

# 体验文化合肥 打造娱乐旗舰

## 《您好！合肥！》——金大地1912国际招商品牌发布会暨签约仪式盛大举行

2010年12月20日，由合肥市蜀山区人民政府主办，南京一九一二集团及安徽金大地集团承办的“合肥·金大地1912国际招商品牌发布会暨签约仪式”于淮河路步行街李鸿章故居举行。百余家国际、国内知名品牌云集李府，星巴克、中影集团星美院线、俏江南、小南国、马克西姆巴黎餐厅、乱世佳人、回归酒吧等20家餐饮娱乐品牌企业与合肥·金大地1912正式签订进驻协议。合肥市副市长刘烈东出席签约会并发表了热情洋溢的致辞。



### 万科·铂客公寓 精妆定制摩登地标

万科·铂客公寓，汲取 Boutique Hotel 酒店式公寓之精粹，跳脱于千篇一律的公寓形象，不局限于建筑的外表之美，更利用时尚元素营造出建筑的整体之美，展现充盈万科·铂客骨子里的时尚。

在建设伊始，万科人对合肥的公寓类产品进行了详尽的调查，紧跟国际潮流风尚，使艺术与建筑在这里充分融合。站在车水马龙的长江路西一环，放眼望去，万科·铂客公寓耗资800万重金打造的超现代感外立面便会抢入眼帘。

万科·铂客公寓，秉承万科·金域华府之精工细作，勇于创新与突破，充分汲取了风靡全球的 Boutique Hotel 建筑风格之精粹，对合肥都市时尚精英人士全面考量，强调精致、精品个性化设计感，注重空间氛围的营造，更追求可以彰显品位的生活品质，为客户量身打造定制个性化贴身服务。居于万科·铂客公寓精妆定制服务私邸，不必事事躬身亲为，即可畅享星级酒店式全方位服务奢享——零打扰服务、全面家居服务、绿植养护服务、医疗保健服务……居于此，奢享这个城市中罕见的非凡！

万科·铂客公寓采用全星级精妆设计，万科国际家居解决方案全程监督实施，每一条空间动线都经过设计师几易其稿，精细雕琢而成；每一块地板，均来自国内一线建材供应商，都经过万科一站式采购的层层审核，确保无瑕品质；每一处家具置放位置，都凝聚着26年万科筑家考量的空间智慧及日常生活习惯，极尽可能拓展生活空间，成就即刻拎包入住之精妆家居臻品。

### 宝翠园圣诞节 神秘大礼引爆全城

12月20-25日，宝翠园营销中心举办“快乐圣诞，盛情分享”活动，您可以将满载愿望与祝福的卡片挂在许愿树上，把圣诞节的喜悦和欢乐，分享给身边的每一个人。凡参加活动的客户，更有神秘圣诞礼品相赠，精彩不容错过！

宝翠园本次借助圣诞节即将到来之际推出的这次活动，一是希望给更多的人带来节日的欢乐，同时呼吁大家多花点时间陪陪家人；二是为了答谢社会各界人士对宝翠园的关注与支持。虽然活动时间只有短短的几天，但从每一位前来营销中心的客户眼睛里，我们看到了他们对未来的憧憬、对家人深厚的感情，以及对宝翠园由衷的支持。

宝翠园本次公开的75-88㎡奢品多层次户型，全部为低密度稀贵多层，户型设计精致合理，具有宽阔的视野和良好的通透性，赢得了大批客户的青睐。自12月11日公开预约以来，已接受了近1000组客户的登记！

### 大发展、大建设、大环境——合肥腾飞引来关注

随着合肥的快速发展、城市形象和知名度的不断提升，越来越多的国际、国内品牌看好合肥、抢滩合肥。作为合肥市委、市政府重点招商引资项目的时尚休闲街区1912，正是顺应这样的潮流，确定将合肥作为其跨省拓展的第一站。

合肥·金大地项目从规划到明年9月正式开街，只有17个月。分为风情酒吧

区、娱乐休闲区等六大板块，力争创造复合的“一站式”文化休闲娱乐消费链。未来合肥的商务人群、政界人士、高端白领、城市小资、外籍人士、城市游客等将在这里体验到与国际化接轨的“吃、喝、玩、乐、行、住”复合生活方式。据测算，这里未来日客流量可逾2万人，一年可接待60批次以上机关团体和企事业单位的访问。

作为目前国内首屈一指的时尚休闲街区运营商，南京一九一二集团擅长于整合区域传统生活方式和当代时尚生活，凝聚其联盟品牌，打造“城市客厅”和“文化名片”。此番与安徽金大地集团联手，也是本着“传播精致生活”的宗旨精诚合作，力争改变合肥的娱乐消费格局，为合肥商业文明史增添浓墨重彩。

### 星巴克、俏江南、小南国——首批签约品牌看点颇多

在合肥·金大地1912国际招商品牌发布会暨签约仪式现场，记者看到了众多合肥人向往已久的品牌，只接待参赞和大使的莱帕红酒庄，在合肥的消费史上更是闻所未闻。

来自星巴克总部的代表在签约会上发表了讲话，对合肥这座城市的消费空间和金大地1912项目前景表示赞许。据悉，星巴克已向安徽派驻了专门的品牌拓展负责人，并初步确认了在合肥·金大地1912的具

体选址。有7条电影院线，影院达400多家，票房占全国市场份额一半左右的中国电影集团，已确定在金大地1912开设其合肥旗舰店，选地近6000平方米，将在明年上半年开业。来自北京的中影集团代表表示：未来的金大地1912，将是明星出入合肥最多的地方。

台湾顶新集团旗下的康师傅私房牛肉面馆，打出了“为您呈现当代最好的牛肉

面”的口号。

参加现场签约的还有乱世佳人、TNT潮人会所、回归、本色、baybayface 五家酒吧。据悉，2004年以“酒吧街”一夜成名的南京1912，目前拥有近20家不同风格的酒吧，囊括了南京市场洋酒消费总量的50%以上，被当地媒体称为“将南京的夜生活延长了四个小时以上”。这意味着合肥·金大地1912将成为合肥首个酒吧集群。

### 老堂会、古戏台、黄梅戏——本土文化不抑反扬

与外来品牌强力介入势头相比，合肥·金大地1912并没有削弱合肥本土文化，此次选取李府作为招商品牌发布会的现场，正是考虑了李府深厚的历史文化渊源。据悉，1912在弘扬精致时尚生活的同时，非常重视对传统文化的保存和挖掘，相关负责人表示：随着时代发展，本土化和国际化已处于越来越调和的状态，而当代城市生活的内涵精髓正在于这种包容性。

本次签约会上，安徽省黄梅戏剧院与金大地1912共同发布了“严风英大舞台”

项目。这里将是国内首个以严风英命名的大舞台。这也将是欣赏“严派”黄梅戏最正宗的地方，被称为省黄梅戏剧院升级精华版，安徽黄梅戏将在这里迈向与国际化接轨的道路。

记者还从金大地1912相关负责人那里了解到，合肥1912将在建筑外观、消费方式等方面为合肥市民呈现出强烈的“传统与时尚融合”的姿态，项目中将有一座年代久远的古戏楼，是经过精心策划，斥巨资从皖南收购并原样移建到街区的，古戏台将免

费开放，是金大地1912举办各类文化活动的主要场所。

合肥金大地1912作为1912集团的20升级产品，是集合了高端住宅、酒吧街等10大业态的多元组合。经历六年七地，合肥一站将作为1912集团的代表之作。众多商家齐聚合肥，势必为合肥的未来带来新的景象。住宅产品与商业的无缝对接也更加丰富、完满了市民的生活情境。金大地1912商业街区将于2011年下旬正式开街，敬请期待。

## 家家景园打造和谐文明社区

家家景园社区坐落在五里墩街道西边的凤凰城小区内。辖区面积1.15平方公里，社区先后获得“国家商业示范社区”等荣誉称号。

据了解，家家景园社区全面提高领导班子的整体素质。同时，利用社区综合宣传栏定期进行宣传，充分发挥市民学校的作用，提高市民思想觉悟和文明素质。全年共开展市民教育12次，受教育群众达

1000余人。

此外，社区结合重大节日、庆典，开展文艺汇演和群众喜闻乐见的大型特色文化活动，活跃社区文化，满足居民精神文化需求。坚持以人为本，办好实事，努力构建温馨和谐的人居环境。比如组织辖区老人参加社区广场的厨艺大比拼，邀请国际志愿者辖区老人联谊开展包饺子比赛，邀请社区退休老人张老师为大家免费提供书画展。

据了解，全年开展此类活动15余次，达到了每月活动一次以上，参加人数达1000多人次，通过持久经常的活动，营造了优良的文化环境，用先进文化丰富了市民精神文化生活，提高了全民的身体素质、生活质量和文化素养。居民对社区认同感和归属感加强，从而使广大居民群众自觉参与文明社区的创建活动，形成了人与环境相互促进的良性循环。 盛菊 焦长敏