

仲夏风情(下)

关键词：品牌

事件回顾:6月30日,2010品牌沸点——国邦集团营销峰会暨红旗建材市场形象代言人签约大典在合肥举行。据分析,安徽国邦集团大手笔、大投资启动2010年的营销峰会,不仅树立行业独树一帜的品牌形象,在具体战术规划上,更是力拔头筹,本土卖场首推形象代言人,不

断拔高品牌定位,差异化精准营销诉求,足以让业内叹为观止。

影响点评:此次峰会极具创意性的环节当属红旗建材市场形象代言人签约仪式和思想激烈交锋的“高端访谈”。通过代言人清新靓丽、家喻户晓的本土化最具吸引力的个人形象与安徽红旗建材市场的

本土化情怀、知名度颇高、值得信赖的老牌卖场形象完美结合,再行通过最新的VI形象升级换代。并以“每天都是购物节”的全新理念,塑造一种持久购物享受、超值优惠回报、乐享家居美学的营销差异化诉求理念,真正卓尔不凡。

关键词：儿童家具

事件回顾:最容易受伤的,却往往总是受伤。最让家长忧心忡忡的儿童家具,近来偏偏总是会陷入“质量门”。日前质量技术监督部门公布儿童玩具、儿童服装和儿童家具3种产品的专项监督抽查结果。结果显示,合格138批次,批次

合格率68.3%。剔除仅标识不合格的12批次,内在质量合格率为74.3%。

影响点评:最应该受到呵护的儿童群体,却没有受到应有保护,这是整个行业应该要思考的。家具企业不要总是挑战父母们的

极限,特别是刚刚为人父母的80后们,他们比任何一代都具有维权意识。若是做儿童家具的企业再不用点心,可能某一天真的会成为成千上万父母们的被告。

关键词：智能

事件回顾:如今,生活节奏越来越快,人们不愿意浪费生活中的每一分钟,人们已经在追求并离不开智能化的生活了,智能化将是今后发展的主流。智能家居开

始流行于上世纪七十年代的美国,并且在欧洲有很大的应用。近几年来,智能家居产品像普通商品一样被摆在超市里销售。进入二十一世纪,在新加坡、韩国、日本及我国香港、澳门等地也开始应用。据调查,到2010年智能家居全球市场规模将达到5000亿美元以上,将有数亿个家庭使用数字化设备。中国每年在智能家居领域有超过700亿的市场

份额,并以20%的速度快速增长。

影响点评:人们的消费观念从过去仅仅满足于吃饱穿暖,演变到了崇尚人性、追求时尚、注重品质和格调以及个性创造的阶段。随着人们生活水平的不断提高,人们不断地对居住环境提出更高的要求,越来越注重家庭生活中每个成员的舒适、安全与便利,因此从市场需求的角度看,智能家居必然是前景广阔。



初夏时节,家居行业迎来短暂的淡季和休整。整个夏季作为上游行业的房地产在不断调整,让省城合肥夏季的家装市场也遇到了不少问题。不过综合来看,家居商也积极作出调整,苦练“内功”,除了在产业链条、经营模式、应对策略方面作出调整,同时还在品牌化、专业化、个性化上都做足了功课,以便符合消费者的需求。
 记者 王玮伟/文

6 June						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1 廿九	2 五月	3 初二	4 初三
5 初四	6 端午	7 初六	8 初七	9 初八	10 初九	11 初十
12 十一	13 十二	14 十三	15 十四	16 十五	17 十六	18 十七
19 十八	20 十九	21 二十	22 廿一	23 廿二	24 廿三	25 廿四
26 廿五	27 廿六	28 廿七	29 廿八	30 廿九		

凤凰城商业广场 中国·合肥国际精品家居建材旗舰

BF 陶瓷、瓷砖 1F 洁具、卫浴、五金、供暖 2F 厨柜、吊顶 3F 木地板、楼梯 4F 木门、移门、衣帽间、壁纸 5F 灯具、窗帘、工艺品

活动时间: 2011年1月1日、2日、3日

返现峰惠 冠绝全城

店庆零距离 元旦同分享

购建材 返现 18%
 订金300元 送 电吹风

马可波罗磁砖
 10.8元/片
 型号: 50238 规格: 200X500mm
 原价: 32.12元

品格集成卫厨顶
 淘宝价: 159元/平方
 原价: 572元/平方
 限量600平方

ARROW 箭牌卫浴·瓷砖
 箭牌AB1292坐便器
 原价: 2862元 现惊爆价:
 999元

JCEM 家城·地板·木门
 138元/㎡
 760X122 番龙眼铂金面
 原价338元/㎡ 买断价

绿家地板 凤凰城商业广场店
 橡木和谐生活馆
 1月1日盛大开业

SUPERUS 一尚品本色木门
 凡诺29 原价2768元
 买断价:
 1380元

M&M 美佳厨柜
 格拉美系列(含品牌厨电)
 原价18079元/套
 9,980元

FAENZA 法恩莎 卫浴·瓷砖
 法恩莎连体座便器FB1862
 原价: 3236元
 买断价: 699元/套

雅百宝·移门衣柜
 幸福世家移门 原价: 899元/平方
 特价: 199元/平方

LEASUN 领尚地板
 买断价: 36元/平方 (强化地板)
 抢购电话: 0551-3482598

2011年度 合肥首届家居室内设计师 单年展
 发掘本土优秀原创力量, 打造合肥最具时尚气质室内设计单年展; 以“设计让生活更美好”为主题, 打造合肥西部设计高地, 打造合肥西部创意之都! 设计生活、创意生活!