

塔楼下的忧思

州立

近来,各大城市竞相建设超高塔楼的消息不绝于耳,高度不断攀升,从300米到400米,到500米,再到600米,大有不拔头筹誓不罢休之势。这种竞高之举还在向中等城市蔓延。随着塔楼的不升高,我的忧思也与时俱进。

一般来说,超高建筑的构想萌生于宏观经济向好、启动于资金流动性宽松的情景之下。投资者似乎要风得风,要雨得雨。其间,也不乏成功的范例。但是,宏观经济变数多多,今天是艳阳高照,明天一阵朔风吹来,就可能阴云密布。就眼下而言,前两年,为了应对国际金融危机的

冲击,央行对资金的流动性实行放量政策。而与此同时,又慢慢积累了通胀的压力。为了解决新的矛盾,金融政策便顺势而变为“稳健”,资金的流动性呈收缩之势。在城市建设上,如果一味保持惯性思维,不知应变,岂不要触霉头!年初,号称世界第一高塔的“迪拜塔”磕磕碰碰建了五年,建成开幕之日,就是投资者深陷债务危机之时,甚至导致迪拜政府的股价大跌。这个教训值得汲取。

问题还在于,站在塔楼背后的,除了实际的需要而外,还有虚荣心作祟。以为我们现在已经强大得可以,“世界第二”,什么都不在话下。持有这种心态的,如果不只是个别人物,个别企业,而成了一种

社会心理,社会病态,那就祸患无穷了。猛然想起了上个世纪80年代的日本。那时的日本经济如日中天,连续十多年的高速增长,对外收支盈余急剧增加。有些暴发的日本人环伺世界,企图用金钱收购所有著名的事物,甚至有人扬言,要买下整个“美利坚合众国”。1985年9月,由美国主导的“广场协议”,迫使日元大幅升值,日货出口受阻,转而扩大内需。而此时的产能过剩又碰到内需不足的“顶门杠”。过多的流动性便冲向房地产业和股票市场,导致地价暴涨,股价扶摇直上,出现了严重的泡沫经济。到了90年代初,银行开始收紧银根,希图挤出泡沫,结果地价、股价一落

千丈,企业倒闭之声此起彼伏。日本经济走向十年衰退的恶梦。

日本的教训不应复制。中国还处在、并将长期处在社会主义初级阶段,很多指标的人均占有量在世界上居于“后排议员”的位置,我们有太多固本强基、事关民生的大事要做,容不得半点浮华和虚荣。面向未来,还会遇到很多可以预见和难以预见的困难和挑战,我们有充分的理由常怀危机意识、忧患意识,戒慎恐惧。即使将来富裕了,也不可忘乎所以。《诗》曰:“战战兢兢,如履薄冰,如临深渊”。如此,方能处变不惊,化险为夷,以平实的心态和坚实的步履走向宽广的彼岸。

南腔北调

央视主播炮轰《子弹》是否有理?

王震

新闻背景:自12月16日上映后迅即引爆观影市场的贺岁片《让子弹飞》,热度还在继续升温。不过,对于这部票房飙升速度让人目瞪口呆的贺岁片,央视《新闻联播》主播郭志坚却于12月16日下午四点多在其博客上以《票房是个什么东西》为题发难,痛批《让子弹飞》脏话连篇,“血腥场面和性暗示”把他折磨得只能提前离席。他甚至认为,这样的电影抛弃了社会责任,对青少年产生了不好的影响。郭的言论一出,引来众论纷纭。

支持:

“百花齐放,百家争鸣”是我国一贯坚持的文艺方针,谁都有权利表达自己的不同意见,郭志坚对“子弹”的炮轰,我更愿意将它看成是一个普通观众对社会的一种责任尤其是对所有影视人的关爱,不但无可厚非更是值得赞赏。在争鸣中获得真知,在批判中取得进步——这不仅是郭志坚炮轰的初衷,同时,也是我们观众朋友们最希望看到的。(木尔)

反对:

有人批评《让子弹飞》粗话连篇,色情。这真是非常滑稽的一件事。电影是艺术作品。艺术作品得有生活质感,得符合人物自身的特征。张麻子是一个有思想的有身份背景的人,但他毕竟还是个“土匪”。说几句“他妈的”,应该说已经很文明了。导演和编剧已经是做了极大的过滤了。(陆天明)

对于央视的工作人员来说,只有坐在演播台上,主播才能代表央视,下了演播台,主播是主播,央视是央视,两回事儿。央视总有那么一批主播,分不清上面下面,即使走出央视的大门了,即使做着一件与央视无关的事情,也喜欢当着央视主播的旗号来吓人。希望郭主播做好自己。(兰恩发)

实画实说



柳州市交警部门用“掩耳盗铃”的方法,卖出了“史上最贵螺帽”。

他们也承认国家发改委、财政部《关于加强和规范机动车牌证工本费等收费标准管理有关问题的通知》明确的“单独补发号牌专用固封装置(压有发牌机关代号),每个

江淮掌故

提起民国政坛,总给人一种群魔乱舞的印象,说到民国政治人物,大多数也难免给人一种跳梁小丑的感觉。被后人称作“段合肥”的段祺瑞,在民国政坛上占据重要地位,但后人能记得的也不过就是皖系军阀首领。其实,作为乱世民国的政治家,段祺瑞身上还有一种不为人知的民族正气,那就是在晚年,不上日本人的当,绝不与日本人合作。

段祺瑞(1865—1936),原名启瑞,字芝泉,晚号正道老人,肥西县金桥乡人,民国时期当过“国务总理”,与王士珍、冯国璋并称为“北洋三杰”。在历史上有“三造共和”的美名。段祺瑞不抽、不喝、不嫖、不赌、不贪、不占,人称“六不总理”。

青年时期,家道中落的段祺瑞怀揣一块银元徒步数十天二千余里,从合肥投奔到在山东威海任管带的族叔,被收留在军营中。从此,在人生路上,段祺瑞一路前行。早年的段祺瑞手持枪杆子,叱咤北洋政坛,直到官至国务总理。五四运动中,更是亲日卖国,主张签署《巴黎和约》,并对学生严厉镇压,落得个卖国贼称号。争得了权力却落得个声名狼藉,成为民国政坛的反面人物之一。

权力失范催生“史上最贵螺帽”

杨涛

1元”的规定,及广西壮族自治区交警总队官方网站《车管业务收费项目和标准》明确的“号码专用固封装置1元/个”的规定。但是,他们又称,这个“史上最贵螺帽”不是他们卖的,而是柳州市机动车驾驶人协会卖的。

然而,指定柳州市机动车驾驶人协会卖出这个“史上最贵螺帽”恰恰就是交警部门指定的,而且是指定协会独家垄断出卖,柳州市机动车驾驶人协会办公地点以及营业执照登记的住所均是柳州市交警支队院内。

如此看来,交警不过是拿着柳州市机动车驾驶人协会这个自己“手”掩盖着自己的耳朵,来偷车主的“铃”,还以为别人不知道呢?

不过,事实上,即便广西柳州市交警部门不“掩耳盗铃”,也大可不必惊慌。因为,

交警享有查处不按照规定交费车主的权力,却不承担接受车主监督的义务,权利与权力之间并不对等。而且,这种“掩耳盗铃”方式在其他执法部门的眼皮底下存在,但是,柳州市价格监督检查分局却在记者采访时才知道此事,表示“驾协服务中心窗口的公示称‘售价已报柳州市价格监督检查分局备案’是在误导消费者”,权力与权力“惺惺相惜”可见一斑。

“史上最贵螺帽”的横空问世,跟权力无法有效监督权力有关。事实上,所谓的固封装置即便是特殊商品,只要商家出卖的固封装置符合技术标准,又何须指定商家来销售呢?即便是要指定商家来销售,又怎么能指定一家来销售,进行垄断经营呢?

有权力失范的地方,就会出现“史上最贵螺帽”。

安徽“被争议”历史名人点评之段祺瑞——

“六不总理”,晚年大事不糊涂

薛晖

政坛失意之后,段祺瑞隐居起来。时值日本侵华,曾是亲日派的段祺瑞在国家、民族危亡之际做到了大节不亏,严拒日本人的威逼利诱,绝不作汉奸,表现出了可贵的民族气节。1931年9月日军侵占东北,关东军特务机关长土肥原贤二数次到津密晤段祺瑞,请段祺瑞出面组织华北政府,日本愿意全力支持。段祺瑞坚持不与日本人合作,为了不被日本人利用,1933年,年近古稀的段祺瑞悄悄离开天津,拖着衰病之躯,千里迢迢南下上海,以脱离日本人的势力范围,到达上海时,连蒋介石都通令所有少将以上的军官一齐到车站迎接,蒋自己更是一身戎装,等候在码头,见到段祺瑞竟执弟子礼。

有记者登门采访,段祺瑞铿锵作答:“日本横暴行为,已到情不能感理不可喻之地步。我国唯有

上下一心一德努力自救。语云:‘求人不如求己。’全国积极备战,合力应付,则虽有十个日本,何足畏哉?”

正是晚年的大事不糊涂,绝不作汉奸的民族气节,20世纪60年代,毛泽东对段祺瑞盖棺定论:“有功有罪,已经化敌为友了嘛。”

拍卖公告

受安徽丰原生物化学股份有限公司委托,我公司定于2010年12月30日上午10:30在安徽丰原生物化学股份有限公司评标室(蚌埠市大庆路73号)举行拍卖会,拍卖标的公告如下:

一、拍卖标的:位于蚌埠市内安徽丰原生物化学股份有限公司所属氨基酸生产部硫酸铵(造粒)房内部废旧碳钢管材、型材、铁皮等。

1、本次拍卖标的物约220吨(80吨已拆除完毕、140吨未拆除需竞买人现场拆除),结算以实际过磅量为准;

2、竞买人应根据委托单位要求对需拆除的设备、管道、支架等进行拆卸并堆放至现场200米范围内指定地点,拆除、搬运等所有费用及安全责任由竞买人承担;

3、该区域内设备本体、钢结构厂房及不锈钢材料不在本次拍卖范围内;

4、竞买人报价采用综合单价进行竞价;

5、废铁起拍参考价:1300元/吨。

二、展示时间:自公告之日起至12月29日12时止。有意者请至我公司(蚌埠市大庆路73号)。

三、登记竞买时间:自公告之日起至12月29日12时止。有意者请至我公司(蚌埠市大庆路73号)。

1、有意者竞买该拍卖标的的客户须具有独立法人资格,营业执照、税务登记证和机构代证通过年检,具备三级(含三级)以上安装承包资质,具有有效的安全生产许可证,提供主管部门出具的无重大安全事故证明,现场管理人员包括项目经理(具备机电工程二级建造师证)、专职安全员(持有安全员证),主要施工人员必须为竞买人本单位员工持证上岗,并要证件相符。

2、报名时携带上述证件原件复核,资质不符者不得参与竞拍。

3、竞买人须缴纳伍万元竞买保证金。竞买不成保证金会后五个工作日内不计息退还。

四、公司地址:合肥市徽州大道1158号银杏大厦九层

五、咨询电话:0551-3422469/3441805

1385183956 13075570866

六、公司网站:www.ahpanlong.com

安徽盘龙企业拍卖有限公司

2010年12月21日