



**Lady Gaga 申请大学教授职位** Lady Gaga 日前已向纽约市某私立高校递交助理教授一职的申请,这也是她 19 岁辍学后第二次尝试申请大学教授工作。据透露,“虽然目前这一计划还并没有完全敲定,但 Gaga 一直乐意就时尚设计类的课程担任教授,可能长达一个学期。”

# 星事

# 周润发谈《让子弹飞》： 完美的子弹 + 懂表演的姜文 + 偶像葛优



贺岁大片《让子弹飞》今天起在全国同步震撼上映,除了姜文和葛优,片中另一位重量级演员周润发在巡回宣传的本站均未现身,引发三人不合、发哥难搞等诸多猜测。日前发哥终于开口大谈《让子弹飞》,毫不掩饰他对黄四郎这个癫狂角色的由衷喜爱,谈及此番和姜文、葛优历史性的合作,发哥称姜文是最懂表演的导演,葛优是自己的偶像,而《子弹》用一个词来形容就是“perfect”。

记者 吴笑文

## 学四川话,差点被逼疯

**记者:**导演把你请来,觉得你是在好莱坞唯一靠文戏起来的演员,所以他讲好莱坞就要靠你了,你有没有这方面的压力?

**发哥:**没有没有,其实当演员对我来讲在现场就是做一个小工,都是听导演的。除了在开机以前大家会商量很多事情,不过在现场导演要的东西都还是顺着

他走,导演的理想概念应该是在现场发挥出来的,他要按照他的感觉去做。

**记者:**这个角色最难的部分在哪里?

**发哥:**讲普通话。

**记者:**有专门请一个讲普通话的老师?

**发哥:**一定有的。这是我拍戏的一个规矩,因为无论在国内还是好莱坞,都有一个

老师。本来导演想让我讲四川话的,更难。

**记者:**有尝试一段时间吗?

**发哥:**讲了大概两个礼拜吧,他寄给我那盘带子,我都疯了,记不下来。你要北方人演广东人的戏也是很糟糕的。不过还好一点是,黄四郎是南方人,碉楼也是南方的,他讲的普通话不好是对的。

## 当演员,更喜欢拍喜剧

**记者:**你基本上跟华语界所有有名的导演都合作过了,跟姜文合作有没有一些不一样的感觉?

**发哥:**当然不一样了,因为他是个演员,他懂表演,我不是说前面几个导演不懂表演,所以他是从演员的角度去看这个演员怎么表演,所以他的要求就跟其他的导演不一样,他从演员的角度去看,会很具体地跟演员交流起来。不是很虚很玄的,是站在同一个平台上跟你交流,挺过瘾的。

**记者:**再评价下另外一位搭档,葛优老师,他是内地演员,你是香港演员,都是两

个最有票房价值的明星,而且在喜剧方面都非常地厉害,你觉得跟他合作感觉如何?

**发哥:**我很爱看他的戏,我挺喜欢他,他也是我的偶像,因为他的这种冷幽默是学不了的,你看他讲每一句话做每一个表情也是很乐的,当演员我喜欢喜剧,起码在现场你已经让自己开心了一个晚上。

**记者:**观众会猜测三位大哥是不是也会在暗中较劲?

**发哥:**不会不会,既然来了就玩个痛快嘛,每天的感觉都像是在打仗,会有刚入行时的新鲜感。

**记者:**又找到朋友一起玩乐的感觉了?



## 首映日 星报影迷团 25元看片

星报讯(记者 吴笑文)“这是一部除了感叹牛,不知道用什么词来形容的电影”;“这是一部冯小刚、张艺谋也要佩服的电影”……《让子弹飞》早前在北京首映后,不少影评人、媒体、观众空前一致地给出了好评。

本片今日起全国公映,星报影迷团第一时间联合新开业的艺术影城于今天下午1:35推出体验专场,影迷团成员只需25元就可以去体验这部电影。位于合肥市安庆路与六安路交叉口,已停业数年的艺术电影院日前已经悄然试营业。这座焕然一新的五星级影城,拥有8个影厅,共900多个座位,采用全数字放映,其中有3个3D影厅。此外,到12月22日之前,该影院所有影片的票价都为25元。

**参与方式:**1、发送您的姓名、联系方式到15956935017。2、登录“星报影迷团QQ群90930070,发送您的姓名、联系方式到QQ51187270”3、登陆星空社区(<http://www.xksq.net/bbs/viewthread.php?tid=19581>),到“《让子弹飞》25元观影”主题帖回帖留下姓名、联系方式,名额有限,先到先得。

## 明发商业广场很“给力”,认筹即赚最高29.8万/套

——12月11日起,认筹最高可优惠29.8万/套

流,吸纳整个商业广场最集中的商业人气,其商业价值相当于其它商铺的数倍以上。

2. 环绕苏宁电器,与五百强共赢财富
3. 准现铺投资,无须等待,即买即赚

明发集团400亿上市企业支持,商铺立

面已蔚然呈现,中心广场和公共部分装修正如火如荼进行中,金逸影城装修已接近尾声。

4. 超低公摊,黄金比例空间
5. 尖端配套,畅享轻松无忧购物环境

4400个机动停车位、200余部手扶电梯、13万㎡休闲亲水广场、87条商业连廊、4米宽S型循环走廊、1:1皇家胜利号实景旗舰船、5万平米商业活动广场、1000㎡露天演艺广场,使逛街真的成为“逛”街。

6. 合理业态规划,实现商业无死角

负一层有儿童天地、品牌服饰、幼儿教育等,一层有苏宁电器、品牌家电、数码通讯、电子音像等,二层有品牌珠宝首饰连锁等,三层有餐饮连锁、婚纱摄影连锁等,将各主力店与每间铺的价值实现共享。

伴随着六大主力店中的苏宁电器、美国戴斯五星级酒店和广州金逸国际影城的强势进驻,12月11日,位于明发商业广场主入口、环苏宁电器区的C3区数码电器区,40-400平米实体产权准现铺正式面市,认筹最高即享29.8万/套优惠,成功认购再享8折房款。消息一经传出,大家争相拨打销售电话5639999咨询认筹情况。

1. 商业广场主入口,做整个商场的生意

C3区数码电器位于商业广场主入口位置,囊括七大业态、六大主力店的双重客