

时尚

“抄号族”是偏指以年轻白领和在校大学生为主的一个群体,他们共同的特征都是喜欢购物,但又没有雄厚的经济实力来支撑,于是只在商场逛,记下货号,再去网上购买。“只看不买”的“抄号族”让各大商场的品牌售货员头疼不已。网购,正悄然侵袭着实体店

的日常销售。

什么是“抄号族”?

“抄号族”(number copying clan)是指采用“线下选、网上购”的方式,即先到实体店挑选商品,抄下货号,再到网店购买的那类人群。“抄号族”一般以年轻人为主,大都是热衷于网上购物的“网购族”,抄号的对象五花八门,涵盖数码、化妆品、服饰、饰品、食品等品类。抄号族“只看不买”让商场变展厅,给实体店的销售带来不小冲击,也让传统业态遭遇空前比价压力。

时尚抄号族： 淘宝店眼中的蜜糖 实体店心中的毒药



比别人少花钱是天然的成就感

林立是一家中学的英语老师,从大学时代开始,她就是同学眼中的时尚达人,小到手里用手机,大到家里的电器,每一件小事物都显示了林立的眼光独到,与众不同。说起这“抄号”林立也是从今年才开始实施的,

“以前在上大学的时候,生活费有限,网购就是盲目的在网上找,看着好就买。可是这样往往会失败,买回的东西与看到的图片完全不同。后来发现真的是一分价钱一分货,牌子的东西会有保障一些,可是每件商品的尺

码、大小都有差异,自己也不好把握,于是便跟风开始去商场试,记下货号,然后再去网上买。每次穿着跟别人一样的衣服、鞋子,但心里却知道比人家要便宜不少,就有一种天然的成就感,心里美滋滋的。”

便宜才是硬道理

王文今年大二,虽然都说看书的年轻人少了,但是从小就爱读书的他一直还保留着读书的习惯,买书,成了他的一大嗜好。“精读和泛读对我来说,是两种不同的吸取营养的方式。对于大多数人来说,大部分的书都是泛读,很多书都是匆匆掠过,并没有太多

的时间分到每一本的头。只有个别的书,个别的作者,对自己有特别意义,才会很用心、很仔细地精读,这样的书我就会选择买下来。”说起对图书的热爱,王文满是激情,“我是卓越网和当当网的忠实买家,说老实话,我不算地道的‘抄号族’,图书并不要抄

号来记录,只要记得名字、作者和出版社,上网一搜就行了,上了这么些年学,这点功夫还是有的。不过要说价格,这网上的可比书店便宜,一本最少也能打个7折、8折,别看就是几块钱的小事,但是一旦买的多了,就真的能省下不少钱。”

快乐并心惊肉跳

“以前看《潜伏》的时候,不知道有多羡慕余则成的生活,太刺激了。可是自从当了‘抄号族’以后,我才发现根本不是这么回事,每次去商场都有一种当间谍的感觉。不过

怕是怕,抄还是要抄的,主要是现在的衣服价格实在是太‘惨不忍睹’了!要让我按照正价买,还真有点下不去手。”付薇说起“抄号”的经历来,还颇有些小神秘,“有一次,我去看香

水,那个售货员似乎察觉出了我的意图,死劲套我的话,幸好我也算是个‘老江湖’了,硬是让她最后相信我只是想给妈妈挑礼物,试遍了所有的香水,最后一瓶也没买。”

徐佳/文



江湖秘籍大揭秘：“抄号”大部队之“必杀技”

第一式——隐蔽偷拍法

适用人群——惯常自拍和各类数码用品爱好者

记性不好就要靠机器来辅助,对于惯常用手机和卡片相机自拍的时尚达人来说,这一招操作起来也是极其容易的。趁着售货员不注意或者拿着商品进入试衣间,在小小的空间里任凭发挥,想怎么拍都行。回家只要输出照片,上网搜索即可。

第二式——死记硬背法

适用人群——脑子好使,记忆力超强者
您能在短短的时间里记住长长的一串数字么?特别这串数字是夹杂着英文和符号。很多人都不能,但这却是大多数“抄号族”的拿手好戏。如《奋斗》里陆涛一口报出夏琳的电话号码一般,“抄号族”就是这么牛,你也别鄙视,要是你有这个记忆力也行。

第三式——转移视线法

适用人群——家人、朋友皆可上阵者
通常女孩们都是成群结伴的逛街,对于“抄号族”来说,这正好提供了可以转移视线的效果。女孩子们一开始叽叽喳喳,任凭你有几个售货员,几只耳朵也招架不住,虚晃一招,负责“抄号”的抄号,写在手上,拍下照片,记在手机里,负责“搅和”的打岔,各司其职,配合完美。

“反抄号”小分队之“斗智斗勇”

第一招——全程监视法

此法极为简单,如题所示,就是不管顾客到哪里,售货员的眼光绝对不离开顾客和货品。不过这个方法是最低级,也是最不靠谱的,往往柜台的人一多,售货员单凭一张“法眼”就完全不好使了。盯了这个,就忽略了那个,一不留神,就让“抄号族”得了手。

第二招——适时打岔法

不停地给顾客介绍衣服的款式、质地、颜色,反正自己嘴巴不停,并且也不让顾客真正有时间思考。忽悠的好了,说不定顾客一开心就多买几件,好话总是不嫌多的,忽悠的不好也没关系,大不了顾客不买,也没给“抄号族”留余地。

第三招——贴身紧逼法

衣不离手,帮助顾客挑衣服、拿衣服、试衣服,不用顾客自己动手,一切都由售货员一手包办,既要让顾客宾至如归,感受到衣来伸手的待遇,又避免顾客与衣服单独相处的时间和空间,大大减少了“抄号族”施展功力的机会。

家福特建材超市经过六年的发展已逐渐成为合肥市民及周边地区购买家居建材的首选地,作为植根本土的家居建材卖场,依托广州香江集团的雄厚实力和商业运营能力,此次千余品牌巅峰让利,明显的价格优势加上家福特建材超市自身的优质,这也是众多消费者把家福特建材超市作为家装建材集采底的原因之一。家福特建材超

家福特建材 六周年鼎级庆典

市六周年庆典大放“价”,特为省城百姓送来了精彩绝伦的促销大戏:购建材满2000元立返现金600元!此次家福特重金打造的建材超惠大戏为老百姓带来真真切切的看得见实惠。让您在这个店庆期间享受到名副其实的物美价廉。

12月25日~12月26日 购建材满2000元立返现金600元!

1:激情购物,大奖等你拿!活动期间,购物金额达600元,即可领取抽奖券一张。奖品为品牌电动车、品牌豆浆机、食用油。
2:迎店庆生日有礼!凡12月28日与家福特

同一天生日者,均可凭身份证到家福特领取生日礼物一份;3:无需购物,来店即送礼!无需购物,进店顾客即送精美礼品。(数量有限,赠完即止)4:特价区清货商品全场3折起售(活动时间:12月25日—12月31日)

还有更多惊喜等着您!家福特建材,绽放生活精彩。