

# 我省11月CPI同比上涨5.4%

# CPI上涨下的“民生表情”

市场·脉动

### 明年全国要卖2.35亿部手机 二线手机布局 明年合肥市场

星报讯(记者 樊立慧 沈艳)“明年中国市场的手机容量将达到2.35亿部,市场的蛋糕很大,我们要提前做准备。”距离2011年还有几天,昨日,朵唯女性手机2011新年战役启动大会就在合肥打响了,提前布局抢“蛋糕”,深圳朵唯志远科技有限公司董事长何明寿介绍。

### ◆洋品牌份额下滑

记者了解到,工信部日前发布了前三季度通信业运行情况。前9月,全国移动电话用户累计净增8606万户,使得总量达到8.3亿户。

根据市场调研机构赛诺的数据,目前排在全国销量前几位的手机品牌分别为诺基亚、三星、联想、金立、LG、朵唯等等,这其中诺基亚、三星等洋品牌的市场份额相比较以前出现了不少幅度的下滑。国内不少手机品牌也开始进行更加细的市场分工,朵唯就提出了女性手机的概念,目前也开辟出自己的一条道路。以OPPO、朵唯等为代表的新一代国内品牌开始扩大销售。

### ◆二线手机抢市场

“合肥市场的销售也很激烈,我们需要提前布局。”何明寿告诉记者,2011年朵唯手机的广告投入将达到25亿元,将在各个终端铺开市场,“寻找好的品牌专员非常重要,我们在合肥市场上卖得好的专员,一天可以卖30多部手机,这些是我们未来要寻找的人才。”

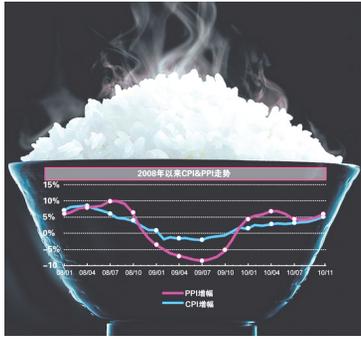
记者也观察到,快到年底了,各个手机卖场的广告也铺天盖地,抢夺着传统的消费旺季。不少手机销售商也想法子通过营销活动来造势,朵唯就是通过舒淇代言,植入《非诚勿扰II》,并准备在安徽开展“非诚勿扰——我是主角”的活动,来势汹汹。

“这是今年最后一个旺季,也关系着明年的市场。”从事手机代理的安徽力高同展贸易有限公司的市场部经理黄勇告诉记者。



“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”、“糖高宗”、“油你涨”、“玉米疯”、“苹什么”、“辣翻天”、“药你苦”、“棉里藏针”、“煤飞色舞”……今年以来,不少商品都多了个俏皮的“外号”,是什么赋予它们这些新鲜的称呼?答案只有两个字:涨价。

近日,国家统计局安徽调查总队公布的数据显示,我省11月CPI同比上涨5.4%,创28个月以来新高。撒着欢儿往前跑的CPI让不少市民的心里五味杂陈,时而疑惑,时而纠结,时而尴尬,时而又满怀希望。这么丰富而又多变的表情,记者今天带您一一解读。记者 沈娟娟



### ◆疑惑 菜价回落CPI仍“破五”

菜价便宜了,这是很多人在11月感受最明显的变化。国务院的“国16条”和我省出台的17项稳定物价措施,使得市民用在“菜篮子”上的花费越来越少。“菜场里的‘一元菜’又重出江湖了。”

省商务厅的数据也验证了老百姓的亲身感受,11月底,我省监测的18个主要品种蔬菜平均批发价较前一周下跌3%。

### ◆纠结 口袋的钱跟不上物价上涨

CPI一次又一次刷新纪录,影响的是市民的正常生活。在记者昨日的采访过程中,多数市民心中都有个疑问:收入咋老是跟不上CPI的上涨步伐?

业内人士分析,现在市民的工资多是由企业自主决定,企业也不是想涨就涨,会受到成本等因素的影响,特别是中小型企业,更是没有能力涨工资。来自国家统计局安徽调查总队的数据显示,今年前三季

### ◆期待 加息让“钱袋子”更饱满

收入“跑不过”CPI,存款也同样“跑不过”。负利率时代早已悄悄走近我们身边。

“虽然有不少理论上的跑赢CPI的投资方法,但是市民在实际生活中却很难操作。”徐亚平表示,由于专业知识和时间的缺乏,市民的首选多数是钱放入银行。

放入银行后想要抵制物价上涨,加息是很多市民的“呼声”。多数专家认为,现

可让市民疑惑的是,蔬菜价格回落了为啥CPI又创下了新高?统计专家分析蔬菜价格回落,并不代表着所有农产品价格上涨的趋势都改变了。

数据表明,食品仍然是推高CPI“破五”的“功臣”,食品类价格上涨120%,粮食、禽等农产品价格延续上月上涨走势;油脂、猪肉、食糖等价格大幅上涨。

度,全省城镇居民人均可支配收入为11785.7元,同比增长11.1%。从数据上看,收入“跑赢”了CPI,但实际上却恰恰相反。

安徽大学金融系主任徐亚平爆料,居民收入增长不平均,垄断行业涨得比较狠,中低收入者的收入则存在“被增长”的成分。而且,市民对食品价格上涨感受较为明显,其实很多非食品价格是在下降的。“毕竟,构成CPI的八大类商品是有涨有跌的。”

在负利率时代,加息是符合经济形势的。但为什么迟迟没有加息呢?

徐亚平分析,一方面,现在经济增长形势不是很稳固,担心加息增加企业负担,对经济增长有损害,另一方面,加息也会给正在还贷的市民带来坏消息。

难怪有人感叹:不加息,物价涨得受不了;加了息,房贷又升得心里慌。

## 安徽白酒厂家推出“天价酒” 皖酒首次进入“千元时代”

星报讯(记者 宛月琴) 53度飞天茅台价格“破千”一度引发关注,白酒千元也早已不是什么传奇。在安徽,金种子酒负责人最近也透露,2011年元旦推出次高端年份酒,终端销售价最高达到千元的“天价”,这意味着皖酒也将进入“千元时代”。

金种子酒负责人表示,为适应白酒高端消费新需求,公司强势进军白酒高端市场,该款产品主要针对政商务消费群体,终

端销售价最高达到千元,产品将于2011年元旦正式上市,这意味着在二级白酒市场上异军突起的金种子酒也将迈进千元“门槛”。

据了解,金种子是全国知名的白酒类上市公司,此前一直耕耘在二级白酒市场上,并异军突起,成为皖酒知名品牌。为何厂家纷纷抢占白酒“千元阵地”?高端白酒市场蛋糕究竟有多大?中投顾问产业研究中心的数据显示,从2006年起,高端白酒

销量占整个白酒行业的1.2%左右,销售收入约占白酒行业总数的15%以上。

省内一位知名白酒厂家营销负责人告诉记者,近年来,省内强势白酒品牌在纷纷推出年份酒系列,如古井年份原浆、高炉和谐年份等,致使高档白酒市场竞争日趋白热化。“代表着高利润、高附加值的高档白酒市场正呈现快速上升态势,未来的中高档白酒将成为白酒消费的主流。”

## 省第十届羽博会本周四在肥举行

安徽省第十届羽绒服饰博览会将于12月16日上午在合肥淮河路步行街盛大开幕。据博览会承办方合肥国泰服饰公司总经理于银生介绍,羽博会期间国泰羽绒城的各种品牌

羽绒服都实行一系列打折惠民举措,同时邀请各大品牌羽绒厂家齐聚国泰羽绒城,现场为消费者鉴定羽绒服品牌的真假。据安徽省服装商会有关负责人介绍,国泰服饰是一家老字号

企业,几代人都是羽绒服饰的践行者。目前公司经营面积有8000多平方米,是华东地区最大的运动服饰城和羽绒城。博览会当日市民可尽情享受在国泰消费的优惠政策。

### 专业课过了,文化课没过? 前功尽弃!

# 决胜文化课,击退艺考拦路虎!

## 怡文教育·2011年全日制艺考文化课集训班招生

### 12月16日正式开课!

怡文教育10年办学,10年如一日坚持严格管理、高水平教学,用事实和实力说话,以成绩和信誉证!!

2010年艺术高考生,文科本科达线率96%,理科本科达线率100%,平均分101分,高出本科录取分数线92分!!

### 特色教学、管理

- 高效** 3个月提高100-200分,突出常考点,强化得分点
- 完善** 个性方案、监管学习、机动教学
- 及时** 艺考资讯实时掌握,教学方案与时俱进
- 负责** 全方位周到管理、悉心教学

开设班次	课时	具体安排
艺术类文科	1100节	早上6:30~7:30 早读 8:30~11:20 上课
		下午1:30 特色辅导 2:30~6:00 上课
艺术类理科	1100节	晚上7:00~11:00 薄弱科目1对1辅导
协议包过本	1100节	<b>不达本科线,全额退费</b>

以上各班次,即日起接受报名,随到随学,薄弱科目制定个性辅导方案,一对一辅导。

**咨询电话: 0551-5371322 5371130 13965057780**

**上课地址: 合肥市西二环与望江西路交叉口南100米**

**怡文中学(和一花园小区旁)**