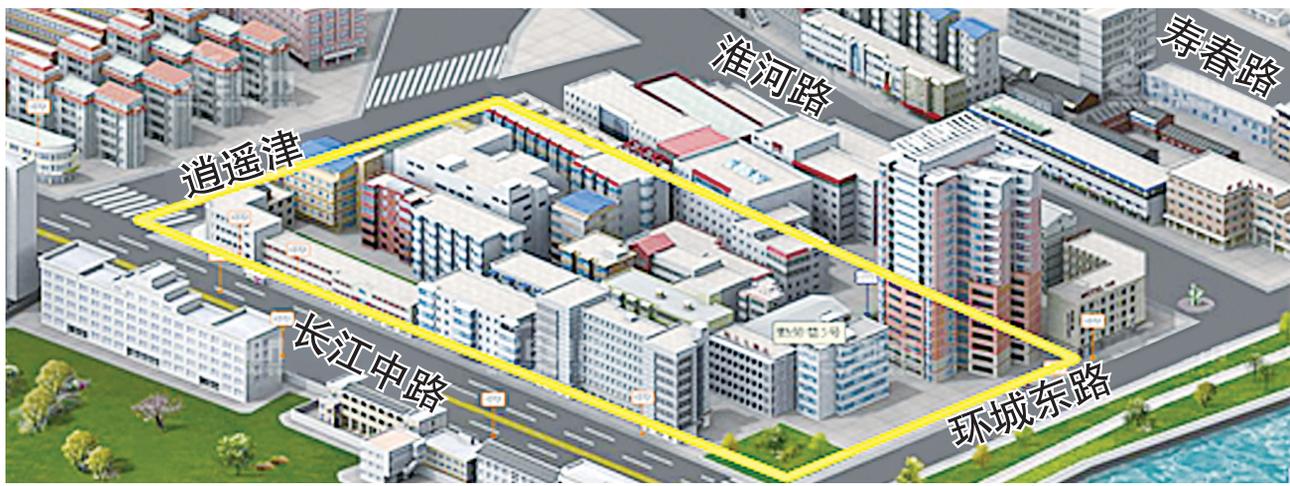


# 合肥老城区的三孝口、四牌楼、淮河路如何变身？ 未来淮河路将现三大商业区



原三八商店区域改造图，目前该区域以餐饮、摄影等商业业态为主。

## 淮河路将现三大旅游商业区

淮河路游憩商业带西起蒙城路，东至环城东路，全长2000米。根据规划，未来商业带上将现三大RBD(旅游商业区)功能区，分别为城隍庙RBD功能区、市府广场RBD功能区以及逍遥广场RBD功能区。城隍庙RBD功能区重点走“退商还文”道路，

弱化小商品市场功能，增强文化商品和旅游休闲功能。

市府广场RBD功能区将重点走“退居还商”道路，弱化居住功能，增强购物休闲功能。通过对原市政府办公区域、市政府家属区域、邮电大厦区域以及江淮大戏院区域的

改造，建设大型购物中心和金融商务中心。

逍遥广场RBD功能区将重点走“改造提升”道路，逐步清退低端商品，加快对含山路、北油坊巷、撮造山巷、勤劳巷、中菜市巷、恒生巷、枫林巷、群力巷、五里巷、哑巴巷、团结巷、立志巷、花园巷等区域的改造提升。

## 未来将现活力“新北城”

未来合肥北部也将迸发新的活力。根据“十二五”规划，沿河路休闲商务带将建成合肥北部著名的商务休闲走廊。即在现有基础上建成集宾馆、酒店、商务、购物于一体的商业综合体，全力提升沿河路西段商务休闲水平和城区现代化形象。此外，西接合作化路、东至板桥河的濉溪路商务办公带也将在“十二五”末建成合肥著名的商务大道。

记者昨日从论证会上获悉，未来庐阳区将中央商务区的基本布局确定为“一轴、

四带、四街”，打造“井”字形发展框架结构。其中，一轴：长江中路商务轴；四带：淮河路游憩商业带、宿州路综合商业带、南淝河沿岸休闲商务带、濉溪路商务办公带；四街：桐城路花草文化休闲街、徽州大道科技信息街、寿春路婚纱摄影街、阜南路餐饮街。

在商贸服务业发展上，庐阳区未来将精心培育两条特色街区，即蒙城北路餐饮特色街和义井路民俗花卉街。蒙城北路南起沿河路，北至碭山路，到“十二五”末，将

力争打造成以餐饮、休闲娱乐、购物、商务服务为主导的合肥有影响力的餐饮特色新街区。另外，将强力打造白水坝区域、一里井区域和五里井区域三个餐饮集群点。

义井路是具有一定历史底蕴的特色商业街，西起蒙城北路，东至合瓦路，该处将被打造成一条民俗花卉街。该区还将引进合肥和我省民俗文化和非物质文化遗产企业、单位和传承人入驻，开展展览、表演、交易、培训等活动，逐步将民俗花卉街打造为合肥非物质文化遗产传承和保护基地。

## 庐州古城全民狂欢集聚地

来合肥玩什么？合肥将拿出什么饕餮大餐招待八方宾朋？昨日，安徽省社科院专家孔令刚表示，庐阳区应该成为合肥市旅游业发展的核心区域，也应该成为合肥市民狂欢的集聚地。

作为古庐州城，庐阳区拥有古逍遥津、李府故居、三国遗址公园等众多知名景点，今后在旅游业上又将如何突破，聚集更多人气？记者了解到，“十二五”期间，庐阳区旅游业发展将重点围绕“一河、二水、三区、四园、五品、六景、七馆、八寺、九街、十线”展开。

“庐阳区今后在发展旅游业时可以进

一步挖掘佛文化。”昨天，中科大MPA中心主任黄攸立在论证会上表示，庐阳区拥有明教寺，但人气并不旺。他表示，可以进一步挖掘佛文化来提升明教寺的人气和影响力。

记者从庐阳区的旅游发展规划了解到，该区将以庐州古城为发展基础，以董铺水库、大房郢水库景观带开发为着力点，强力打造环湖人文生态观光——休闲度假旅游、庐州古城文化娱乐——商务购物旅游和庐阳环北都市风情——休闲娱乐旅游三大板块。

休闲度假旅游板块主要包括蜀山湖周边区域和大房郢水库周边区域，该板块将依托三国新城古遗址公园，整合汉代风情

街、三国度假村、李天馥故居遗址、鸡鸣山、火龙地等文化旅游景点，积极开发文化体验旅游等。

商务购物旅游板块以庐州古城为基点，立足购物场所集中、餐饮娱乐设施较多的优势和城隍庙、古逍遥津、李鸿章故居、明教寺、教弩台等文化景点集中连片的特点，大力发展文化、宗教、休闲和购物旅游。休闲娱乐旅游板块依托城市森林公园，建好中心开放式湖区公园、主题公园、生态湿地公园、景观风景休闲带、自然生态区、体育健身休闲带等旅游景点，建成全市最大的休闲娱乐广场和城市“氧吧”。

三孝口、四牌楼、淮河路步行街……这些合肥老城区的特色商业区在城市大建设的背景下未来将向何处发展，如何再创新高？昨日，庐阳区就“十二五”商贸服务业、中央商务区以及旅游业发展规划举行了专家论证会。来自政界、学界的专家学者们纷纷献计献策。有专家在谈到旅游业发展时表示，庐阳区应成为合肥市旅游发展的核心区，“全民狂欢”的集聚地。

马娜娜 记者 刘元媛

### 新闻链接

- 一河：南淝河。
- 二水：董铺水库、大房郢水库。
- 三区：老城旅游区、北环旅游区、环湖旅游区。
- 四园：逍遥津公园、杏花公园、城市森林公园、三国古遗址公园。
- 五品：观光旅游产品、休闲旅游产品、主题旅游产品、商务旅游产品、节庆旅游产品。
- 六景：文景、水景、园景、城景、村景、商景。
- 七馆：省博物馆、省文化馆、省农业展览馆、市图书馆、市工业展览馆、市体育馆、省钱币收藏展览中心。
- 八寺：清真寺、明教寺、宝莲寺、月潭庵、天主教堂、基督教堂、高家祠堂、城隍庙。
- 九街：长江路、淮河路、宿州路、桐城路、寿春路、阜南路、濉溪路、蒙城北路、义井路。
- 十线：文化探源线路、亲水体验线路、宗教旅游线路、植物观赏线路、湖光山色观光线路、农业休闲度假线路、科技体验线路、城市公园旅游线路、特色街区旅游线路、城区购物旅游线路。

# 12月4日、5日：飞镖夺宝，免费拿U酷

——第六届格力空调专卖节即将盛大开幕：先认筹，好礼带回家、买空调请等2天

2010年11月19日，斥资1000多万、被广大网友誉为中国之最安徽新兴格力十周年感恩盛典——“星耀中华·U酷之夜”超级演唱会在合肥体育中心圆满落幕，全场近6万名观众亲身感受了盛世格力的气魄和胸怀(安徽电视台综艺频道明晚即将全程播出)。值此岁末，安徽新兴格力再推空调盛惠——12月4日、5日，格力空调第六届专卖节即将盛大开幕：认筹就送好礼、飞镖夺宝免费拿U酷，精彩纷呈，买空调，请再等2天。

### 认筹送好礼，心动不如行动

本次专卖节活动实行先认筹后购机的惠售方式，消费者到格力网点交纳300元即可参与认筹，并获赠营销宝典《行棋无悔》一本、价值998元的家用桑拿健身机或格力电压力锅一台(需要购机)。活动期间，消费者如果

没有选择到合适的空调，活动后300元认筹金可全额退还，部分礼品不再收回。由于本次活动力度较大，12月4日、5日当天，格力将优先接待已认筹的顾客(以上促销信息详询格力网点)。

### 飞镖夺宝，免费拿U酷

自2010年7月15日，格力U系列(U酷、U铂、U雅)1赫兹超薄变频空调上市以来，全国范围内U酷销售捷报频传。仅安徽六安三里桥专卖店10月1日开业当天，即取得了15台的销售奇迹。为了庆祝U系列变频空调的全面旺销，本次专卖节活动中特开展“飞镖夺宝，免费拿U酷”竞技娱乐活动，凡活动期间购买格力U酷，即可参与飞镖夺宝活动(100%有礼)，有机会免费拿U酷空调大奖，还有格力电暖器、电水壶等多重好礼，机会不容错过。

### 格力专卖节，仅在格力专卖店

同样的价格，我们服务更好。多年来，格力专卖店从无到有，从小到大，逐渐发展成为一支强劲有力的渠道力量，统一连锁、统一开票，为消费者提供了更方便、更快捷、更优质的咨询、购买、安装和售后服务，成为消费者身边的空调服务专家。在格力专卖店购机，您可享受免费维修服务、免费清洗、免费上门设计等超值服务。此次专卖节，格力全省500多家专卖店，将同步开展优质服务比拼，真正为消费者省钱、省力、省心。

### 格力U酷，闪耀中国

2011新冷年，格力依靠强大的研发能力，一举推出多款新品，备受市场追捧。其中，1赫兹U系列变频空调，更是以核心科技革命开启了世界变频空调的新时代，五大核心科技功

能，缔造完美变频：①低频1赫兹稳定运转，真正恒温不感冒。②机身15.3-15.9厘米，比传统空调薄了8-10厘米；③U形弧面专利设计，时尚典雅；④内机运行时，最低21分贝，静音舒适；⑤格力独有的三种智能睡眠模式，缔造舒适睡眠。2010年9月4日，在德国柏林电子展举行的“2010中国家用电器创新奖”颁奖典礼上，格力U系列超薄变频空调荣获“家用电器技术创新”大奖，受到了全球家电行业的一致推崇。