

# “组团”抢滩，“借力”团购，还有的“傍上”银行…… 合肥影城“暗战声起”

“从没见过合肥的影院这么火”，昨天，省内一位资深影迷告诉记者，《赵氏孤儿》、《让子弹飞》、《非诚勿扰2》……今年的“贺岁档”是出奇的热闹，而与此一样闹腾的还有合肥的影城。从华丽“变身”的左岸影城，到10月份刚刚揭幕的嘉禾影城，再到即将在滨湖亮相的华谊兄弟影院，“组团”抢滩，“借力”团购，还有的“傍上”银行……合肥顶级影城是越来越多，竞争也是越来越激烈。

记者 沈娟娟 宛月琴

## 热闹 “贺岁档”引爆合肥影城竞争白热化

子弹飞，影院更火，昨日，嘉禾影城营销经理李伟告诉记者，今年的贺岁档对影院来说是难得的“黄金期”，但也加剧了彼此间的竞争。

记者粗略算了算，合肥的影院早已不局限于解放、长江这些“老字号”。

继元一环球影城开业之后，左岸影城（原信旺银河影城）成为合肥第二家五星级影院，加上揭幕不久的嘉禾影院、合肥大剧院内设Mbox影院，再算上即将开业或正加紧建设的华谊兄弟影城、万达商业广场的万达影

城、明发商业广场的金逸影城等，合肥影城竞争越来越“星级”，也越来越“白热化”。

而这个贺岁档，大家更是铆足了劲，纷纷使出浑身解数，抢滩市场这个“大蛋糕”。

## 价格战 银行、影城相互“看对眼”

“1元看电影”，当你在心疼几十元的电影票价时，有的影院就悄悄举起了低价的“大旗”，不过这并非不是每个人都能享受的优惠，而只是一些指定的顾客。昨日，记者从省城几家大型影院了解到，不少影院在激烈的竞争中，都有了自己的银行“伙伴”。

比如，在省城长江剧院，持某银行信用卡的市民可以在领取电影兑换券后，刷卡享受“1元看电影”的活动。

“中信和兴业银行的信用卡都可以在我们影院享受到看电影的优惠活动，兴业银行的工作人员还会为你现场办理业务。”昨日，省城解放电影院的工作人员在电话中告诉记者，这种和银行“联手”举办的促销活动一直在进行，确实吸引了一些市民。

但是，记者了解到，按照片商的规定，每部电影都是有最低票价的，为什么会有如此优惠的票价呢？

省城另一影城的销售经理向记者透露了这种合作的趋势：顾客购买低价影票，如5元，但电影的实际票价是40元，这中间的差价是由银行方面“补齐”的，“不过，具体补多少还要根据银行的团购量来决定的。”

业内人士分析，银行和影城相互“看对眼”其实是一项双方“走量”的措施，刷卡低价看电影不仅可以提高银行信用卡的刷卡率，也可以为影院提高上座率。

## 阵地战 从“布点新城”到“四面围城”

“滨湖将是未来商家的必争之地”，世纪金源购物中心的营销经理杨文龙告诉记者，作为一站式购物中心，他们引入华谊兄弟影城，并且在年内即将正式开门迎客。“该影院将包括6个播放大厅，影院将运用现代最高端的影视技术，能给合肥市民带来全新

的影视感受。”

与华谊兄弟影院“布点新城”不同的是，嘉禾影城采取的策略则是“四面围城”。李伟告诉记者，已经开业的长江西路店是我们在合肥的首家店，面对激烈的市场竞争，嘉禾影城将采用品牌连锁策略，“抱团”抢占合

肥市场。

“明后天，我们又将有3家店开业，这已经是板上钉钉的事”，李伟透露，这三家店分别位于蒙城北路、政务区华邦世贸城以及绿地花市街。“我们的计划总是要在合肥开6家影城，用组合拳的方式占领市场”。

## 影响 “暗战”后影城是否会洗牌

5年之前，合肥的影院还没有戴上“星级”的帽子，而现在，合肥影院五星级“身影”出现了不少，元一环球影城、左岸影城、橙天嘉禾影院，还有不少国内知名的影院将在不久的将来陆续进入合肥市场。

当元一环球影城刚开业时，不少

人开始担忧起了合肥老牌电影院长江和解放的“命运”，会不会是个威胁？

“事实上，每家影城所处位置、票价体系和顾客群体都是有所差异的。”省城元一环球影城魏经理表示，从目前情况来看，各个影院的总上座率都是满

的，所以万达影城、人民影城等影城的开业，不会影响到已有影院的经营。

她分析，影城“扎堆”合肥，在合理范围内布局是好事，可以形成规模效应，但是，如果在太近的距离内布局，那么肯定会出现“抢客”大战，甚至会带来新一轮新的洗牌。

### 链接

#### 合肥已经开业的各大影城

长江剧院  
解放电影院  
元一环球影城  
嘉禾影院  
左岸影城  
凯得利影城  
Mbox影院

备注：此资料由记者统计，非官方数据

## 积分永久有效 持卡越持久越有价值 招行信用卡发卡8周年积分兑换创新回馈

没有永远的新鲜，但可以越持久越有价值，时间就是实现这种价值的重要元素之一！

“价值”首先体现在对某个品牌的信赖。为答谢广大持卡人的厚爱，2010年12月15日到2011年2月28日期间，在招行信用卡网站积分计划专区兑换家居、数码、家

电等名牌商品，将可享受到最低80%off的兑换优惠折扣。这是一种类似于航空公司“常旅客”里程计划的创新积分兑换法，如果您是已有8年卡龄的资深招行信用卡持卡人，就能在原积分兑换的分值享受以80%off的积分兑换礼品的超级优待，也就是说原来需要20600个积分才能换到双立

人刀具4件套只需要4120个积分就可到手。不满8年？也有优惠。针对持卡年限的不同，招行信用卡特别为持卡人准备了不同程度的回馈，持卡满5年可享受积分兑换50%off折的优惠；持卡满3年的，则可享受积分兑换30%off的优惠。简而言之，持卡时间越久能享受的礼遇就越多，抓不住的时间在这里变成了实实在在的优惠，持卡越久积分就越有价值。

“价值”当然也因为积少成多，正如招行信用卡每年推出的积分梦想大礼包，当积分

实现量变到质变的那一刻，所有的坚持和等待就都变得特别有价值。今年，招行信用卡依然准备了诱人的MINI Cooper，期待着有实力而又幸运的持卡人将它拿下。

为了帮助持卡人更快攒到所需积分，招行信用卡在此次活动期间，精选了涵盖餐饮、购物、娱乐等类别的全国千家指定商户，持卡人只要在商户刷卡就能获得5倍积分，申请新的标准信用卡还可获得额外的赠送积分。各种积分提速计划只为助你一臂之力！