

作秀要适可而止

宛平

社会生态系列短评之五



“作秀”这个网络新词,已遍布日常生活的方方面面。

“秀”本当源于“走秀”,即模特小姐在T型台上的展示、表演,给人以青春悦目的美的享受。

“作秀”则更多地打上了人为的烙印,也就是特意的“包装”、“打造”、“渲染”,起到了某种宣传或广告效应。

现实生活中,作秀已经屡见不鲜,作秀的合理存在似乎无可指责。

当然,在一般情况下,“秀”一把确实无可厚非。演艺圈内的嬉笑怒骂、自我炒作,亲朋好友间的插科打诨、幽默比拼,无

非是增添乐趣、娱乐人生嘛,这种“秀”有益无害。

但是,有些“作秀”,我们却不敢恭维。

官场上,台上妙语连珠,台下掌声一片,诱人的民生承诺讲得天花乱坠:本市实现“无假货一条街”,本届任期“还城市蓝天白云”。其实,在相当一段时期内,这些豪言壮语只能是美丽的传说。

商战中,明明是假冒伪劣产品,却雇用一批“志愿者”,举着牌子,游走大街小巷,振臂高呼:“质量第一,血本甩卖!”“秀”得有声有色,消费者却吃了闷亏。

更有一种“秀”,简直令人讨厌,名曰“跳楼秀”。为了个人的某些诉求,诸如讨薪纠纷、家庭琐事、夫妻不和等等,爬上十

层高楼,呼天抢地:“我不想活了!”于是,110来了,120来了,119也来了,围观者人山人海,交通堵塞,城市正常秩序大乱。对话、劝导、营救,三五个小时后,“跳楼者”恢复常态。这类闹剧,省城每隔月把总要上演一番。不是吗?昨天合肥五里墩附近就出现了女子跳楼事件;据说此女子已是第五次“作秀”了,实在令人无奈(见今日本报A5版)。

把某些跳楼者定格为“跳楼秀”,是有道理的。其实那些爬上高楼者并非是真的要告别尘世。无非是一种手段,一种“逼宫”。为了达到个人目的不惜拿生命当赌注,浪费社会资源、扰乱正常秩序、损害城市形象,于人于社会有百弊而无一益!

本文无意抹杀“跳楼者”可能面临的种种不幸,而这种不幸确实需要社会的同情和援手,我们也坚决谴责某些不良企业主给“准跳楼者”的种种刁难与打压;但是我们同样认为跳楼的方式却是万万要不得的。作为一个法治国家,公民权利是受法律保护的。政府为打工者讨薪也是费尽心机,合肥市实施的一整套维护农民工权益的新举措,使打工者在工资发放、劳动保护等方面有了可靠的保证。至于因情感问题爬楼寻死,更是一种轻率、盲目的行为,不值在此赘言。

年关将至,种种社会矛盾或许频频突现。奉劝我们的兄弟姐妹们,心态平和一些,视野放开一些,退一步,海阔天空!

经视 jingshi

老报人说 laobaorenshuo

大酒楼与图书馆

余云

美女经济 “恋上”二线城市

宛月琴

当天鹅湖畔第一次闪耀如此众多的亚姐的风采,当全亚洲的魅力竞相在合肥绽放,当2010亚姐王欣那莞尔的笑容播撒在照人的桂冠上时,12月5日晚上的合肥俨然是亚洲瞩目的焦点。(本报昨日报道)

这是“亚洲小姐”竞选活动诞生以来,第一次在港澳地区以外的中国内地城市举办,更大的意义在于亚姐这个已经风靡20多年的选美活动开始“恋上”合肥这样的二线城市,并开始带来“美女经济”效应。实际上,愈来愈盛的选美活动和“美女经济”已经牵扯了万千商家的经济利益。有人曾预测,目前内地模特产业一年产值大约为50亿元,而广义上的“美女经济”可能远不止这个数。拿2003年的三亚“世姐”总决赛为例,海外媒体关于三亚的曝光率所产价值初步估算折合1.3亿元人民币。

比起一线的北上广,合肥在“美女经济”的市场上几乎还算是一块“处女地”。广阔的内地市场,尤其是极具挖掘潜质的二三线城市,对“亚姐”这类商业模式成熟和已产生品牌效应的活动颇具吸引力。

对于合肥及相关内地城市而言,如何拓荒二线城市的这一市场?如何让这一市场做大做强,并到更深更广处掘金?如何打造出具有本土的选秀品牌活动?如何用选美来带动旅游、商业和酒店行业的发展,甚至进行城市的形象营销?都是需要潜心谋划的问题。

图书馆和大酒楼,把这两个联系在一起,似乎有点儿“风马牛不相及也”,其实未必。

在合肥,从大西门到黄山大厦的长江路上,从三孝口到中科大的金寨路上,酒家、饭馆鳞次栉比,总数起码在两位数以上;而除了百货大楼附近有座市图书馆,在这两段繁华大街上,图书馆、阅览室乃至阅报栏,却是“寥若晨星”。我住在大西门时,在团省委对面不远的地方,有座西市区办的阅览室,节假日我常去翻阅报刊。室内干干净净,也还安静,读者不少。如今这座小小阅览室早已被高楼大厦取而代之了,想起来还有点怀念。

酒楼、饭店为什么这么多,人们一看便知,公款消费多,利润回报大,毋庸赘述矣。

在城市化的进程中,图书馆的建设,有着永恒的价值。从某个视角来看,图书馆是贯穿于人类的发展史中,也承载着城市的记忆与文明,它与城市一起发展起来的。从《史记》中记载的老子曾任“周藏书室之吏”,就是最早的皇家图书馆吧,直到后来的北京国子监图书馆、当今的“北图”,以及数字图书馆服务网络,可以看到一些城市文明发展的轨迹。图书馆作为城市公益性服务体系的重要组成部分之一,在培育城市品格、城市精神等方面,也是不可或缺的。图书馆敞开大门,向愿意学习的人,平等地提供社会服务,大家都能从这里获得知识与信息,建立起社会交流的平台。

加快城市公共图书馆事业的建设,这

对彰显城市文化品位、培养城市精神,提高城市综合竞争力等方面,都有着重要意义。根据《公共图书馆建设标准》的要求,服务人口在20万以下的,应当建设800~4500平方米的小型公共图书馆;服务人口在20~150万的,应当建设4500~20000平方米的中型图书馆。省里、市里都先后建设、扩建了图书馆,如前几年在琥珀山庄落成的市图书馆等。我这里想说的是,希望在交通方便的地方,建立一些小型图书馆、阅览室,或是增加一些阅报栏,便于市民阅读,未卜然否。

(作者曾长期从事新闻及文字工作,著有《新闻圈的里里外外》;中国作家协会会员)

来论 lailun

期待16家“红名单”房产央企能带头降降房价

刘鹏

在78家房地产为非主业的央企“磨磨蹭蹭”不愿退出市场的时候,监管机构日前向商业银行下发了一份房地产央企“红名单”。根据这一名单,目前多家银行已经要求分支行只能对名单中列示的中国建筑工程总公司、中国房地产开发集团公司等16家房地产央企提供新增房地产开发贷款,对16家之外的非房地产主业央企不得提供新增房地产开发贷款,而此前下发的存量贷款也要及时回收,做好资产保全工作。(据12月6日《中国证券报》)

停止16家以外非房地产为主业的央企新增房地产开发贷款,不仅是国家控制通货膨胀紧缩金融政策的需要,也是房地产行业规范与管理的必须。

一些央企不愿意放弃在房地产业上的巨大的既得利益,这直接导致了国家各级、各相关政府部门,央企,开发商等各自为战、各为利谋的乱象。清退78家房地产为非主业的央企,掐断这些央企在房地产开发上的贷款,强行“断奶”逼迫其将伸向房地产领域的手缩回去,无疑于国家规范房地产市场、控制房价过快上涨十分有利。

但这一政策在实施过程中,也得有三防:一防一些被清退央企不执行或者软执行;二防一些被清退央企“金蝉脱壳”,暗地里另起炉灶;三防16“红名单”央企直接或者间接插手清退央企的股权,形成垄断或者局域垄断之祸。

作为普通老百姓,谁经营房地产业并不重要,重要的是,房价能不能别再疯涨?对此,16家央企进入了开发房地产的企业名单,变“红了”,得到了国家的支持和银行的支援,那么这16家“红名单”央企,是不是该考虑主动带头降降房价了呢?



“格力1赫兹真变频·48小时争U酷”

世界名牌
格力空调
(2008年荣获)

今日起全省各大卖场同步开幕

活动时间: 12月7日—11日 活动范围: 全省各格力专卖店、各卖场

格力1赫兹U酷, 今冬御寒首选

世界上第一款1赫兹变频空调,真正实现低频运转不停机,不会忽冷忽热,恒温舒适不感冒!今后5到10年内,格力仍可能是全世界范围内能制造出1赫兹舒适变频空调的唯一生产厂家!



周日格力第六届专卖节“飞镖夺宝·免费送U酷”活动现场

聚焦12.11, 聚焦国生家电大世界!

12月11日(本周六),合肥大东门国生电器家电大世界盛大开业,格力200平米、耗资近百万的豪华展厅强势入驻!开业购机享超值优惠及大礼!额外再有超级大惊喜!精彩不容错过!



国生电器家电大世界

买格力空调请到各格力专卖店,到百大、国生、五星、国美,其他全国性卖场格力暂无销售!