

市场星报社
合肥电视台



星耀楼市

评选总票数突破20万

楼市风云榜

截至昨日下午17时,综合邮件、短信、网络以及电话投票结果,由本报主办、合肥电视台等媒体协办的“2010年度中国(合肥)楼市风云榜”评选活动总票数已经超过20万,其中万科·金域华府、华润·紫云府、置地广场等楼盘的投票已经过万。在统计和回访中,记者发现,这其中不仅有普通读者的投票,也有很多业主以及准业主也投票力挺自己选择的楼盘。目前,评选工作仍在继续火热进行中,读者也持续保持着高度的参与热情。

优秀楼盘得票过万

统计数字显示,我们发现,部分优秀楼盘得到读者的支持已经超过万票,并且支持率还在不断上升。万科、华润、万达等外来大品牌以及拓基、置地、皖投等本土知名品牌均受到读者的普遍关注,获得投票均已过万。记者随机抽取几份投票,并根据读者填写的联系方式对部分读者进行了电话采访。宋小姐是一家会计事务所的会计,在接受采访时说,因为平时工作非常忙,选票不能亲自送达,还是通过邮局邮寄的。此次评选她选择的是万科·金域华府、华润·紫云府,宋小姐购买的就是万科的房子。宋小姐说,在买房之前,自己看过很多的房子,随着城市的发展,优秀的楼盘也越来越多,“举棋不定”成为当时选房最真实的写照。但最后根据自己的实际需要,自己将目标锁定在华润和万科两家。之所以最终选择万科,一方面对品质的信任,同时在这个前提下,重点考虑到上班的原因,“万科离单位很近,未来可以照顾到孩子。同时,作为一个全国知名品牌企业来说,高品质是这些大品牌楼盘的共性,不会有哪一个楼盘会拿自己的品牌作儿戏。”宋小姐对自己的选择信心满满,并对未来充满希望。

本土、外来房企并驾齐驱

在此次的评选活动中,值得重视的是,本土品牌房企开发的楼盘得票也是扶摇直上。与外来大品牌企业相比,可谓是并驾齐驱。通过统计,记者发现,本土知名楼盘与入驻合肥的大品牌楼盘经过近三周的较量,一直处于胶着状态。目前,置地广场、华地学府名都、鼎元府邸等楼盘获得读者的投票也均有很好的表现。从整个“风云榜”所获得的各类选票分析,合肥楼市可谓是“百花齐放”,让人欣喜的是,合肥优秀楼盘在不断地增多,读者的满意程度也在不断提高。

邵先生是本土企业的坚定支持者,邵先生说,不仅自己投票,还发动自己的很多朋友都进行了投票。这几年,外来企业大量入驻合肥,给合肥的房地产开发带来了新的开发理念和对新技术的重视,激发了合肥的房产更生态、更人性化开发方向,对合肥房产的发展起到很大的推动作用。同时,合肥也涌现出一大批本土的品牌开发企业,这些企业所开发的楼盘无论是品质还是性价比,都能与外来品牌企业开发的楼盘有一拼。有的甚至在性价比上有着更多的优势。自己支持这些本土企业,就是希望这些企业能够立足于合肥这片土地上,开发出更好的产品,最终能够成为全国的知名品牌。邵先生说,非常感谢《市场星报》能够搭建这样一个让读者自己选“优秀楼盘”的平台,让更多的人来参加这样一个老百姓自己的盛宴。



《星地产》 | 荣誉出品

主办: 市场星报

协办: 合肥电视台



交通广播 FM908 花花楼市



市场星报2010年度中国(合肥)楼市风云榜系列特刊(四)