

# 坐家里看3D电影,其实很简单

## 记者现场体验数码娱乐如何改变我们的生活

看3D电影,其实不用专门走入影院,在家里就可以了;想让你的钱更经用吗?合肥街头已经开始出现自动折扣券打印机……中国(合肥)国际数码娱乐嘉年华昨日在安徽国际会展中心开幕,此次展会向观众们展示数码娱乐如何影响和改变我们的生活。 记者 祝亮/文  
李超钰 王恒/图



### 》》COSPLAY、电子竞技齐登场

昨日的数码娱乐嘉年华展会现场热闹非凡,各项活动精彩纷呈,处处充满着科技、时尚、青春的气息。最吸引观众眼球的莫过于COSPLAY大赛,来自全省的各精英动漫社团倾情献艺,打造出一个个栩栩如生的动漫形象;最为激烈的当属电子竞技大赛,电竞高手们齐聚一堂,通过当下最流行的PC游戏魔兽、DOTA、穿越火线等一决高下;最受小朋友欢迎的则是动漫舞台剧的表演,《展昭智降千手观音》、《小红帽》等节目令人拍手叫好……



动漫爱好者

### 》》在家看3D电影已经不是梦

在数码娱乐嘉年华展厅中,最受欢迎的互动活动就是体验家庭式3D电影。展方工作人员告诉记者,随着现代科技的发展,电脑芯片速度的提高,通过电脑链接投影仪,完全可以在家里播放高清3D电影,只要再配上专门的3D眼镜就可以了。

“没有投影仪也不要紧,在普通的电脑显示器上也可以同样看3D电影,而且还可以玩3D电脑游戏。当然,电脑显示器的好坏、光亮度、近视、色弱色盲等条件都将很大程度上决定3D影片观看的效果,平心而论,目前通过电脑观看3D电影还无法达到电影院里的效果,但今后肯定会成为家庭影院的发展趋势,有兴趣的网友完全可以抱着尝下鲜的心态去体验一番。”



自制卡通贺卡

### 》》自助机可把你照片做成明信片

按照语音提示投入钱,再用手轻触屏幕,随后自动照相、自助选景……3分钟内,一张带有个人照片、制作日期及编号的邮资明信片就出现在你手中了。

在昨日的展会现场,记者看到了邮政部门摆出的这部价值数万元的设备。使用者可以根据个人需要确定相应的制作张数,可以自行调整照相镜头的远近,可以看到成像效果,还可以在各种背景图片点中选择自己喜欢的一幅作为明信片背景图案。情侣、朋友、一家三口还可以一齐上阵,共同出现在一张明信片上。据邮局有关人员介绍,个性化自助明信片在国外非常普遍,但国内目前仅在部分大城市推出这项业务。

### 》》去消费,各种优惠券手到“擒”来

随着CPI的不断攀升,部分市民在消费时越发感到捉襟见肘,恨不得将钱掰开来花。现在有一种自动折扣机已经在合肥普及开来,只要在自动折扣机上打印折扣券,凭券就可以到指定商家得到免费的商品。

记者昨日在数码娱乐嘉年华现场就体验了这种自动折扣机,只要通过一张可当做手机挂件的小卡片在机器前刷过,就可以看到合肥市各大餐厅、宾馆、美容美发店的折扣信息,再选择自己需要的商户,就能打印出不同商家的优惠券、抵金券甚至是免费券。

展方工作人员告诉记者,这样的自动折扣机已经出现在合肥一些写字楼、商场和高校公寓,数量超过60台,未来还将进一步普及以及向全省各城市推广。



戴上特制眼镜看3D电影



COSPLAY表演者华丽的服装和道具

# “我想建个安徽版‘世界公园’”

## 皖籍华商欲“叫板”迪斯尼

星报讯(实习生 童庆云 记者 刘甜甜)“我是安徽巢湖人,深深地热爱着家乡的这一方土地。如果能够有合适的机会和合作伙伴,我想在安徽建一个比迪斯尼还要大的文化旅游项目。”昨天,来肥出席数码娱乐嘉年华盛典的世界华人工商促进会会长李农合,在接受本报记者专访时透露,由他组织的“世界华商中国行”活动,即将在江淮大地四处走一走,并牵线包括动漫创意、太阳能、信息技术等领域的多个项目落户我省。而这其中,最值得期待的就是浓缩了世界历史的大型文化旅游园。

### “世界公园”主打历史文化牌

“我现在正在全国各地选址,打算投资建设一个以全世界历史文化为主题的旅游园项目。如果最终能在安徽建成,足以号称安徽版的‘世界公园’了。”李农合在接受记者专访时,丝毫不掩饰对家乡的热爱与赤诚。“这个旅游园会因为厚重的历史文化感,而吸引全世界的游客。”

“如果仅仅是世界的历史,会不会枯燥了一些?”记者很纳闷。

“不会的。按照我的想法,可以把世界上一些重大的历史事件,以雕塑、模型等立

体的形式表现出来。比如,第一次世界大战、第二次世界大战的战场,还有模拟的表演和布景的舞台剧,让游客仿佛置身于那个年代,沐浴枪林弹雨的洗礼,从而受到教育和启迪,也更加热爱和平。”李农合侃侃而谈,“特别是青少年,可以一边玩,一边学到很多知识,寓教于乐,而且常来常新。”

### 皖籍人才最喊“渴”

“创意文化产业既是新兴产业,又是可以影响世代人们的特殊事业,那么,您觉得安徽的创意文化产业要做大做强,走向世界,最需要什么?”记者问道。

“我时常在世界各国访问,也目睹了很多文化产业的崛起。以日本为例,他们的动漫作品受众定位在3-80岁,也就是说,从一个能玩会笑的小宝宝,一直到白发苍苍的老奶奶,都喜欢看。可是在国内,大家还是普遍认为动漫作品是给小孩子看的,成年以后的人们通常都不会关注,甚至认为幼稚。”李农合分析说,正是因为如此,他非常希望看到安徽本土文化企业,能够站在全球的视野来开发作品。“说到底,还是人才的欠缺,只要有人才,就一定会有好作品。可是,安徽在这一领域的高端人才,显然还是很紧缺。”

# “购车”犹如“吃饭”“安心”成首要条件

在私家车普及的今天,买车已如吃饭一样便捷和寻常,然而对于广大消费者来说,不管买什么车,安心仍是最重要的。那什么样的车算得上是让消费者放心的好车呢?

一汽丰田在全国共有372家经销店,众多的售后服务网点让车主在维修保养时触手可及。在售后服务领域,一汽丰田坚持以“专业对车,诚意待人”的服务理念打造“诚信服务”服务品牌,众多的特色服务项目更

为消费者提供了安心、便捷的售后服务。

2000年开始,COROLLA以“最畅销汽车”称号载入《吉尼斯世界纪录》;2003年,以2800万辆的成绩刷新汽车单一品牌累计销量的世界纪录;截至2009年底,全球销量

累计超过3600万辆,真正拥有“世界所爱”的美誉。在中国,卡罗拉自2007年上市以来,销量一直很好,截至今年6月,累积销量已逾86.5万辆。如此优异的市场表现,怎不让人为之心动。

两种消费行为的类比,希望能简化人们“买车”的复杂心路历程,在选购过程中更加有的放矢,真正做到买得放心,用得舒心。