

# 万科·金域华府 铸就都市桃源生活

合肥万科·金域华府,2010万科TOP级精装大宅,集万科筑家智慧为一体,一经面世,即创下合肥地产行业非凡纪录,赢得合肥消费者的一致认同。

程娇娇/文

## 唯精雕细琢,方成就非凡品质

“万科·金域华府的热销,是与无数万科人的无私付出分不开的。”万科·金域华府从立项,动工,到竣工,验收,凝聚了无数万科人的智慧。

建设之始,万科人组织了上百次入户

调研,千次问卷调查,从上千个方案,按合肥人的居住习惯慢慢遴选,只求带给合肥人最为完善的人居臻品;在施工过程中,万科全程把关,从一线建材商的挑选到每栋房屋的每个细节,再到如何保护“江淮

仪表厂”那些承载着这座城市记忆的旧颜与上百株伴随城市走过的古树,万科人兢兢业业,仔细雕琢,最终才在长江路西一环这个合肥都市的最中央,营造了一片难以祈求的人居胜景。

## 唯匠心独具,方铸就都市桃源生活

在寸土寸金的市中心区域,万科·金域华府营造了长达1500米的溪谷河道,溪谷蜿蜒流长、高低起伏,形成多级叠水、飞流瀑布等景观,贯穿整个社区中心,最宽处可达20米,真正做到傍河而居;在景观营造上,万科精雕细琢,参照高档别墅

社区的设计,采用公园化造景的方式,用10大景观组团构筑了25000平方米的集中绿化;在植被的选择种植上,万科人始终怀着精益求精的态度,利用草坪、地被等八重绿化植被,搭配有致,真正做到推窗见绿,户户有景。

同时万科人利用雨水花园、原生参天古树、渗透性石铺、生态护坡墙、景观护根层5大生态养护系统,在万科·金域华府内建设了良好的再循环体系,使得社区内绿意循环盎然,成就私人自然生态氧吧,为业主打造了一个都市中的桃花源。

## 唯臻品服务,方享受非凡礼遇

“服务之于万科,是万科最为精粹之所在”。万科·金域华府的物业服务商,选择了从事物业服务行业近20年之久的万科物业公司。万科物业成立于1992年,是万科旗下第一家物业管理公司,到1996年成为国内首家通过ISO9000第三方国际质量体系认证的企业,再到2001年成为首批

获取国家一级资质物业管理企业。万科物业一路走来,成为中国最让客户安心的物业。

在万科·金域华府这个项目上,万科将人防与物防相结合,先于同行建立了智能安保体系。以红外对射系统、视频监控系

统、居家服务事务屏等先进科技,在不打扰业主生活的前提下,最大可能为业主支起一个安全的港湾,静静享受万科带来的温暖与静谧。



## 万科筑家, 26年延续同一个梦想

1984年,万科在深圳成立;2010年成为上海世博会唯一一家独立建馆参展的房地产企业。

26年弹指即逝。26年,42城,万科之于社会,并不仅仅限于提供了高品质住宅,更重要的是因为有了万科,中国房地产行业方能有如此的缤纷多彩。为答谢合肥人民对万科的厚爱,万科最新TOP级项目合肥万科·金域华府108-209㎡精品大宅现隆重加推,有意者

## 淮矿和平盛世 营销中心开放

27日上午,位于瑶海区明光路与和平路交口的淮矿和平盛世营销中心正式对外开放,同时,2、3号楼封顶大吉。此次营销中心和样板间的开放,一早即吸引了大批的购房人群。在现场,淮矿和平盛世的抽奖将活动一次又一次推向高潮。

在现场,记者看到偌大的售楼处挤满了淮矿和平盛世的新老业主们,售楼处门前也排起了长队,据了解,当天新老业主只要签到领取并填写抽奖券,就可以现场领取淮矿和平盛世精心准备的小礼品一份。而且现场还设置了抽奖环节,分别是冰箱、洗衣机和微波炉等大奖。在现场选房的王先生说,自己看中的就是和平盛世所处的位置,一方面在一环内,地段好;同时,在和平广场旁边,外部环境好;其次,和平盛世紧邻万达广场,生活配套齐全。未来随着万达广场商业配套的入驻,和平盛世所在的位置将成为商业中心,未来的升值潜力无限。

约上午十点,广大业主们最期待的抽奖活动正式开始,本次活动共抽出一个一等奖、两个二等奖、三个三等奖。活动结束后,凡是填写抽奖券的客户均可获得淮矿和平盛世提供的色拉油一桶和其他礼品若干。最后主持人宣布淮矿和平盛世样板间正式开放,2、3号楼封顶大吉,瞬间礼花齐放,礼炮齐鸣,业主们纷纷向样板间涌去,提前参观自己的住所。据了解,淮矿和平盛世一期2#、3#楼少量127平米户型,只剩两套,总共33层,均价7200元/平米。

## “魔法衣橱”置装顾问引爆省城



合肥作为一个发展中的二线城市,时尚度一直都无法走在潮流的前沿。近日,在省城合肥举办的一场魔法衣橱大赛上,许多女孩子用其懂得的穿衣法则和知识,通过模特展示给市民。据悉,此次魔法衣橱的比赛目的是希望参赛者更多地去接触时尚,从而更加了解时尚。

大赛评委安徽省话剧团艺术培训中心薛李老师认为:“这个私人置装顾问的概念是第一次在合肥听人提起,整个模式非常新颖,它的出现不仅仅是一个噱头,更是一个实实在在的群体需要的精准服务。”

王玮伟/文

## 恒盛·豪庭 孵金计划盛况空前

“恒盛·豪庭孵金计划”开展以来,受到了社会各界朋友的广泛关注。为感谢购房者的热情与支持,恒盛地产决心将“恒盛·豪庭购房孵金计划”进行到底!继“2000万购房金”赠送全城后,又不惜重金拿出“2000万购房升级金”再惠于民,后又陆续推出“孵金计划之24K幸运金币大抽奖活动”,不管您买不买房,幸运金币送到家。

11月28日下午,恒盛地产携手2010亚洲小姐20强激情上演2010年度压轴巨篇——“恒盛·豪庭孵金计划金色盛典”:“亚姐T台秀”、“金条颁赠”、“金币抽奖”……

活动从14:00开始,伴随20名金条得主、10枚金币特等奖及50名幸运奖的产生,历时2个多小时,完美收官!2小时180套,恒盛·豪庭再续销量传奇!恒盛·豪庭12#楼

83-131㎡臻品房源于2010年11月6日盛大公开!从7#楼的开盘当日售罄到8#楼、14#楼的推出热销,再到12#楼的开盘抢抢,恒盛·豪庭以“瑶海区销售、成交双冠楼王”、“长江东大街1号作品”的诸多头衔。

恒盛·豪庭近期还将推出一批精品房源,96平方米阳光三房,户型方正明亮、南北通透,南北双阳台,户户“推窗见景”。

## 一元“秒杀”十万元购房券

安徽史上最“省钱”的大型网络优惠购房活动即将启动。11月29日,由合肥搜房网、德信上湖名院联手推出的“1元秒杀”活动将正式上线,只需轻点鼠标,总价超过40万的优惠购房券和礼品将直接送达你家门口,终极获胜者则将获得价值高达10万的购房优惠券。

据悉整个活动将分为初级秒杀、终极秒杀两个阶段。想报名的市民只需登录搜房网活动页面,通过填写姓名、联系方式、

论坛ID、身份证号码即可参与秒杀。

“这应该是安徽史上的第一例‘全民秒杀’,竞赛金额和活动规模也完全超乎想像,开创了合肥房地产营销的新局面。”活动主办方负责人介绍,“为了体现公开公平公正原则,此次活动全程都会有公证人员参与,监督每次比赛的结果。”

在买房成为众多刚需的首要任务,在秒杀成为一种兼具流行与机会的方式,在极具诱惑的折扣横扫楼市,“1元秒杀”成为

独辟蹊径的“生力军”吸引着众多网友的追求。搜房网此前在北京上海广州深圳等10余个一线城市推出的秒杀活动,所到之处,无不引来广大置业者的瞩目,并在业内引起巨大反响。德行上湖名院“1元秒杀10万”活动势将引领合肥楼市进入“秒杀”时代,而其也将成为合肥秒杀时代的里程碑。

“秒杀”秒的就是心跳,数万网友的热情将再次激发,一场指尖上的“战争”将撼动庐州城。

(司文)