

## 财经

## 丁家宜外嫁全球香水老大

继小护士“外嫁”欧莱雅、大宝“联姻”强生(中国)后,国内化妆品行业又一收购案尘埃落定。12月6日,全球最大香水公司科蒂集团与中国本土护肤公司丁家宜正式公告宣布:双方已达成了股份购买协议。根据协议,科蒂将获得丁家宜控股公司的大多数股份,预计交易将于2011年1月完成。

## CEO行踪

王石  
千万万科的最大危机

近日,万科董事长王石谈到了自己在万科跨入千亿俱乐部的反思,甚至发出盛世危言:“如果还这样利益最大化的追求下去,我相信万科到3千亿的时候,也是消费者开始抛弃万科的时候”。王石表示,在未来10年,万科面临着两个转型:一个是从传统的营销向技术科研转;第二如何从建房卖房向服务型上转。“我们要回到原点,就是你来如何的为消费者所取,这是我们现在万科我觉得遇到最大危机。”

泰斯库  
称将于2年内“退位”

6日,瑞典电信设备供应商爱立信宣布,该公司董事长迈克尔·泰斯库将于2011年或2012年离职。爱立信方面称,由公司最大股东任命的提名委员会将在2011年或2012年股东大会上提名新的董事长。

谈及离职原因时,泰斯库表示,爱立信有着“非常令人振奋的未来”,在任职9年后,“考虑到爱立信强大的市场和财务地位,现在是时候让位给继任者了。”

## 本周末或迎来加息敏感期

据《中国证券报》 国家统计局13日公布11月CPI等经济数据,不少市场人士预期11月将见年内CPI涨幅高点。另外,中央经济工作会议即将召开,届时货币政策转向“稳健”的具体内涵将更加明朗。参考央行此前在CPI公布日之前加息的“惯例”,本周末前后将迎来一个政策敏感窗口。

10月,央行在CPI等经济数据公布前启动了加息按钮。由于11月CPI数据将于13日公布,考虑到央行在加息决策上慎之又慎,本周末前后可能是年内最后一个加息敏感窗口。

今年以来,在成本推动和输入型通胀

的共同作用下,CPI持续走高,已连续10个月出现实际负利率。

申银万国证券研究所首席宏观分析师李慧勇预计,11月份CPI涨幅为5.1%,12月将有所回落,但明年春节前后CPI涨幅压力仍然很大,本周末加息概率很大。

“中央政治局会议已明确定调,货币政策转向‘稳健’,这一转变将更多应体现在利率方面。”李慧勇说。

兴业银行资深经济学家鲁政委预计,11月CPI涨幅将达4.8%左右。这一变化已完全背离CPI的正常季节波动规律,呈现出食品和非食品同涨态势。预计明年上

半年甚至全年,CPI都可能持续高企。面对持续向上的CPI,需要以加息来表明监管层坚定的反通胀决心。

“不一定是本周末,我们预计7日到18日都有可能,”鲁政委表示。

持央行对加息保持谨慎观点的人士则认为,已经出台的一系列政策措施效果还需观察。为抑制物价过快上涨,政策祭出“组合拳”,除了六次上调存款准备金率,一次调整存贷款基准利率外,近期发改委等部门也出台了一系列措施。发改委价格司副司长周望军日前指出,12月CPI涨幅不会“破五”,而且会低于11月。

## G 关注

## 跨境贸易人民币结算试点企业扩容

6日央行发布公告,审定共计67359家企业参与出口货物贸易的跨境贸易人民币结算试点。而此前此类试点企业仅为365家。从365家到67359家,试点企业扩容185倍。

“此次大幅度增加试点出口企业数量,会是跨境贸易人民币结算业务的又一次跨越式发展。”交通银行首席经济学家连平说,“一是试点企业数量上的急剧扩大,二是区域覆盖面更广,已经从沿海城市扩展到边境贸易地区等。”

曹金玲

## S 市场

## 吉利进驻淘宝网售汽车

吉利控股集团发言人杨学良表示,公司将于本月底开始在阿里巴巴集团旗下淘宝网上销售汽车。吉利也将成为淘宝网上首家汽车销售企业。

杨学良称,网售车型为吉利熊猫(全球鹰品牌),将采取网络4S店销售与线下4S店体验及售后服务相结合的方式网售。而根据该车的销售情况,吉利未来还可能在淘宝上销售其他车型。

胡晴

## 麦考林在美遭集体诉讼

之前还兴高采烈在上海总部开着庆功会,和员工分享上市喜悦的麦考林高层们终于坐不住了。日前,美国罗森律师事务所宣布,以股东的名义向麦考林发起集体诉讼,指麦考林发布虚假信息。过度包装和海外水土不服被认为是麦考林的两大弊端。

乐琰

## B 本地

## 合肥超百亿产值企业“添丁”

昨日,合肥市统计局发布的统计数据 displays,1-10月份,全市规模以上工业中产值超亿元的企业达到379户,突破2009年350户的水平。其中产值10亿元的企业38户;产值超20亿元的企业24户;产值超50亿元的企业10户。

另据了解,10月,荣事达电冰箱完成产值8.3亿元,实现累计产值102.8亿元,与江淮汽车和格力电器一起成为该市规模以上工业中产值超100亿元企业。

## 皖机械制造业产值5年翻近4倍

记者昨日从省经信委了解到,“十一五”期间,我省机械制造业实现了持续快速发展,全行业工业总产值由2005年的815亿元上升到2010年的3800亿元,年

均增长36.1%,换句话说,在短短5年时间里,增长了近4倍。我省机械工业经济总量已由2005年的全国第15位上升到全国第11位。

记者 宛月琴

## 雀巢奶粉提价一成

记者昨日从省城各大超市了解到,从上月开始,雀巢桶装奶粉已全线提价,涨幅高达10%。“一个多月前买还是248元,现在就涨到269元,以后每个月又要多花80多元奶粉钱了。”昨日上午,给孩子采购奶粉的沈女士在百大合家福超市雀巢奶粉柜台看到,奶粉又涨价了。900克的“超级能恩”二阶段奶粉从上月初的248元/桶涨到现在的269元/桶。

这是继今年7月调价后,第二次上调雀巢奶粉价格,涨幅也在一成左右。合肥经开区某大型超市负责人张毅告诉记者,近日也有多美滋、雅培、美赞臣等洋品牌奶粉陆续提出涨价要求,目前超市方和商家正就涨价时间和幅度进行谈判。

记者 董艳芬

## 安徽家电下乡两年销售额近160亿

根据“家电下乡信息管理系统”数据统计,11月份当月全省销售家电下乡产品65.5万台,销售金额16.3亿元。

从2008年12月我省家电下乡启动至今今年11月30日,全省累计销售家电下乡产品695万台,销售金额159.6亿元。

记者 樊立慧

## 倒计时3天,本周末将有“暴风雪”

## 美的超微感变频风暴价格惊“暴”,让利似“风”,礼送如“雪”

物价上涨,原材料上涨,空调涨价在即,今冬空调旺季启动前,美的为您营造了空调涨价前的最后购买机会。价格惊“暴”,让利似“风”,礼送如“雪”,今冬买空调千万不要错过美的空调岁末“暴风雪”。即日起至12月10日,凡参加美的超微感“变频风暴”活动认筹的顾客,即可获得认筹券一张和900ML金龙鱼食用油一桶,活动当天购买空调还能额外获得美的豪华电压力锅一台,本次活动超乎想象,价保100天,让您今冬无忧买空调,货源有限,活动只接收认筹顾客,您还在等什么,赶快来认筹吧!

## “智能调节”打造舒适温度

相对于传统的定速空调,变频空调通过变速调节的方式,根据室温的变化提供

最合适的制冷(热)量,满足最精准温度控制需求,避免了定频空调温度波动大、开机制冷慢、反复开停机等天然局限,因此“舒适”可谓是变频空调的先天优势,然而美的空调变频柜机新品V180则通过“三大绝招”成为舒适变频中的“佼佼者”。

美的超微感舒适变频空调柜机V180,可根据使用空调人员的多少变化,以及室内外温度的变化情况,自动调节空调运行频率(压缩机转速),进行可达10赫兹的恒温精控,实现超乎想象的恒温舒适。

## “柔和制热”打造宜人湿度

寒冷冬天,大家在使用空调的过程中,往往会因为室内空气干燥而引发“空调病”。为保持室内的湿度达到舒适要求,美

的超微感舒适变频空调柜机V180达到设定温度后将自动转为柔性温和的制热方式,减少空调制热过程中的除湿量,相对普通空调可提高室内空气20%的含水量,避免空调环境空气过于干燥,令肌肤柔润舒爽,是爱美重健康人士的最佳选择。

## “双重保障”实现内外静音

对于追求高品质生活的现代人,更希望营造一片安静的居住环境。美的超微感舒适变频空调柜机V180内外兼修,双重保障为消费者带来更安静的生活环境,引领行业静音技术风向标,不仅证明了美的空调的实力,更是美的“为消费者创造美好生活”理念的真实体现。

业内人士表示,以舒适为先导的产品



理念,从提升消费者体验为根本出发点,美的超微感舒适变频空调柜机V180以“恒温精控、舒适湿度、内外静音”三个维度全新阐释了变频空调的舒适性,将美的变频空调的卓越表现推向了新的高度,将引领变频空调技术发展方向。

王川