

# “幸福指数”莫成“叶公好龙”

## ——从望湖城小区供暖纠葛说开去

◆ 季明



时入“大雪”，寒风凛冽，省城已开始供暖，但望湖城小区近千户住宅依然冷冰冰。

望湖城小区环境优美，设施齐全，在省城小有名气。但就是这么一个小区，今年的供暖问题却成了住户们的一大烦恼。据媒体报道，这个小区有6个“苑”，供暖收费大有差异：月桂苑每户公摊供暖损耗费245元，福桂苑公摊1400元，而日桂苑每户竟公摊14327元！什么原因？物业称，小区为

“泵站二次供暖”，供暖户数少，亏损就大，公摊费就高。然而，同是两个供暖户数大致相当的月桂苑和丹桂苑，前者公摊245元，后者公摊2420元，又是何故？双方相持不下，尽管室外已是零下摄氏度，屋内漂亮的暖气片依然成为摆设！

这里有两点质疑。其一，物业公布的公摊费是否合理？是否公开透明？据反映，福桂苑物业称，由于“操作上的原因”，空置住宅也有12℃的暖气消耗；而这没人居住的12℃的暖气费用则由供暖户“买单”。实在令人费解！其二，物业

是先公布公摊费再征集供暖户；而高额的公摊费把原本打算供暖的住户吓退了！通知一贴，坐等收钱，户数不足，停止供暖！事实上，如果倒过来，先大张旗鼓地征集供暖户，以更多的供暖户数来降低公摊费，不可以事半功倍吗？！

由此看来，物业的不作为是显而易见的。

长期以来，省城小区物业与业主的矛盾、纠葛屡见不鲜，已经成为一个不可忽视的社会问题。老百姓花了一辈子的

积蓄，或者仍在背着沉重的房贷，住进新房，却不断被小区治安、小区卫生、小区供暖供水供电等问题所困扰，他们能安居乐业、心情舒畅吗？

小区问题不仅是物业问题，相关部门、行业主管不能袖手旁观；民生问题事关大局，不能一概以所谓的“市场行为”去推脱、去敷衍。我们的一些官员不是整天把“幸福指数”挂在嘴上吗？当老百姓感到“不太幸福”的时候，你们的作为又在哪里呢？我们千万不要做“叶公好龙”式的人物！

(作者原为省城某都市报总编辑)

### 老报人说 laobaorenshuo

#### 唱一点反调又何妨？

◆ 汪言海

昨日，铁道部终于对“非动车乘客迟到票作废”做出解释，称该规定是为了打击倒票。这种说法虽不免牵强，但总算对公众有了一个交代。

而这个迟来的“交代”，跟媒体的“喉舌”作用不无关系。12月1日，铁道部实施新规，当天合肥各报都刊登了这一新闻。但笔者看到，省城某报与众不同，在报道这条信息的同时，对“非动车乘客迟到票作废”这条规定，唱起了反调，进行了质疑，指出这是“只许火车晚点不许乘客迟到”，“市民均表示难以理解”。该报当天还刊登了主任律师从法律的角度，对铁道部门这种做法的质疑。

铁道部是政府的一个部门，出台一个事关大众的规定，应事先举行听证，可铁道部门一贯以“铁老大”自居，一贯是单方面制定规则，群众只能接受，这不是公民社会的原则。因此，媒体有责任站在大众的立场进行监督。随后，笔者看到省城其他媒体也相继对铁道部新规提出质疑，造成了浩大的舆论声势，彰显了媒体的社会责任感。

如果是为群众的利益鼓与呼，媒体偶尔唱一点“反调”又何妨？

(作者系省报高级记者，安大新闻学院客座教授，著有《新闻的背后》)

### 实画实说 shihuashishuo

#### “无秩序”才是文学的健康态

◆ 郭之纯



近日，中国作协副主席蒋子龙在沈阳师范大学演讲，阐述了对文学现状的一些

看法：以前“文坛有坛，文学有门”，文学存在着一定的秩序和规范，但现在不管什么人都可以进入文学领域，使得文学无法保持门槛，秩序和规范也不存在了。(12月6日《辽宁日报》)

“文学秩序”和“文学规范”算是运用许久的熟词了，但以现在的眼光看，这样的概念早应被淘汰。是啊，文学究竟需要怎样的“秩序”和“规范”呢？是说作家要区分“正统与野道”，譬如只有科班出身或被作协一类组织承认和吸纳的才算真正的作家？是说文学作品要讲三六九等排出尊卑先后，譬如让“国家级作家”占据书籍或版面中的重要位置，“省市级作家”次之，“无证经营”的只能“叨陪末座”？还是说文学作品的内容和手法必须讲究“定式”，不可擅越雷池？

发表文学作品成为被少数人垄断的文化特权，是时代的局限使然。当下，教育的普及、网络的出现等打破了这种局面，让文学创作不再神秘，作家不再是一种殊荣，这是时代进步的必然。即便，文学创作的“去门槛化”使得质量整体上有所下降，产生了很多泡沫，也完全不必为此忧心忡忡。文学和作家，都需要大浪淘沙式的自然选择，且“淘淘更健康”，无秩序、无规范才是文学的健康态。

文章合为时而作。就“中国文学希望何在”的设问，我与蒋子龙先生的看法有着根本的不同——我认为中国文学的希望，并不是那些圆熟、已然名利双收的职业作家所能或所愿承担的；恰恰相反，那些莽撞乃至稚拙的民间写作者，才更能体现出文学的生命力，令人寄予厚望。

### 经视 jingshi

#### 征收房产税是调控房价的“一张好牌”吗？

◆ 张 扬

据报道，中国社会科学院昨日发布2011年《经济蓝皮书》，称今年全国城镇居民的房价收入比是8.76，等于说普通城镇居民家庭至少要8.76年不吃不喝才可买一套房。而就在近日，财政部有关官员又重提开征房产税，“十二五”无疑要稳步推进房产税改革，个人房产也要逐步纳入到征收范畴。”

是否开征房产税？怎么征？这里有两个问题必须要先弄清楚：其一，开征了房产税是否就能抑制住高房价？从西方国家的做法来看，对拥有多处住房或超大面积的住房者

开征税收，对抑制炒房，打击投机，促进楼市健康发展有一定作用。但房产税并不是构成房价供求关系的决定性因素，因此，从中长期来看，房产税对房价的影响十分有限。也就是说，靠房产税调控房价并非一张好牌。

其二，在我国城乡二元结构背景下，房产税怎么征是一个难题。是依据套数还是依据面积来征？不论是套数还是面积都与人有关系，涉及到人就不好计算。何况不少城市人口来自农村，他们的老人、兄弟姐妹等怎么算？更不用说有人可能会采取非正常手段

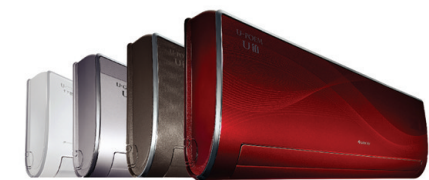
(如假离婚等)了。

开征房产税应该把握一个基本原则，即在平抑或降低房价的同时，不能给老百姓另外增加负担。这样才是让利于民，造福于民。如果凡属个人的房产都得征税，这不是反过来再给老百姓“增负”了吗？既然增加的税种圆不了初衷，或对投机炒房抑制作用不大，那么，这个税种就不应仓促开征，而应更广泛地去征求群众意见，这样可能会更加稳妥和成熟。(作者系省收入分配研究会常务副会长，省人事厅原副巡视员)

### 格力1赫兹U酷变频空调：真变频，不怕冷，更舒适！

## 世界名牌格力空调暖冬大行动：“格力1赫兹真变频·48小时争U酷”惠售活动正在进行

时尚科技 薄动心弦



寒潮来势汹汹，格力空调迎来反季节销售高潮。

昨日，“格力1赫兹真变频·48小时争U酷”暖冬惠售活动提前开始，市场反响强烈，格力空调全省各门店销量上扬。其中，格力1赫兹U酷变频空调更是成为市场追捧的对象：低频1赫兹恒温舒适、21分贝超静音运行、U形弧面设计、153厘米超薄机身、三种睡眠模式，五大

核心优势让U酷成为全省人民御寒过冬首选。

**U酷：1赫兹真变频，不怕冷，更舒适**

一直以来，变频空调以其舒适、节能等出色性能代表着空调行业的未来，而节能舒适的关键又要靠低频运转来实现，空调低频运行时的频率越低，对室内温度的控制就越精确，人体感知就越舒适，也越节能。长期以来，很多空调品牌低频运行只能达到30赫兹、15赫兹，属于假变频、伪变频。格力U酷变频空调是世界上第一款1Hz变频空调，真正实现低频运转不停机，不会忽冷忽热，恒温舒适不感冒。我们预计，在今后5年甚至10年内，格力仍然将是全世界范围内能制造出1Hz舒适变频空调的唯一生产厂家！寒潮来袭，格力1赫兹U酷变频让这个冬天不再寒冷。

**15.3厘米超薄机身，U形弧面，时尚典雅**

格力U系列超薄变频空调不仅融会了尖端科技与艺术灵感，更以凌驾于传统设计之上的“纤薄”震撼出击，机身厚度只有153厘米，比传统空调薄了8—10厘米，打破了空调行业“能效比越高，机身越厚”的传统，被业内专家誉为“时代的杰作”，“开启了空调超薄化的崭新时代”。

此外，格力U酷超薄变频空调采用世界首创的第二代无缝蒸发器，不仅环保、节能、静音、舒适，而且蒸发器的无缝设计使得空调结构更加紧凑，外形更薄更美观，摆脱了空调一直以来方正、厚重的传统视觉，使空调真正成为一件经典、唯美的“科技艺术品”。

**三种睡眠模式，超静音**

为了让消费者远离空调噪音的干扰，U酷变频空调通过风道优化设计、控制冷媒系统

的气流等多种措施，将噪音降低到21分贝以下，比普通机型低了3-6分贝。

同时，它还拥有三种睡眠模式，让您真正做到健康安心。自动模式贴合消费者的体温节律变化，可以保证舒舒服服的一觉到天亮；具备特色醒神功能的“模式2”，保证您在起床时神清气爽，工作时更加精力充沛；如果您还不满足，可以自己来一次DIY，根据您的个性化需求随心所欲设置温度曲线，并可以保存起来长期使用。为了达到真正贴合人体最佳体感温度的效果，格力行业首创舒适省电模式，建立“人体最佳体感温度-空调自动运行-室内环境温度”三维一体的系统数据库，调节温度与舒适感达到最佳平衡。

**温馨提示：12月11日，国生电器东门店家电大世界，格力空调超值活动，更有惊爆惊喜！**