“渠道风暴”探寻车市营销突破

在中国汽车业经历了两年爆炸式的发展后，原有的营销渠道已不能完全满足市场需求，车商加快渠道建设的步伐，寻求更多、更适合的销售渠道也成为越来越多车企和经销商的期盼。12月1日，国内汽车行业专家将与本地车商一起，共同探讨“渠道风暴”，展望未来车市营销发展之道。

邵学蕾 记者 谈正民/文

世纪金源购物中心效果图

汽车业进入“圈心”时代

最近两年，随着合肥高架桥的建设与贯通，合肥的整个商业格局随之一变。合肥的繁华已经不仅仅局限于人们所熟知的三孝口、四牌楼，每个区域中心都可以实现多种城市功能，满足人们工作、居住、休闲等需要。城市多中心的出现，迫切需求能让人们逛一整天，可买、可吃、可玩的多功能、多业态聚集的城市商业中心，以满足人们多样化的消费需求。

汽车，作为每个中心的基本生活出行工具，“圈心”抢先覆盖成为诸多经销商的迫切需要。

车企谋求渠道突破

随着中国汽车业的狂飙突进，原有的汽车专业市场、汽车4S店两种销售渠道，相比越来越大的市场已经不够。城市区域不断扩大，商业多中心的出现却使得人们的生活半径变小，要想占有新兴的城市区域，原有的两种模式迫切需要新的补充。

新建4S店除了动辄上百万的资金投入外，对于原有的4S店也将带来很大的冲击。而车市的激烈竞争又使得每家车企都迫切需要扩大自己的网络布点。

在这样的市场需求下，以低成本，覆盖城市中庞大的消费群体，同时还能满足消费者便利的购车需求，通过大众型零售向家庭销售汽车的形式应运而生，成为车市中新兴的“第三种销售渠道”。

“混业态”卖场登陆合肥

近期，一种全新的汽车销售模式——车巢汽车城亮相合肥车市。车巢汽车城位于滨湖新区核心商业区，25000平方米的卖场，左边是肯德基、国美电器、永辉超市以及数十家餐饮企业，前面是万尚百货、居然之家，旁边美容美体、健身一应俱全。餐饮、娱乐、休闲、百货、超市、家居、家电、影院等各种非汽车消费形态，都融入汽车消费领域，进行多元化经营，和4S店以及有形市场遥相呼应，是一个“混业态”汽车卖场。一定程度上，车巢汽车城是一个处于商业中心的城市展厅集群。

新的销售渠道，将会给汽车市场带来怎样的变化？未来汽车销售渠道都将发生什么样的变化？

12月1日，北京工商大学艺术与传媒学院教授、副院长张翔、中国汽车流通协会二手车专业委员会副主任田元、《中国经营报》营销版主编张辉等国内营销专家与合肥本地车商一起，推出以“渠道风暴”为主题的论坛，搭建一个车商之间沟通的平台，探讨汽车行业的发展方向。同时，全新的汽车销售模式——车巢汽车城推介会也将在论坛举行。

超值享受F6 超省油耗F6 超高品质F6
F6黄金版
F6感恩月 节油补贴非常“6+2”
低碳大家行
6重豪礼 + 送2年车船税
(详情请咨询比亚迪汽车安徽凯迪销售服务店)
安徽凯迪—比亚迪汽车最新标准销售服务店 岁末F6全系恭迎尊驾!
专线：0551-5581616
尊享价：9.98-15.98万元 比亚迪—股神巴菲特的投资选择 戴姆勒·奔驰的技术伙伴
超豪外观F6 超大空间F6 超强动力F6
A1销售网 F3 F6 S8 S6···
优质服务 放心选择 比亚迪安徽凯迪销售服务店
销售地址：合肥市长江西路1018号（军官培训中心斜对面）
销售热线：0551-5581616 服务热线：0551-5581919
BYD Build Your Dreams
TEL:4008-303-666
WEB:www.bydauto.com.cn

广汽长丰
接受有品位都市人的挑剔眼光！选择猎豹飞腾的五重理由！
● 现购买猎豹飞腾全系即刻享有超值优惠！
● 专属金融按揭服务，每天只需付出您打的上班的费用！
● 专属全程购车服务，为您节省时间！
● 超高性价比，畅享都市激情！
● 十一年专业服务，免除您的后顾之忧！
野性 不隐形
猎豹飞腾经典版 乐活者SUV
千篇一律的都市里，与众不同的出挑是“乐”；在旁人无法征服的险境上，尽情撒野是“乐”；两驱、四驱间随需转换，游刃有余是“乐”；拥有无限可能的改装潜力是“乐”；享受大马力、高性能的经济性是“乐”。乐活者，乐活着！猎豹飞腾经典版，乐活者SUV。
• 三菱“帕杰罗io”经典车型 • 三菱超选四驱(SS4-II)系统 • 2.0L黄金动力 • 高速过性运动启盘
广汽长丰 关爱全程
合肥英普特汽车销售有限责任公司
地址：合肥市长江西路1018号（军官培训中心斜对面）
销售热线：0551-4256060 服务热线：0551-5389303
PAJERO 帕杰罗 猎豹黑金刚 猎豹CS6 猎豹奇兵 猎豹飞腾时尚版 猎豹飞腾经典版 飞扬皮卡 飞翔皮卡
广汽长丰汽车股份有限公司 销售热线：400-8877-186 网址：www.gaccf.com