

# 东风日产发布“启辰”品牌主张 “启辰”概念车闪耀广州车展

12月20日,第八届广州国际车展拉开帷幕。在本届车展上,东风日产隆重发布自主品牌“启辰”的品牌主张“阅世界 悦中国”,并向世人展示了“启辰”品牌旗下的首款概念车及造型理念。

东风日产副总经理任勇表示,源于全新的品牌宣言,我们将以尊重中国人的用车需求为根本出发点,放眼世界、博采众长,以成熟的全球标准为品质基准,融汇世界级先进技术,集合全球汽车产业创新成果,让每一个人都能享受到愉悦的高品质汽车生活。



## 发布品牌主张 诠释品牌核心价值

任勇现场揭晓了“启辰”品牌主张“阅世界 悦中国”,不仅让中国消费者看到了合资自主品牌担当起了“立足中国,放眼全球”的历史使命,也为我们勾勒出“启辰”品牌未来发展的清晰轮廓。一句“阅世界 悦中国”,浓缩了“启辰”品牌的愿景和准确定位,体现了“启辰”品牌未来发展的方向,更重要的是表达出了中国汽车人的终极梦想。

阅世界,意味着“启辰”将以成熟的全球标准为品质基准,融汇世界级先进技术,集合全球汽车产业创新成果,构建以自主力量为主导的国际化人才团队,并集成全球最顶尖的供应商,建立资源整合平台,将技术创新成果转化为“启辰”的产品价值。

悦中国,则表明“启辰”将以尊重中国人的用车需求为宗旨,真正为顾客奉献价值,塑造有理想的、有亲和力的、值得信赖的合资自主品牌形象,为客户带来前所未有、满足并超越其需求的高性价比产品及服务,实现启辰“为中国人开启愉悦的高品质汽车生活”的终极梦想!

随着全新的、带给人无限期待的品牌主张诞生,“启辰”的品牌内涵得到了更深层次的演绎,它体现了品牌文化和未来发展方向,既是对于客户的承诺,也指明了“启辰”品牌未来努力的方向。

东风日产自主品牌“启辰”再度给国人带了震撼惊喜,响亮的品牌主张表达了“启辰”的愿景,首次亮相的概念车开启了未来启辰品牌整体的造型风格,这是“启辰”实现品牌梦想而踏出的坚定一步。

## 首款概念车亮相 “启辰”梦想付诸实践

除了响亮的品牌主张,东风日产还展示了“启辰”品牌的首款概念车及造型理念。

“启辰”概念车的造型理念源于对时代精神的彰显,以及对消费者需求的感召。中国社会正处于蒸蒸日上的腾飞之势,蕴含着一种强劲的内在上升力量,并且目前中国消费者拥有积极向上的生活态度、对未来美好生活的自信以及生活水平提升带来的充裕心态,这正是“启辰”品牌车型造型设计的原则。

“启辰”品牌的造型设计理念为“羿”(soar),原意羽之御风,展翼腾飞而上。

## “启辰”品牌赢启新里程

早在2010年9月8日,东风日产就正式发布了启辰品牌。东风日产副总经理任勇表示:作为汽车行业的领先企业,东风日产深刻认识到必须洞察先机 and 顺应潮流,积极满足中国消费者不断变化发展的市场需求。“启辰”的发布,是“因时而动,顺势而为”。

东风日产自主品牌中文名称——“启辰”(英文名:Venucia,源于希腊文),本意启明星,即开启光明的第一道辉芒,指引未来方向,它寓意东风日产厚基勃发,在汽车普及时代,完全站在消费者的需求角度思考、并付诸实践的崭新里程即将正式开启。

“启辰”的LOGO以蓝色作为底色,象征着深邃的梦想;而“五角星”是象征完美

“羿”,呈现了一种跃然的动态形韵,更蕴涵了完美融合内在力量、向上信念和无限扩展的精髓神韵。从“羿”中汲取灵感,融入整体造型设计,赋予产品一气呵成的律动流线,凝练上扬的进取气势和极致顺畅的舒展张力。以力量、向上、扩展为核心,在“羿”的造型理念下,“启辰”不仅将成为中国消费者的主流舒适座驾,更是每一个中国人实现美好生活的无限动力,让每一个人都能享受愉悦的高品质汽车生活。

首款概念车前脸整体以“启辰”标志为中心,富有张力的两组造型线,自格栅

两侧沿着前大灯有力延展,动感的曲线与前大灯浑然一体,如同极尽展开的双翼,蕴藏着一股蓄势待发的上升力量。前格栅下沿,一条独特的性格线,随饱满的曲面向两旁延伸上扬,进取气度不彰自显。

首款概念车的亮相让我们看到,东风日产自主品牌“启辰”的梦想已在付诸实践中。2012年上半年,“启辰”首款量产车型将正式上市。东风日产正通过自主品牌的全新平台,发掘和整合中国汽车产业的资源潜力,为中国消费者提供更具价值感的产品与服务,让消费者都能享受中国汽车工业发展带来的红利。

## 创新自主路 开启汽车合资企业新模式

面对汽车消费时代的到来,面对合资车企及自主品牌存在的种种不足,当代汽车人必须精准把握市场脉搏,通过多种模式、多种力量、多种形态的“多元化”产业布局,才能满足庞大的中国市场需求。

“因时而动,顺势而为”,东风日产“启辰”品牌的发布,给合资车企的未来发展给出了一种全新的思维方式和路径。在中国汽车市场步入后合资时代,这种开创合资企业后续发展的新模式,能否真正成为中国合资车企的主流方向和新路径,能否成为推动中国车市发展的新兴力量,需要时间给出答案。

在目前的中国汽车市场格局中,合资车企发展模式日趋稳定和成熟,东风日产“启辰”品牌以合资企业下的自主方式寻

的符号,表达了东风日产为实现梦想,不断追求完美的态度;“五星级”源自“天有五颗星,地有五行”,“五行俱全”寓意和谐,蕴涵祥瑞之意。

“启辰”是东风日产全力打造拥有自主知识产权的品牌,承载着东风日产的产业梦想。“启辰”以“共创价值 共谋福祉”的企业使命为源头,以亲和近人的态度、至善践行的精神,整合世界级的先进技术,为中国主流消费者开启愉悦高品质汽车生活的品牌梦想。

作为全新的自主品牌事业,东风日产将为“启辰”建立独立的设计、研发、生产、营销和服务体系,“启辰七剑客”将成为未来东风日产“启辰”自主品牌发展的中坚

力量。

据任勇介绍,东风日产考虑到品牌诉求及品牌给顾客带来的从服务承诺到产品各个层面的价值存在一定的差异性,他们希望能够更精准的锁定目标客户,从而为“启辰”品牌建立独立的销售体系。

“启辰”的诞生,标志着东风日产进入“双品牌”运营阶段。一方面东风日产将继续秉承“技术日产·车·生活”的品牌理念,坚持日产全球最先进的技术与品质标准,导入“NISSAN”品牌的产品;另一方面,自主品牌“启辰”将以“尊重”为信念,以“亲和力”“信赖感”为品牌特征,依托东风日产的强大实力、资源积累以及优秀团队,为中国消费者提供更具价值感的产品与服务。

求“突围”,不得不承认是东风日产在现今中国汽车市场发展新的“时势”下所做的有益尝试和探索。

东风日产是乘用车行业第一集团军中率先发布自主品牌的企业,这既是合资企业适应市场需求的新举措,也是响应国家政策导向并顺应汽车产业发展趋势的必然结果,具有十分积极的示范意义。

经过七年积淀,东风日产已经具备了丰富的经验和资源积累,并形成了高效、战斗力强大的团队体系,成为中国乘用车市场最具发展潜力的卓越企业之一。东风日产有能力站在中国汽车产业的高度,整合全球以及国内顶尖技术和资源平台,满足中国消费者不断提升的需求。

对于东风日产发布“启辰”自主品牌

这一战略,日产同样表示了积极的态度。东风汽车有限公司总裁中村公泰在讲话中明确指出,“得中国者得世界,这已是大家的共识,在中国市场这片神奇的热土上,日产不会放弃每一次发展的机会。对于东风日产推出自主品牌,无论是日产还是东风有限都给予充分的肯定,并提供强有力的支持。”

不难看出,东风日产的自主品牌项目,不仅是合资双方一致认可的战略,体现了股东双方共同发展的意志,更是汽车合资企业发展新模式的创领之举。不仅开启了东风日产事业发展的新里程,也将点燃为中国消费者提供更具价值感的产品与服务的梦想,同时正践行着一条新的中国汽车企业做大做强的自主创新之路。

