电视向数字电视、从显像管电视向平板电视的重大产业升级,3D电视、智能电视、LED背光源液晶电视等高端平板电视产品已经走入普通消费者家庭,家电下乡、以旧换新等产业政策成为拉动中国消费电子产业增长的重要因素。在彩电业转型过程中,海信等中国彩电龙头企业通过不断坚持自主创新,取得了核心技术突破和向上游产业链的延伸,有效提升了中国品牌的话语权和影响力。“十一五”期间,以海信为代表的中国品

牌准确把握了产业升级的重大机遇,在高端平板领域快速崛起。2007年海信兴建了中国第一条自主研发的液晶模组生产线,实现了向平板上游产业链的延伸;2008年海信领先同行一年多的时间,推出了中国首台采用自主背光技术的42英寸超薄LED液晶电视,此时全球推出LED液晶电视的品牌也只有五家;2009年12月,在国际电工委员会年会上,确定了由海信牵头起草LED液晶背光分规范国际标准,这是中国企业首次牵头制定平板显示领域的国际标准,成为中国平板电视发展历程中的一个重要里程碑。2010年,海信又有应用于3D显示的扫描背光技术、直下式LED背光驱动技术等12项新技术,智能

3D LED XT39系列液晶电视等五大系列四十余款新产品经鉴定达到国际领先水平。截至2010年,海信在平板电视市场上已经连续7年高居市场份额首位,在LED市场上也占据了高达30%的优势市场地位。本届消费电子年会上,海信成为唯一独揽三项业内大奖的品牌。工信部专家组将“2010年度中国消费电子最具竞争力品牌”颁发给海信,海信XT39系列智能3D LED液晶电视及其智能应用商店分别荣获“2010年度中国消费电子最佳市场表现产品”和“2010年度中国消费电子最佳技术创新大奖”。当前符合节能环保、三网融合产业方向的LED液晶电视、智能电视等新技术新产品

将迎来广阔的发展空间。作为中国平板市场的技术领航者,海信通过将智能技术、3D技术与LED显示技术完美融合,推出了全球首批智能3D LED液晶电视。海信智能电视的突出特点在于它采用了完全开放的自主研发的操作平台和软件应用商店,能够实现各种应用软件的开发、上传和下载,用户可以随心所欲搭建完全属于自己的个性化“电视频道”。通过应用商店功能,可以将各类开发者开发的软件应用上传、审核、分发、下载、安装、删除和计费,为消费者提供丰富的电视应用服务。目前,海信智能应用商店已经开发出包括新浪微博、教育学习在内的30多款家庭实用软件,向用户免费提供。