

# 有感于客套话喊个不停

宛言

锐评

12月18日,省人大十一届常委会就深化医药卫生体制改革工作向政府相关7部门首次开展了专题询问,省城媒体在报道中的一个细节引起了笔者的注意。有一家媒体是这样写的:

“感谢省人大领导,这么多年来,对我省医改工作的关注、支持、肯定。”“感谢省人大今天给我们提供一个平台,可以向全省人民报告我省医改工作取得的成绩。”

“感谢的话,就不用说了。还是说点实在的东西,抓紧时间回答委员们提出的问题吧。”客套话被主持人当场喊停。

客套话被喊停了么?没有。请看省城另一家报纸的《现场花絮》:

随后,另一位回答问题的厅局负责人也说了“非常感谢省人大常委会委员们一直以来的支持……”全场一片笑声。

“感谢的话我就不说了,”一位厅局负责人在回答问题前说,“但我还是要真心感谢一下各位委员……”全场再次发出爽朗的笑声。

“我还是要感谢一下……”在一位厅长回答第一个问题之后,一位补充问题的厅局负责人接着又说出了感谢的话。

看了这段《现场花絮》摘录后,笔者觉得客套话至少又重复了三次,至于会场上的两次笑声,是“爽朗”呢,还是另有含义,现场人理解会更深刻一些。

为什么客套话喊个不停呢?可以理解厅局长们面对人大监督的紧张和压力。但笔者觉得,这是官场风气的惯性使然。长期以来,就是这么说的,这么做的,习惯了,一下改不过来。汇报工作中,什么“在党中央某某会议精神的指引下,在省委省政府的正确领导下,在各方面的大力支持下,在广大人民群众的努力下”云

云;至于,布置工作,首先是提高认识,最后是加强领导,中间一耍,二要,三要,……几乎成了套路,于是,当秘书的熟悉领导套路,则成了一个诀窍。至于各级对领导的迎来送往,也形成了官场的套路,甚至警车开道,迎送至边界,等等。官场的作风,决定了文风,文风反映了作风。于是有人讽刺媒体报道是“领导讲话没有不重要的;调查研究没有不深入的;对成绩的肯定没有不充分的;会议讨论的气氛没有不热烈的……”后果是离群众越来越远。官场许多不好的作风确实需要改一改了。

这次省人大对政府部门开展的专题询问中,不经意间对客套话也进行了一次监督,愿这次监督是改变官场作风的一个起点。

(作者系省报高级记者,安大新闻传播学院客座教授)

5 时评  
shiping

## 二手烟危害剧增 根在烟草诉讼疲软

黄春景

中国疾病预防控制中心副主任、控烟办公室主任杨功焕日前在一个媒体论坛上透露,最新统计,二手烟受害者达7.4亿。而2007年公布的数据中,这一数字还是5.4亿。(据12月19日《北京晨报》)

3年二手烟受害者增加2亿人,这不是一个小数目。究竟是什么因素导致二手烟受害者剧增,我认为主要源自于烟草诉讼的疲软。虽然中国公民打烟草诉讼官司有法可依,但是烟草诉讼毕竟还是个新鲜的领域,缺乏成功案例作范本。有数据显示,只有不到25%的中国公众能全面了解烟草危害,二手烟受害者的维权意识不高,中国难见高额烟草赔偿诉讼。

犹记得2007年国内首例烟草诉讼在京开庭,因为长期抽烟致牙齿黄黑的首都经贸大学法学教授刘胜江,向烟商索取洗牙费,结果却以败诉收场。自此之后,极少看见烟草诉讼之类的案子,烟草诉讼在此期间呈现出一种疲软之态。就在2009年,美国一女烟民吸烟25年引致肺气肿症状,以“欺诈罪名”起诉,结果获赔3亿美元。即便如此,烟草诉讼获赔的案例不论是国内还是国外,均极为罕见。

二手烟危害剧增,最理想的维权途径是烟草诉讼,但就目前来看,烟草业在与吸烟者交手的官司中从未败过阵,寄望于烟草诉讼减少二手烟危害还不太现实。当下,我们只能做的就是对公共场所吸烟者实行罚款,由受害者提起诉讼。但是,别忘了二手烟受害者的诉讼只不过是“小打小闹”,50至200元不等的罚款,我觉得还不足以震慑违规吸烟者。

一边是二手烟危害剧增,一边是烟草诉讼呈现疲软。二手烟的危害倘若不及早防治,后果堪虞。虽然烟草诉讼官司将会越来越多,但这只是专家学者的一厢情愿。自2007年国内首例烟草诉讼败诉始,“烟草诉讼”的字眼渐行渐远,不仅见不到败诉,就连起诉的案例也是凤毛麟角。“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”,当务之急需尽快完善相应的法律法规,提高二手烟受害者的维权意识,这或许是改善烟草诉讼疲软之症的一剂良药。

## 老报人说

laobaorenshuo

## “慈善晚宴”话慈善

鲍仁

时值严冬,天寒地冻。人们在牵挂着无依无靠的“五保”老人,牵挂着简陋校舍里苦读的留守儿童,牵挂着一切需要救助的兄弟姐妹。恰逢此时,由星报和“希望工程”联合举办的第六届“慈善晚宴”正在紧锣密鼓地筹备中。据组织者称,本届“慈善晚宴”参与的企业和爱心人士将远远超过前几届,要捐助的善款也将创出新纪录。这是十分令人欣慰的。我们感谢“慈善晚宴”组织者多年孜孜不倦地坚守,感谢越来越多的捐助者的爱心善举!

今年以来,关于慈善捐赠这个话题,在媒体上曝光率非常高:玉树地震、西南大旱的大规模“募捐”,巴菲特、盖茨到中国的“劝捐”,大陆首善陈光标的“裸捐”,一男一女两位大明星的“诈捐”,等等,等等。这说明慈善事业已经被社会所广泛关注;慈善已成为社会文明的一大标尺,成为做人做事的一大准则。

“慈善”本是人类共通的崇高精神。在我国,“慈善”是中华民族的传统美德,是传承数千年的社会文明。先秦诸子百家和各种教派都对慈善有过精辟的阐述:儒家讲“仁爱”,墨家讲“兼爱”,佛教讲“慈悲”,道教讲“积德”,尽管表述不尽相同,但都蕴藏着救人济世、福利为民的普世原则。

当然,在某些特殊的历史阶段,“慈善”也曾被扭曲,被误读。若干年前,在“以阶级斗争为纲”的年代,“慈善”一度被打入“另类”,被视为“异端”。极左思潮认为慈善是“资产阶级的虚伪画皮”,是“消磨无产者斗志的麻醉剂”。现在听来,简直是“天方夜谭”!好在改革开放以后,被颠倒的理念重新颠倒过来,“慈善”也获得了正名!

现在,在政府的倡导、扶持下,慈善事业已成为群众性的自觉行动,它在建设

“以人为本”、“和谐社会”方面发挥着越来越显著的作用。

应该说,我国的慈善事业毕竟是近几年才蓬勃发展起来的,这其中确有许多问题尚待我们去思考,去完善。譬如,政府方面能否在政策扶持上更给力,在税收倾斜上更宽松?慈善机构在执行力、公信力上能否更加强,在善款使用上能否更透明?舆论导向上能否更旗帜鲜明,理论解读上能否更坚定有力?一句话,让捐助者理直气壮,让受助者惠及实处,让全社会理解支持。这样,我们的慈善事业一定会发扬光大,健康发展!

(作者系省城某都市报原总编辑)

星眼版欢迎读者来稿,来稿请注明所投栏目、详细通联地址。

投稿邮箱:xbxy2010@126.com

## 继“智能化霜”技术之后

# 格力电器“滑动门”技术再获中国专利优秀奖

近日,国家知识产权局和世界知识产权组织在北京举行第十二届中国专利奖颁奖大会,隆重表彰了为技术创新和经济社会发展做出突出贡献的发明人、设计人和专利权人。其中,珠海格力电器股份有限公司(以下简称“格力电器”)的“滑动门”专利获得中国专利优秀奖。这是格力电器继“智能化霜”技术获中国专利优秀奖、填补家电企业空白后再次问鼎该殊荣。

中国专利奖是我国唯一的专门对获得专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖,得到联合国世界知识产权组织的认可,在国际上具有广泛的影响力。

当天,全国人大常委会副委员长路甬祥、国家知识产权局局长田力普等领导出席大会,并为获奖代表颁奖。

此次获中国专利优秀奖的“滑动门”专利,是国内首创拥有自主知识产权的自动升降门技术。格力电器创新性地采用三点支撑结构,克服了一般升降门直线传动带来的不稳定、影响滑门面板闭合的缺点,做到了传动更

加稳固,面板闭合后更加美观大方,突破了国外企业的技术专利壁垒,填补国内此项技术的空白。

同时,其独特的橡胶阻尼减震、弹垫减震、弹簧针自动校正结构等技术,与国外技术相比,可使滑动门运行更加平稳可靠,噪音更小,并且可自动校正滑动门左右位置。

该专利技术的开发,为格力电器抢占空调行业的高端市场,继续领跑行业发展打下了深厚的基础。目前,该技术已经广泛应用于王者至尊、王者之尊等高端柜机产品,并取得了可观的市场收益。

格力电器作为全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业,始终坚持自主创新这一企业的信条,专注于空调核心技术的研究工作,实现了由“技术追随”向“技术领先”的转变。产品(包括自主品牌和OEM产品)远销全球200多个国家和地区,其中“格力”品牌空调(自主品牌)远销全球100多个国家和地区;格力家用空调产销量自1995年起连续15年位居中国空调行业第一,自2005年

起连续5年世界第一。

作为践行“中国创造”之路的先行者,格力电器总裁董明珠表示,“格力电器对科研经费从来不设比例限制,可以说是只要在格力能承受范围内、对格力发展有利,多少科研经费我们都愿意拿出来。”仅2009年度格力电器就投入了研发经费20亿元,预计在2010年研发投入将超过30亿元。因为董明珠坚信,“只有不断加大自主创新,才能变中国制造为中国创造,在国际竞争中占据领先地位。”

据悉,格力电器拥有中国制冷行业唯一的国家工程技术研究中心,设有制冷技术研究院、机电技术研究院、家电技术研究院3大研究院及近20个研究所,建成了环境模拟、热平衡、噪声、可靠性等300多个专业实验室,其中有171个实验室相继通过了6种国家或国际组织认可。

截至目前,格力电器已拥有国内外专利近3500多项,包括发明专利350多项,相继攻克热回收数码多联、超低温数码多联、离心式冷水机等缠绕空调业多年的技术难题,其中超



低温数码多联机组、高效离心式冷水机组、G10低频转矩控制技术、超高效定速压缩机等多项核心技术被国家权威部门鉴定为“国际领先”水平。

业内专家表示,格力电器再次荣获中国专利优秀奖,不仅激发了全行业、全社会的创新热情,而且为中国加快建设创新型国家、提升自主知识产权的质量和结构、推进家电产业转型升级起到了重要的示范和导向作用。“一个没有创新的企业,是一个没有灵魂的企业;一个没有核心技术的企业是没有脊梁的企业;一个没有脊梁的人永远站不起来。”格力电器董事长朱江洪表示,“格力电器将坚持自主创新,在空调行业永远保持领先地位。”