

闹市中的违章建筑向谁敲响警钟?

王震

锐评

地处合肥商之都和省立医院之间的“富世广场”项目涉嫌违章建设,私自将消防通道和架空层进行封闭改造,并私建顶层以增加建筑面积。规划局12月3日已下发整改通知书,可是开发商公然无视,继续增加几根立柱以扩建;隔壁的大厦发生小火灾,消防车要进来,就得走“梅花桩”。城管局12月15日下发拆除通知书,要求必须在20号之前拆掉所有违章建设。开发商则喊冤,称规划局工作失误,要求申请行政复议。(见本报

今日07版)
此条新闻中,开发商纵有天大的冤屈,规划局的工作纵有再离谱的失误,均不能掩盖“富世广场”项目违章建设的事实。你开发商私自改造,私建顶层,并置规划局的整改令于不顾,增加立柱以扩建,目的无非是增加建筑面积,出发点无非是确保商业地产开发的利益最大化。你何曾把法律法规放在眼里?你又何曾考虑过公众的利益?
你把消防通道和架空层改造成商用面积,将来“富世广场”万一发生火灾,大楼里的人将如何疏散?你私建顶层,

楼基能否承重,楼体是否会对周边建筑产生采光等方面的影响?更有甚者,你增建的立柱成了消防车辆的拦路虎,一旦周边建筑发生火情,你这一增加建筑面积的“创举”,立马就成了殃及公众的祸害!
商之都和省立医院一带人流密集、商铺林立,“富世广场”的一系列违章建设行为如果得不到纠正,无疑将成为这一片最大的“定时炸弹”,时刻威胁着往来人群的生命财产安全。
应该说,在这起违章建设事件中,规划和城管部门确实有值得商榷的地方。

既然你认定开发商违建,为什么在违建之初不采取措施,而非要等到私建也建好了,柱子也立起来了,你才想起来要查处?这种工作上的滞后,不仅容易使自身陷入被动,建而又拆也是对社会资源的一种极大浪费。
违法害民的违章建筑必须拆除,这既是执法部门的行政裁决,也是公共利益的合理诉求。企业生产经营应严格遵守相应法律法规,追求利润的同时绝不该忘了自己的社会责任。我们相信,相关部门和企业经营者能够找到一个最佳的利益平衡点,合法而稳妥地解决“富世广场”违建事件。

经视 jingshi

实画实说 shihuashishuo

你是愿意呢,愿意呢,还是愿意呢?

吴斌

“自曝家丑”让招投标更“阳光”

宛月琴

12月14日,合肥“晒出”了九江一建等23家单位的不良行为及处理情况,类似“画像”招标、串通投标、弄虚作假、扰乱市场等不良行为都得到了相应惩罚,最严重的,直接吊销了资质证书,并被永远“踢出”合肥招投标市场。(见本报15日报道)

招投标市场,绝对是各种利益的“竞技场”,尤其是合肥,创造性地实行统一交易平台后,工程交易、政府采购、土地交易、产权交易全都统一进场。也就是说,从政府一个杯子的采购,到菜市场一个摊位的拍卖,更别说是土地等大宗买卖,都要登上招投标的殿堂。这样一来,想在打招投标市场“坏主意”人自然多了,甚至铤而走险,试图侥幸“闯关”的人也不少。

这一次,23家不良行为企业被逮个正着,并坚决予以公开曝光,严重处罚,而不是藏着捂着,甚至为了怕给自己“抹黑”,就让他们依然逍遥。合肥的做法让人钦佩!晒出这些“李鬼”,才会对那些肚子里还暗藏着一些“歪肠子”的企业产生震慑力,更重要的是让更多的信誉高、品牌优的企业“心里有底”,对合肥招投标市场产生信任,安心进场、放心交易。而敢于面对现实的种种“暗处”,善于发现还可以改进的“风险点”,并勇于放在“阳光”下晒晒,才能彻底去掉“雾气”。

其实,自曝“家丑”不容易,且不说需要一定的勇气和魄力,更能深刻反映出的是制度的健全。几年来,合肥招投标市场建立健全了投标、评标、跟踪等一整套全流程的制度。正因为有了这些,才会从“障眼法”频现的招标文件中发现嫌疑,专家才会在评标过程中保证客观公正,最后的跟踪环节才会更加完善,那些试图违法违规的企业无懈可击,各种“猫腻”找不到施展的空间,“阳光”自然会照彻大地。



漫画 王恒

标题上的这句话,是“非著名”相声演员郭德纲在舞台上经常拿来忽悠观众的,意思是不管节目如何,观众都没有选择余地,都得按照他的安排来了,而且还必须是“愿意”的。忽悠不可当真,现实却常常雷人,郭德纲的忽悠在现实中还真就有“真实版”上演的。报载,近日有网友发帖爆料,在吉林永吉县人民政府网站所做的一项关于“满意度”的民意调查中,居然只有两个

选项:满意和非常满意。不少网友由此质疑:“我是该满意呢,还是非常满意?”而该县政府办公室信息科的答复称,当初设计不止两个选项,只是目前网站改版尚未完成,制作公司还在制作过程中。据了解,该项调查从2008年10月份就开始了,至今投票者寥寥无几。
其实,不管永吉县人民政府办公室对此事作如何解释,我想大多民众对永吉县急于追求满意度的渴望还是只会信其有,不会信其无的,因为,民众对诸如此类的事情太陌生了。近些年,一些公共部门为“提高服务群众的满意度”,进行的民意调查、测评之类越来越多,按照常理,作为一项郑重其事的调查或测评,应当将这一过程作为真心实意地听取群众的意见和建议,切实改进和提高工作,力求让群众满意的过程。可现实是,时下的一些民意调查或测评,完全变成了有关部门往自己脸上“贴金”“抹粉”的手段,不仅调查内容由有关部门自己确定,而且调查过程也自己亲自操刀。常见的情形是,许多民众在单位或家中,都会经常遇到手拿调查测评表的工作人员,要求当面填写结果,并提醒笔者“笔下留情,填好一点”。那架势,就如同乡下种菜人进城遇上了菜霸,不仅要低价出卖还要装出十分情愿的样子。至于一些网上调查或测评之类,最终公布的结果也大多是“成绩明显,效果良好”之类,明眼人一眼就能看出,那都是自我操作的结果。

我们不怀疑进行民意调查和测评的初衷,也充分理解求得良好的调查结果证明自己工作成效的必要性。问题在于:让群众满意,不能靠在制度设计和实际操作中耍“小聪明”,而要靠脚踏实地,扎实工作,切实想群众之所想,谋群众所未谋,多办群众满意的事,赢得群众的首肯和认可。那样,即便不去搞什么民意调查或测评,民众对你的工作也会有良好的口碑。同时,如果要真心实意地搞调查测评的话,也应当委托第三方进行中立地、真实地操作,否则,“你是愿意呢、愿意呢、还是愿意呢”的调查,只能徒增笑柄,贻笑大方。

(作者系省委办公厅保密办干部)

五星电器12周年庆
总经理到店服务
做您的家电顾问

★现场划价★全程导购
★每天200名延保免单

12月17-12月18日期间在五星电器购物并购买贴心保的顾客,凭贴心保发票均可参加贴心保免单抽奖活动,最高可免4999元。

★每小时抽1台40寸液晶

12月18日-12月19日在五星电器购物的顾客,凭购物发票均可参加整点抽奖活动,每小时免费送一台40寸液晶彩电,20%个税自理,单件购物满100元即可参加

全城联动 周年狂欢月 套餐满就送
购冰箱+洗衣机+空调+彩电二件以上

满1012元送 三角电饭煲
满2012元返100 或 送温之娇精品全棉印花三件套
满3012元返200 或 送顶呱呱斜纹印花四件套
满5012元返300 或 送卡罗德奥水貂绒被
满8012元返500 或 送顶呱呱斜纹印花四件套+卡罗德奥水貂绒被
满10012元返700 满15012元返1300

全城联动 购冰洗单件

满1499 送100元精美礼品
满1999 送150元精美礼品
满2999 送200元精美礼品
满4999 送400元精美礼品

全城联动 五星电器12周年收官力作 “疯狂”的彩电

CHANGHONG 康佳 购32寸送飞科电吹风
SKYWORTH TCL 购40寸送飞利浦剃须刀
SONY LG 详见店堂海报

全城联动 送100元小家电现金券
预购大电单件满1000元(白小除外)

合肥宿州路旗舰店: 宿州路103号 宿州路与安庆路交叉口
卖场热线: 0551-2636158

合肥步行街天辰大卖场: 淮河路242号
卖场热线: 0551-2646668

合肥三孝口龙图大卖场: 金寨路432号
卖场热线: 0551-2636106

肥东大卖场: 店埠新街4号
卖场热线: 0551-7700440

全国统一客服热线: 400-828-6666 | 更多惊喜 更多优惠 详见店堂海报

活动时间
12.17
12.19