

市场脉动

兔年春节出境游“冷暖不均”

星报讯(记者 董艳芬) 春节旅游市场向来是各大旅行社必争之地,记者昨从省城各大旅行社了解到,虽然距离兔年春节还有1个多月的时间,但春节出境旅游线路报名高峰已经提前到来,预计本周内各大热门线路产品将售罄。

而与往年所不同的是,兔年春节出境游“冷暖不均”,其中台湾线路人气倍增;欧洲游却鲜有市民问津。

最火爆 台湾游收客翻番

“台湾游最火,目前2011年2月1日的团队已经客满,仅2月3日、2月4日还有少数空位。”昨日下午,安徽海外旅游总公司出境部经理彭青告诉记者,预计兔年春节台湾游销量将比去年同期增长一倍。

据了解,与常规台湾8日游相比,春节海岛游新增花博会景点,其报价在8800元/人,较平时涨了一千多元。

最冷清 欧洲游无人问津

与台湾游相比,春节出境欧洲游显得冷清得多。记者了解到,目前欧洲游本已进入传统淡季,加上大雪恶劣天气对交通、航空公司的影响,今年春节欧洲游跌入谷底,鲜有市民报名参团。

“现在的价格,基本上是近年来欧洲游价格的最低点。”彭青向记者透露,春节法瑞意欧洲游的报价从16000元/人降到14000元/人。

最昂贵 澳新游报价涨四成

每年春节前,受世界各地机票、酒店住宿等价格影响,出境游都会有一轮上涨,但从目前春节出境游报价来看,澳新游涨幅最多,高达40%。尽管如此,仍然有不少游客报名前往。在省城一家旅行社提供的产品目录上记者看到,2月2日出发的“澳大利亚凯恩斯8日游”对报价已达20900元/人。

据悉,由于春节出游的游客较多,且签证时间长,旅行社方面建议市民尽早报名,各大热门出境游将在本周末售罄。

滨投年底“嫁出” 大圩建安

星报讯(记者 宛月琴) 岁末年关,合肥国有控股公司股权传来“出阁”喜讯。昨日,记者从合肥市招投标中心了解到,合肥滨湖投资控股集团有限公司旗下的大圩建安公司100%股权确定买家,底价为3260万元。

记者了解到,该转让项目已进入成交公示阶段,梁培培、李保忠联合体以3260万元将其收入囊中。合肥产权交易中心相关人士介绍,此次转让的股权包括包河区合肥滨湖投资控股集团有限公司持有的51%股权,以及个人持有的转让标的企业49%股权捆绑一并转让。

据悉,合肥市大圩建筑安装工程有限责任公司是具有国家建筑总承包一级资质的施工企业。合肥滨湖投资控股集团有限公司2007年收购公司51%股权。出于滨湖集团业务主体市场发展需要,因而将大圩建筑安装工程有限责任公司等相关辅业进行挂牌出让,以集中财力和精力打造房地产主营业务。

盘点2010年抑制消费“三重门”

百姓“敢消费”欠哪些火候?



2010年的中国承载了诸多消费愿景。然而,不断攀高的CPI、尚不完善的分配格局以及仍需改进的消费环境,三重因素令这一年百姓的消费清单不容乐观,“没钱可花”“有钱不敢花”或“有钱不好花”的现象依然存在。进一步释放长期压抑的“消费需求”还欠哪些火候?记者展开盘点调查。 据新华社报道

涨价预期下如何有底气地消费?

从“蒜你狠”“豆你玩”到“姜你军”……,看似调侃的消费新词,实则记录下今年以来百姓面对物价上涨的无奈。今年CPI数据不断攀高,多次刷新年内纪录。

经久不息的“涨”声迅速传至消费领域,导致很多市民捂紧钱口袋。于是,团购、非高峰时间买菜……各种省钱攻略迅速流传。然而,这些省钱办法并非屡试不爽,不少还存在消费隐患。据悉,自从年初出现网络团购以来,三成团购曾收到投诉。

专家指出,消费者在涨价预期下更应保持消费理性,在努力节流的同时可考虑适当投资为消费开源。只要政府调控组合拳配合得力,CPI疯涨之势不难止住。



资料图片

如何让消费更无“后顾之忧”?

国务院发展研究中心指出,收入分配不合理是制约居民消费增长的根本原因。关于改革分配制度的话题今年不断受到社会各界关注。

在国家统计局总经济师姚景源眼中,要让消费成为经济增长最重要的拉动力,除了使劳动者报酬的提高和生产同步,让消费者“有钱花”之外,还要改善民生,完善保障,让人们“敢花钱”。

今年年中,曾有专家指出我国养老金存在1.3万亿元账户“亏空”,预计未来30年“空账”规模可达6万亿元。这一预计及时引发社会各界广泛关注。在济南一家银行工作的李阳说,“只有将来生活有保障,老百姓才敢放心地花今天的钱。”

“真”与“假”中怎样“放心消费”?

“毒豇豆”“地沟油”……今年,一个个令人胆战心惊的新词,在消费者心中投下难以挥去的阴影。消费安全隐患还从国内延伸到海外,如雅培公司的“甲虫奶粉”事件。

创造良好的消费格局不仅要使产品质量过关,还应使消费者真正感受到“上帝”的尊严。而现实中,让消费者不满的细节问题仍很多,改善消费软环境仍大有空间。

作为备受瞩目的全球主要消费终端之一,13亿人口的消费能力不容忽视。经过2010年起起落落,中国消费市场已进行了深入调整。当前,“提升消费能力、改善消费条件、培育新消费热点”的步伐正在加快。中国消费格局如何继续转型更加令人期待。

原材料涨价 备案花时间

下乡电动车未能“跑步”进市场

星报讯(记者 沈娟娟) 今年以来,包括铅在内的电动车原料都在涨价,可“下乡”电动车的价格只能“按兵不动”;想要在乡镇备案后销售,可等待有关部门的“备案”却等得厂家心碎。

近日,记者了解到,作为我省获准“下乡”的品种,电动车的生产经营厂家在高兴一阵后又紧锁起了眉头。

原材料涨价,中标价格能否调高?

“铅、塑料、橡胶等电动车原料都在涨价,涨幅达到15%~20%,我们之前的中标价格不能水涨船高?”合肥三羊电动车总经理叶爱

鸿向记者倒起了苦水,每组电池涨了接近100元,再加上其他部件上涨,整车价格涨了200元不到,成本压力让一些厂家喘不过气。

而在之前的投标过程中,我省共确定30家电动车生产企业的268个型号产品作为下乡产品。省财政厅企业处处长王召远表示,对于之前中标的产品,即使原材料涨价,也应严格按照中标价格销售,不得擅自涨价。

备案有点慢,能不能加快下乡速度?

除了价格上涨的压力,很多厂家还不得不面临备案的压力。记者从有关方面了解到,相比家电、汽车等下乡产品,“下乡”电

动车的数量还很少。业内人士分析,可能与电动车下乡工作开展时间短有关,不过更主要的原因是电动车销售网点没有铺开。

“跟家电通过商超销售的渠道不一样,电动车通过专卖店销售,特别是在农村市场。”省城另一品牌相关负责人在网点备案过程中也遇到了难题:速度有点慢。

省商务厅市场体系建设处副处长张弘强告诉记者,销售下乡产品的网点较多,有些小网点不规范,正在进行整改和取消,所以有关部门网点备案过程中较为慎重,效率也比较低。“各环节如何衔接好,是下一步需要努力的。”

华润集团有意入股合肥热电

曾在香港签约意向协议

星报讯(记者 樊立慧) 合肥的国有产权股权合作、转让出现在皖江城市带承接产业转移示范区杭州推介会上,在会上,记者了解到,华润集团有意入股合肥热电集团,此外合肥汽车客运有限公司、国风塑业、丰乐种业等国有产权也依旧在招商。

华润有意入股合肥热电

在推介会上,记者发现合肥的招商手册里,9家国有企业的国有产权也在招商中,合肥发改委相关工作人员介绍,华润集团有意入股合肥热电,在10月份安徽赴香港的推介招商活动中,双方曾签订意向协议。

“如果有其他的公司对合肥热电感兴趣,当然也可以来洽谈。”上述工作人员表示。

记者了解到,成立于2007年11月的合肥热电集团,是合肥市专业从事热电联产和集中供热的公用事业企业。

合肥热电潜力巨大

随着城市发展和居民生活水平提高,合肥的潜在用热市场(尤其是工商企业用热需求)巨大,预计未来三年将达843吨/小时。以京东方六、八代线为代表的平面液晶产业基地落户合肥,对合肥市北部区域供热提出了巨大需求,为供热企业的发

展带来新的市场机会。

未来几年,热电集团将扩大供热覆盖面,建设新的热源点,满足市场需求,实现20%的年市场增长率。

合肥汽车客运谋上市

在杭州推介会上,记者还发现,合肥汽车客运有限公司也准备引进战略投资者,组建股份公司,为上市做好准备。

记者了解到,建于1952年的客运公司,2008年启动企业改制,完成职工国有身份置换等。2009年实现主营业务收入50021万元,实现税后利润4978万元,效益还不错。