

招牌

年度金融总评榜

安徽潜力吸引保险商

37家险资逐鹿江淮

安徽潜力不断吸引各大保险商的目光。10月30日,浙商财产保险股份有限公司安徽分公司在省城稻香楼举行揭牌仪式。至此,已有37家保险公司进入安徽市场。

统计数据显示,今年上半年,我省保费收入259.91亿元,同比增长28.2%。随着业务的不断发展,责任保险为各种灾害事故、意外事件提供了多样化的保险保障…… 记者 董艳芬/文

▶ 安徽潜力吸引保险商

“浙商保险在完成省内的布局后,将触角伸及至安徽,主要还是看好安徽保险市场巨大的发展潜力。”省保险行业协会相关负责人表示。据了解,截至目前,我省已经有37家保险公司入驻,其中产险公司20家。

“在‘十二五’期间,安徽的人均GDP将达到4000美元,这对安徽来说是个新的拐点,意味着安徽从欠发达地区进入中等发达地区。”业内人士分析,这个阶段百姓则会更关注自身的财产、人身安全,是保险等现代服务业的良机。

安徽保监局局长胡皖说,保险公司纷纷抢驻安徽,除了看中安徽的区位和人才优势外,也与全省保险业的快速成长密不可分。数据显示,今年上半年,我省保费收入259.91亿元,同比增长28.2%,保费规模居全国第11位。

▶ 给“不测风云”买保险

给未来一段时间的天气买个险?这个看似不现实的想法正在安徽实现。

今年11月初,一则《首个农业气象灾害评估与风险转移实验室开建》的消息在气象行业和保险业引起不小的震动。这个由安徽省气象局和国有农业保险公司国元保险联合组建

的实验室,将致力于农业气象灾害评估与风险转移技术的开发与推广,为安徽正在试点的天气指数保险提供技术支撑,进而提高农业风险保障能力。

据了解,因为在理赔时主要以气象数据为依据,天气指数保险可以最大程度地调动农民

生产自救的积极性。

国元保险发展研究部准精算师孙喜波表示,“现在天气指数产品非常好操作,原则上气象数据发布后,达到理赔标准,就可以马上启动赔付,直接把钱打到农民账户上,大大缩短了理赔时间。”

▶ 天气保险商机无限

目前,我国正在开展农村土地流转,将分散的土地集中到种田大户手中。“随着这些人风险意识的增强,政策性农业保险较低的保额已经不能满足需求。”业内人士表示,未来将把天气保险作为政策性农业保险的重要补充。

对于天气保险的前景,实验室研究人员都

显得比较乐观。孙喜波说,“如果这个产品能在安徽试点成功,那么推广全国应该也不是问题。因为安徽处于南北气候过渡带,灾害发生比较频繁,灾种也较多,具有很强代表性。”

孙喜波介绍,小麦天气指数农业保险产品将在12月初上报保监会备案,其他农业天气指

数保险产品的研发试点将在2到3年内陆续开展,并计划逐步拓宽产品开发领域。目前,国内其他保险公司也在关注天气指数保险这块“蛋糕”,国寿财险计划研发台风风险正在开展前期调研,人寿财险拟在福建龙岩推出烟叶种植天气指数保险。

市场星报 影响 安徽

这是影响力至上的时代,市场星报影响安徽;
这是追求价值的时代,市场星报价值无所不在。

