



上周末,由本报主办的“星车展·星生活”大型购车欢乐节在省城元一时代广场圆满落幕。车展期间,“团购价”政策让不少市民当即下单,车商销售额不断攀升。记者回访数据显示,此次车展前来参展的经销商共有26家,现场有近28台新车被购走,预约订车客户共计300多走,有购车意向并留下信息的客户有500多位,开幕当天人流量的高峰期达到了1小时5000人次。

王珊珊 董方
记者 谈正民/文 李超轻/图

现场购车28台 预约订车300多台 登记意向客户500多人 本报车展赢得“满堂彩”

现场:英雄榜上识英雄 靓丽车模来助阵

在本次车展上,本报2010年度安徽车商年中“星势力”英雄榜的授牌仪式圆满落幕。安徽之星、安徽安迪、安徽复兴和安徽伟业等共计43家汽车经销商、售后服务团队和车型荣登上榜。颁奖仪式上,本报副社长马新宇、副总编辑程局新、总编助理、广告经营中心总经理胡鑫、广告经营中心副总经理贺佳为获奖者颁发奖牌。上榜车商纷纷将奖牌放置在自家展车上,吸引了不少市民的关注。

香车美女为本次购车欢乐节增添了一道时尚、动感的风景区。幽默有趣的节目,靓丽前卫的车模前来

为车展助阵。车展上“帅气”的汽车与“青春”的美女搭配组合,让现场不少看车的市民都拿起手中的相机和手机与香车美女拍照留念。

家住宿州路的李宝琛老先生,周末一大早他就赶到车展现场,并积极参与了互动小游戏。互动环节中他告诉主持人:“我一直是市场星报的忠实读者,一直在关注。市场星报的活动办得很好,搭建了读者与媒体的沟通平台。”互动现场的观众热情不减,参与互动的市民都得到了市场星报赠送的精美礼品暖水杯和“午睡宝”,其中优胜者更是每人领取一张2011年市场星报全年报卡。

市民:赠诗夸赞活动好 热情互动赢大奖

“市场星报品位好,汽车展销来倡导。大型购车欢乐节,团购优惠机遇到。”“市场星报策划好,车展名优质量高。架起产销新桥梁,轮上生活乐逍遥。”李宝琛老先生为本报举办的“星车展”即兴创作的两首诗,印证了消费者对于本次车展的欢迎。

“以前也逛过车展,觉得以前看到的车展各个价位的车比较混杂,我这样的工薪阶层去逛,基本上都要一家家的去找自己能买得起价位的,这次车展的展车大部分都是我能承受的价位,基

本上省去了问价钱的麻烦。”市民黄先生告诉记者,由于本届车展的参展车型八成以上集中在15万元以下,对黄先生这样有购车意向的工薪阶层来说目的性更明确。

在比亚迪汽车展位前向销售人员咨询的范小姐表示,她是被团购的消息吸引来的,作为80后,她一直想拥有一辆外形好、价格优的爱车。最近她刚考完驾照,正好看到星报上说车展有“一辆也团购”的消息,她就决定周末来车展看看,看了后觉得车展上适合她购买能力的车型确实很多。

商家:展销名品惠民众 团购双赢欢乐到

两天的活动,除了让市民大饱眼福之外,也给参展的经销商提供了一次展示的平台,直接提高了参展经销商的销量,各参展车商均表示超过了预期的效果。

安徽宝田销售公司宣经理介绍,通过“购车节”,已经有近20位市民留下了具体的信息,还有一些准客户准备去店面进行挑选并了解情况。宣经理表示,现场参展的车辆非常多,品牌也比较齐全,场地十分“紧凑”,他对本次车展所带来的人流量感到十分满意。

合肥宝利丰在这次“星车展”上,派出宝

马和MINI两个品牌参展。凭借宝马1系酷炫的外形以及MINI小巧玲珑的外观,两款车型均得到了众多市民的关注并为之合影。

车展活动的第一天恰好是长安轿车新款CX20在合肥上市的日子,车展第二天和捷汽贸率CX20以及悦翔三厢参展,长安汽车和捷汽贸的陈经理表示,车展达到了预期的效果,对品牌进行了有效地宣传和介绍。

安徽深远瑞麒4S店的李经理告诉记者,“星车展”人流量比较大,也形成了较大的规模,成为准客户并且有购买意向的就有十多位,这些准客户向经销商留存了信息。

