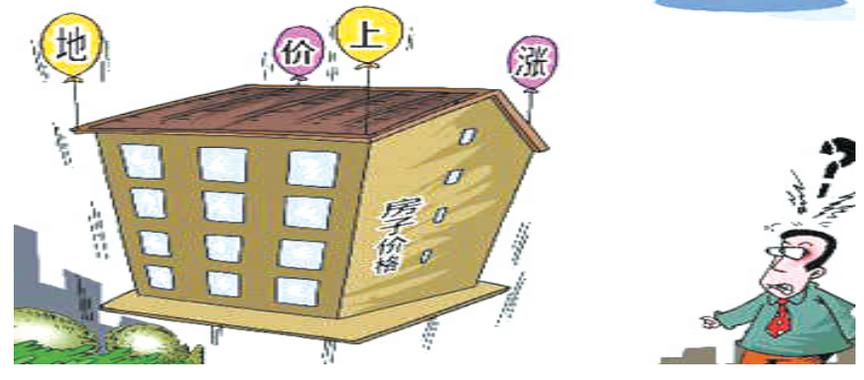


今年全国土地出让金或突破2万亿

“土地财政”高地价推高了房价

“土地财政”造就了“征地—卖地—收税收费—抵押—再征地”的模式，其中地方政府、开发商、银行成为最大的受益者。不少人认为，房价居高不下的主要原因在于有些地方为获取高额的土地出让金，采取种种措施，推高地价、推升房价。更有舆论称，“土地财政”是高房价的罪魁祸首，“土地财政”不除，房价下不来。

据《人民日报》



中央纪委发出通知 加强节日廉洁自律

据新华社电 中央纪委监察部日前发出通知，要求党员干部在2011年元旦春节期间，加强廉洁自律。

通知强调，各级领导干部要牢固树立廉洁从政意识，严禁以各种名义接受可能影响公正执行公务的礼品、礼金和各种有价证券、支付凭证，严禁利用职务之便接受可能影响公正执行公务的宴请以及旅游、健身、娱乐等活动安排。通知要求，严禁用公款大吃大喝，严禁用公款搞相互走访、相互送礼、相互宴请等拜年活动。

五市选前提民调 台北市长遭罚50万

星报综合消息 台北市选举委员会昨天表示，台北市长郝龙斌在五市选举前夕，引用民调拉票，违反“选罢法”，将处新台币50万元罚金。

台北市选委会监察小组昨天下午举行会议，讨论郝龙斌于11月20日在国民党台北市党部党庆大会致词时，引用国民党内民调数据一事。监察小组表示，27名监察小组成员一致认为，郝龙斌违反公职人员“选举罢免法”第53条的规定，初步决议开罚50万新台币，呈报选委会通过后，就可开罚。对此，台北市政府发言人赵心屏说，尊重选委会，郝龙斌会依法缴罚金。

土地出让金收入逐年增多

2009年，全国土地出让金收入相当于同期地方财政总收入的46%左右。截至目前，北京、上海今年土地出让金已破千亿元，比去年同期大幅增加。由于土地供应量约为过去两年的总和，今年全国土地出让金有望突破2万亿元。

近10年来，各地土地出让金收入迅速增长，在地方财政收入中比重不断提升。资料

显示，2001年~2003年，全国土地出让金达9100多亿元，约相当于同期全国地方财政收入的35%；2004年，收入近6000亿元。2009年达到1.5万亿元，相当于同期全国地方财政总收入的46%左右。在有些县市，土地出让金占预算外财政收入比重已超过50%，有些甚至占80%以上。另外，附着在土地上的收入，还有名目繁多的费。土地从征用、出让到

规划建设等环节，土地管理、房产、财政、水利、交通、人防等部门，都会收取不菲的费用。

据银监会统计，截至2009年末，地方政府融资平台贷款余额为7.38万亿元。而卖地收入是还贷的主要来源。正是认识到土地的资本和资产功能，越来越多的地方开始走上了以“经营土地”来“经营城市”、“经营发展”的道路。

过度“以地生财”害处多

在“土地财政”模式下，难免产生高价地进而产生高价房，有悖于国有土地为全民所有这一基本属性。

客观地说，十几年来，“土地财政”对缓解地方财力不足、公共品供给融资难，创造就业机会和提升城市化水平等都有很大促进作用，功不可没。然而，“土地财政”为人诟病，不在于地方政府由此获得了较为充分的财政收益，而是获得这一收益的过程

不尽合理、公平，以及可能带来的一系列弊端。而房地产业是这一模式的下游出口，城市购房者最终为高房价“埋单”。

“土地财政”的收取和使用还严重透支未来收益。中国土地学会副会长黄小虎说，各用途出让的土地达40年、70年不等，地方政府在出让土地时，按照年限累计的地租做了一次性收取并用于当期支出，虽然短时间增加了财政收入，但实质上透支

了未来几十年的收益，势必损害子孙后代的利益，相当于“寅吃卯粮”。

“土地财政”也是不可持续的。一个城市的建设用地总量是有限的，一旦卖完，后续的财政开支就得不到保证。“城市化进程还有20年左右就会达到70%的平稳期，‘土地财政’之路只能是短期选择，绝非长久之计。”中国土地勘测规划院副总工程师邹晓云说。

幸福牵线杯 我是OK王

—娃哈哈校园行大型歌艺比赛活动(二)—



冬季的夜晚，寒风瑟瑟，大街上也失去平日里的喧闹，仿佛一切生活的热情都在这寒风中慵懒地缩回了被窝，但在一个地方却是例外，12月22日晚安徽建筑工业学院礼堂内，虽然室外温度已是摄氏零下二度，但礼堂内的热情却让同学们感觉到这个冬天似乎根本没有来过。在那里，娃哈哈营养快线“幸福牵线杯 我是OK王”大型歌艺比赛正在进行中，由于第一站在安徽职业技术学院的成功举行，第二站得到了安徽建工学院的积极响应及配合，这次活动也成为安徽建筑工业学院师生们关注的焦点，尤其是高校热爱文艺表演的学子们对此更加热捧。活动期间，院系领导也多次对娃哈哈集团关心学生课余文化生活，关注学校精神文化建设表示感谢。

在活动当晚的现场安建工礼

堂里人山人海、座无虚席，很多没有票的同学更多地选择站在走道，拥挤在侧门口，更有甚者是其他周边友邻学校组团前来观看。此情此景也激发了选手们的极大热情，你方唱罢我登场，场下叫好声一浪高过一浪；有些干脆就来个“寝室总动员”，全寝室成员都参加比赛。

现场一位大四的同学不禁感叹地说：“我是快毕业的人，今天的比赛加深了学校与社会之间的交流，同时像这种大型活动也是展示我们学生青春健康有理想有抱负的一面。娃哈哈能为我们普通大学生提供舞台，让我们感到娃哈哈作为中国自己的民族企业是有社会责任感的！”另一位参赛同学则打趣地说：“自己是第一次上台唱歌，虽然很紧张但觉得自己表现得还不错，也许是因为赛前喝了娃哈哈营养快线的结果吧。”

娃哈哈营养快线，是娃哈哈集团根据中国人独特膳食结构和营养状况，精心研制而成的一种全新的牛奶果汁饮品。纯正果汁与香浓牛奶的完美结合，让营养快线不但拥有来自牛奶的丰富营养和钙质，而且还有来自果汁的丰富维生素。人体所需的维生素A、D、E、B3、B6、B12、钾、钙、钠、镁等15种营养素一步到位，让你轻松承受压力，接受挑战！早上喝一瓶，精神一上午！

面对饮料行业不景气，在一些进口饮料企业紧缩银根，减少市场投入力度时，娃哈哈却迎难而上，积极赞助开展校园文化活动，并与安徽市场星报社强强联手对获奖选手提供了各类奖品进行赞助，包括2011年全年市场星报订报卡，体现出一个负责任的民族企业的社会奉献精神！

