

啤酒四强“攫取”全行业逾七成利润

最新统计显示,华润雪花、青岛啤酒、百威英博和燕京啤酒四家啤酒业巨头,以58%的市场份额攫取了72.5%的行业利润。但业内专家认为,进入明年,巨头的并购速度将会放缓,中小企业为求自保将会走向合纵连横。



风向

皖江示范区昨在杭州推介

400名浙商“闻风而至”

星报讯(本报特派记者 樊立慧) 大雪中的杭州,这几日迎来了一帮来自安徽的“吆喝者”,宣传推介自己。昨日,皖江城市带承接产业转移示范区推介会在杭州黄龙饭店举行,如火如荼建设的皖江示范区吸引了400余名浙商前来打探。

安徽浙江关系密切

安徽和浙江历史上交集就很多,昨日,安徽省政协副主席、省区域合作与交流协会名誉会长张学平回忆着历史,联结安徽绩溪

伏岭镇和浙江临安马啸乡的“徽杭古道”,是当年徽商和浙商交流贸易的重要通道。

省发改委副主任孔晓宏告诉记者,在全国交通网中具有承东启西、连南接北的地位,已建成联系长三角的干线铁路和高速公路13条,正在或即将建设的近20条;尤其是长江黄金水道将皖江城市带与长三角紧紧联系在一起。

此次会议上,浙江省安徽商会成立了,在浙江的安徽企业也有了一个“家”。浙江省安徽商会会长徐军权告诉记者,在浙江

打工、创业的安徽人有1000多万,成立的企业有1万多家。记者了解到,在安徽的浙商大约有30万人。

400浙商热捧示范区

昨日,来自浙江杭州、宁波、温州等地400余名客商参加了此次推介会。皖江十市以及江南、江北集中区的展台前,客商们不断地询问,浙江卓成节能技术有限公司董事长周和平告诉记者,浙商现在对皖江示范区以及安徽越来越熟悉,这几年安徽发展很

快,要赶快投资,提前布局,抢得先机。

当然,除了浙商之外,其余的资本对皖江示范区也很感兴趣。记者了解到,皖江城市带承接产业转移示范区成立不到一年来,对外来投资的吸引力已经明显增强。1-10月份,示范区引进1000万元以上省外投资项目11575个,同比增加2761个,投资总额18063.7亿元,实际到位资金3614.3亿元,同比增长58.9%;实际利用外资30.1亿美元,增长12%。新登记外商投资企业超过200户,占全省的80%以上,同比增长超过50%。

省城酒店“争食”圣诞大餐

“公关”消费占7成以上

临近圣诞,省城很多大型酒店开始火拼“圣诞大餐”。记者昨日采访了解到,公司“公关”占圣诞大餐消费“大头”,不少企业表示,希望通过圣诞聚餐和联欢活动,加强与客户的感情联络。

记者 董艳芬

酒店火拼“圣诞大餐”很给力

今年省城的“圣诞大餐”价格档次拉得很大,根据座位不同,价位从几百到一千多元不等。

“我们推出的有588元/位、888元/位、1188元/位三个档次的套餐,价位越高,观看表演的位置越好”。安徽世纪金源销售经理叶云霞介绍。

在采访中记者了解到,合肥元一希尔顿酒店,“平安夜”大餐价格为428元/位,“圣诞节大餐”价格为248元/位,提前预订

需交50%订金,有小礼物赠送;古井假日酒店的“圣诞大餐”,根据座位位置不同,价格从798元/位-1688元/位不等,将举办晚会和抽奖活动。

另外,一些酒店不仅在当天推出圣诞大餐,而且还在之前准备了各种互动活动,以吸引人气。

公司“公关”消费占7成以上

记者采访发现,尽管圣诞大餐的价格比平时的套餐要高,但每年这时候的预订情况都很火爆,原因就在于多数都是团体

消费,这些企业所请的多是一些大客户及其家人,圣诞大餐变成了一种营销手段。

“预订圣诞餐票的主要是一些公司,他们预订下餐位送给客户,市民消费的比较少,截止目前我们的圣诞宴已预订了50%以上。”叶云霞告诉记者。

“年夜饭家庭预订得较多,而在圣诞节更多人热衷于‘社交’,我们这里的圣诞大餐7成都被预订了。”合肥一家酒店的营销人员唐彦表示,一些大公司、大企业,一次买十几张餐票或者干脆包场,用来款待大客户及其亲朋好友,作为社交必备的一种“感情投资”。

“电竞赛霸”2010百脑汇第三届电子竞技节

王者诞生



由合肥中华文化促进会,百脑汇合肥店,安徽战略高手电子竞技俱乐部共同主办的百脑汇第三届电子竞技节电竞宝贝总决赛暨颁奖仪式于12月11日下午在百脑汇外广场举行。电竞宝贝选拔赛从省内10所高校进行报名选拔,经过层层筛选,共有12位电竞宝贝进入当天的总决赛!下午2点,电竞宝贝决赛正式开始,12位佳丽30秒的个性自我介绍让观众和评委老师有了第一步的认识。第一轮才艺展示还未结束,台下的观众已是摩肩接踵。

进入第二阶段的才艺展示,来自安徽大学的李婷婷带来了一出三国选段,一甩手一撒腰,赵子龙的英侠之气霍然登场,引发一阵阵的掌声。百脑汇合肥店总经理陈志文告诉记者,电竞宝贝选秀活动,也是电竞比赛的魅力之一,为了更好的配合本届大赛,全新上线的百脑汇在线(<http://www.buynow.com.cn>),特别开辟了宝贝选秀报名、热门宝贝排行、电竞宝贝论坛、宝贝投票和翻阅宝贝空间等网友互动功能。使电竞宝贝比赛更加公平,更加时尚。

电竞宝贝们各出奇招,比赛精彩绝伦,历经数场的艰难比拼,结果逐渐浮出水面,最佳人气奖也开始评选,观众在服务总台领取人气票后,依次上台将手中的选票投给喜欢的电竞宝贝。

时光荏苒,比赛很快落下帷幕,最终,来自安徽大学的吴梦雪、罗天涵以及来自合肥师范学院的王润分获冠、亚、季军,最佳人气奖、最上镜宝贝奖被安徽大学的汤晓雨和合肥幼儿师范的虞静夺得!她们不仅征服了评委,也征服了观众。

在电竞宝贝总决赛结束之后,本届电子竞技节魔兽争霸DOTA项目、穿越火线CF项目的颁奖仪式也于现场进行!穿越火线CF项目的冠军来自安徽战略高手电子竞技俱乐部的CF精英战队“Esp.城市达人”战队,亚军是“我们约会吧”战队,而“黑豹”战队取得了本次大赛的季军,魔兽争霸DOTA项目的冠军则由安徽DOTA老牌劲旅HFD摘得,来自合肥工大的黑马BRO战队一路过关斩将获得亚军。而2009年WCG安徽区的冠军队Esp.Not战队则屈居季军。

傍晚时分,电竞大赛的各项赛事的数十位获奖选手齐集台上,百脑汇合肥店总经理陈志文先生为他们颁发获奖证书和水晶奖杯,他向记者介绍到,电子竞技已经成为愈来愈多年轻人的科技生活娱乐之一,本次比赛有2000多名省内外的选手报名参赛,同时今年的电子竞技节在比赛项目的选择上也与往届有所不同,由当前非常火爆的PFS射击类游戏穿越火线替代了传统的CS 1.6项目,参与人数更多,比赛现场也更为激烈!同时魔兽争霸DOTA项目也吸引了更多的高校选手参与到其中,使这项赛事成为了安徽电子竞技业内一项品牌赛事。我们的最终目的也是为了要提倡健康畅游网络,力图将盛行的网络游戏打造成为一种优质的娱乐文化。从三届的电竞赛中可以清晰的看出,百脑汇已经做到了。

晚霞映照美人腮,花团锦簇中灿烂的笑容,无限美好魔咒般闪回金秋十月。历时2个多月的电竞赛划下了浓墨重彩的一笔,正式落下帷幕!年轻的脸庞,激情的叫喊,汗水和泪水汇聚的水晶奖杯闪闪发光……让我们明年再相聚!(管荣 李睿智)