

奋进中的 中国太平洋寿险安徽分公司



季度会议



3.15活动



品牌宣传

中国太平洋人寿保险股份有限公司由中国太平洋保险(集团)股份有限公司控股设立,于2001年11月注册成立,总部设在上海。

作为一家负责任的保险公司,中国太平洋保险以“诚信天下,稳健一生,追求卓越”为核心价值观,积极推动可持续价值增长,不断为客户、股东、员工、社会和利益相关者创造价值,为社会和谐做出贡献,建设为“专注保险主业,价值持续增长,具有国际竞争力的一流保险金融服务集团”。2009年,中国太保H股成功上市,进入《福布斯》全球2000强上市公司前500强,并获2008年度“中国上市公司百强金牛奖”称号。2010年10月,太平洋寿险获得由《亚洲保险评论》杂志颁发的“2010年度亚洲最佳寿险公司”奖。

依托集团优势,中国太平洋寿险致力于通过持续的产品创新和服务创新,满足客户多方面的需求。公司目前开办险种180余个,覆盖人寿保险、年金保险、健康保险、意外伤害保险等多个领域。公司构建了具有市场优势的产品体系,推出了“人生四季,有保障,真幸福”的产品品牌主张。认真履行保险

责任,切实保障保险客户利益,有效发挥保险的经济补偿、资金融通和社会管理功能,树立了良好的企业形象。

中国太平洋寿险安徽分公司自2001年产、寿险分营以来,始终坚持“诚信立业,合规经营”的诚信准则,通过持续学习和不断创新,加大改革力度,加快发展步伐。目前,太保寿险安徽分公司建立了基本覆盖全省的销售服务网络,在17个地市均设有中心支公司,各县区设有营销服务部,拥有千余名员工和万名营销员,竭诚为全省人民提供优质的保险服务,携手共铸“以人为本,关爱互信,同心同德,服务一流”的美好愿景。

2010年3月,安徽分公司新一届党委成立后,业务稳健快速发展。在安徽同业市场喜获三个第一,即总保费增幅第一,市场份额增幅第一和新保增幅第一。在后援支持系统方面,按照管理集中、服务延伸的要求进行了全面的专业化建设。初步形成了“平台统一、数据集中、辐射全省、互为备份”的营运两级作业体系;大力推行标准化柜面作业系统,进一步完善分支机构的销售和服务功能,贴近市场、

贴近客户,提高客户服务效率和质量;建立和完善银保通(信保通)、柜面出单等电子化出单系统,有效地增强了业务发展支持能力和营运风险管控能力。

面对未来,太平洋寿险安徽分公司坚持科学发展。围绕推动和实现可持续价值增长的发展战略,遵循寿险发展规律和市场规律,积极培养和引进专业技术和人才,努力倡导和推行绩效文化,不断完善组织体制和经营机制,持续优化经营管理模式和绩效评价体系,全面提升销售能力和后援服务能力,公司迈入了良性发展的健康轨道。同时公司以永续经营的责任意识和前瞻性的战略安排,大力加强基础管理和各层级干部培养,持续开展信息化建设和效能建设,进入了新一轮又好又快发展的崭新历史时期。



管理团队