



解构昌河微车差异化营销



昌河推出的多款车型上市即热销,尤其是主力车型北斗星,连续数年跻身A00级销售三甲行列。消费者到底看上了昌河什么?据了解,绝大多数消费者看中的是昌河旗下车型的共性——小排量、省油、动力强劲,而且品质出众、皮实耐用。这自然要归功于昌河“节能为王”的产品导向和差异化营销策略。

今年第三批“节能产品惠民工程”车型推广目录公布,昌河旗下五大车型共13款车“四”入节能惠民工程,享受节能惠民补贴。一直以来,“走节能路造精品车”就是昌河持之以恒的理念。在1.6L以下小排量汽车领域,昌河采取了一条精耕细作的钻研之路,大量的资金投入,注重新品研发,加强绿色节能科技,并且与日本铃木集团展开战略合作,引进开铃木K系列发动机。铃木K系发动机具有高质量、大功率、低油耗的特性,搭载在北斗星等昌河车型上,具备超强的实用性。节能为王的导向也成就了昌河微车王者的地位,一度连续六年稳坐微车宝座。

今年,北斗星e+和1.2L浪迪在上半年上市,下半年推出了车身更长、空间更大、承载更强的福瑞达加长版,搭载黄金

小排量发动机铃木K14B的利亚纳a+也将于10月中旬上市。完成了昌河汽车在小排量汽车市场的全产品线布局。

与此同时,将销售、服务网络下沉,精耕细作三四线城市。新建300家县级连锁店,“服务大提速 昌河进万家”活动在全国百强县进行巡展活动,“昌河汽车全国巡航服务在行动”通过流动服务车的方式,利用村镇赶集的时机给用户进行维修,力争实现“买车不出县修车不出乡”。这些营销手段的实施,极大程度的提升了昌河的品牌影响力,带动了终端销量的攀升。

“重组之后,昌河汽车计划2020年将销量提升到100万辆,占届时长安集团销量的五分之一”。精品节能车型产品线和差异化营销的硕果,给昌河汽车董事长李黎提供了十足的底气。

比亚迪 年末献钜惠

百万级销量俱乐部新贵比亚迪再传喜讯,为答谢广大消费者对比亚迪汽车的支持与厚爱,比亚迪汽车特举办“感恩百万销量,真情贺岁钜惠”活动。活动时间为2010年12月10日——2011年1月20日,比亚迪旗下五款车型集体“感恩”消费者。

F3R:F3R金钻版舒适型、时尚型、自动挡参加本次钜惠活动,钜惠额度最高6000元。F3R外观时尚,配置齐全,而且空间丰富,享有“最超值中级两厢家轿”、“时尚超值大两厢”的美誉。FO尚酷爱国版全系钜惠5000元。微车王者FO延续其“时尚、精品、高端”路线,适时推出尚酷爱国版,其中炫酷型、悦酷型在原先时尚爱国版基础上增加了AUX接口+USB接口+SD卡槽,数据输入更加方便。

2010年,比亚迪成为国内销售最快突破100万辆的汽车品牌,成为中国汽车业的奇迹,为“品牌年”交出了一份满意的答卷,“股神”巴菲特先生亲自到中国为比亚迪第100万辆车的车主许先生交付钥匙。除了销量创新高,比亚迪还在新能源汽车领域取得突破。纯电动大巴K9下线,纯电动车e6作为出租车在深圳投入规模化运营,目前累计运行里程已突破百万公里。

(安盐爱迪)

伟新行 Mazda6 2011款掀抢购风暴

12月18日,一汽马自达伟新行包河店大厅,Mazda6 2011款正式上市,现场即掀起抢购风暴。

Mazda6 2011款是一汽马自达推出的Mazda6系列最新车型,外形更动感、更时尚,操控性更强,完美诠释了马自达品牌“ZOOM-ZOOM”的运动精神。一汽马自达相关人士说,更时尚、更运动、让驾驶更有趣、让心跳更加速,这就是Mazda6 2011款。

随着产品陆续到店,Mazda6 2011款在XX市掀起了新一轮马自达风潮。极致动感的轿跑风格外形、一脉相承的时尚魅力、“弯道之王”的操控实力使得Mazda6 2011款迅速成为XX城车市的新焦点,从而打响了年末车市头炮。

一汽马自达相关负责人说,Mazda6 2011款物超所值,必将成为消费者最好的B级车选择之一。Mazda6 2011款集中体现了马自达一贯的时尚造

型理念,更加凸显了极致运动的风格,以及极富运动的张力和时尚的魅力。凌厉而优雅的外形是Mazda6 2011款的突出特色,神似Mazda6经典的轿跑车。

从外形、性能和性价比等多个方面来看,Mazda6 2011款仍是中级车阵营中最具竞争实力的车型之一,它将物超所值的感受提升到全新的高度,将成为消费者最好的B级车选择。这也是2011款Mazda6的必达使命!

(伟新行)

长安铃木

品质新生活
长安铃木2011款天语登陆安徽



一汽-大众
FAW-VOLKSWAGEN

一汽-大众汽车有限公司 中国 长春 东风大街 邮编 130011 www.faw-vw.com 客户关怀热线 4008-171-888 0430899 0888



初见

心风雅,行光华

CC,若只知初见,那一瞬,便是永远,风华从此定格于一瞬间。俘获众人的流线设计,惊动世界的科技魅力,征服驾乘者的驾驶乐趣,让内蕴的风雅气质,在行止之间光华流露。CC,一举赢得德国红点工业设计大奖——最佳设计品质奖(Best of the Best),欧洲车身设计大奖,澳大利亚国际设计奖,将诸多全球设计殊荣纳入囊中,集万千荣耀于一身,现今光芒问世。

Glamour comes standard

CC



Das Auto.

安徽宝捷汽车销售服务有限公司

地址:国际汽车城东2号当涂路和北二环路交叉口

销售热线:0551-4240883,5201020

24H服务热线:0551-4240889

合肥渝皖汽车销售有限公司 0551-4395866 合肥大步车之家汽车销售有限公司 0551-3406111

长安铃木 重庆长安铃木汽车有限公司 地址:中国·重庆 邮政编码:401321 24小时服务热线:800-807-7998/023-64288423 传真:023-64280283
Email: sale@changansuzuki.com http://www.changansuzuki.com 铃木赛车运动网站: http://www.suzukisport.cn

