

一边酝酿减半“免税”，一边投入25亿“输血” 我省新兴产业加速“吸金”

》 我省新兴产业的“万亿”目标

早在今年4月，省委、省政府出台的《关于深入贯彻落实科学发展观加快转变经济发展方式的意见》文件中，就指出将“重拳”培育战略性新兴产业，力争到2015年，新兴产业产值超过1万亿元。

一组发生在11月的数据可以让人看出新兴产业发展的强劲势头：深圳高交会上，

我省共展出74项具有自主知识产权的高科技项目，其中46项达到批量生产阶段；合肥自主创新要素对接会上，154个签约项目中电子信息、新能源、新材料等战略性新兴产业项目超过半数。

近日，记者从省财政厅获悉，省财政一次性安排战略性新兴产业发展资金25亿

元，用于支持建立战略性新兴产业发展引导资金和风险投资引导基金。而也就是在最近，有关媒体报道称，七大战略性新兴产业的企业在“三免三减半”政策期满后，有望享受所得税率在15%的基础上减半征收的优惠。

》 发展新兴产业不要“一味贪大”

一边是投入资金支持新兴产业发展，一边是减免税收促进其发展，这对于我省新兴产业的发展来说，无疑是个好消息。

省发改委去年底发布的全省战略性新兴产业调研报告指出，新兴产业已具有一定规模，2008年全省电子信息、新

材料等六大战略性新兴产业实现产值1704亿元。

不过，总体规模偏小、企业产品附加值较低，产学研互动性不强等现象仍较为突出。业内人士认为，此次“输血”加上即将到来的“免税”，可能会给新兴产业的发展

解除“后顾之忧”，“或者可以尝试着引进和发展一些成长性的小规模新兴产业。”

也有专家表示，在中部地区发展新兴产业将充分发挥金融支持服务体系的建设和搭建一些信息对接的平台、扶持技术产业交易所等。

从月初的自主创新要素对接会，到第12届深圳高交会；从省财政投入25亿元为战略性新兴产业“输血”，到国家工信部酝酿对七大战略性新兴产业的企业减半征收所得税；这个11月，我省似乎跟“战略性新兴产业”越走越近。

记者了解到，我省新兴产业已经呈现出“吸金”的强劲势头。一方面输血，一方面减税，是否会推动我省新兴产业再一次“大跨步”？**韩晓峰 记者 沈娟娟**

令人拍案叫绝的立体画、裸眼可直接观看的3D电视 “3D艺术家”给力立体世界



》 安徽首家全方位3D公司

一个属于3D的时代已经到来！自第一部3D电影上映以来，几乎所有的3D电影都取得了非常可观的票房。许多人受到这股浪潮的“袭击”，纷纷将3D作为开创事业的新起点。而留美多年的许清涛也是带着这股热忱来到合肥，开始了追逐梦想的历程。

在省城临泉路的这家公司展厅内，琳琅满目的3D产品让人看得眼花缭乱，三维立体画、变画、旋转画等，几乎涵盖了所有系列3D产品。这些

3D立体绘画作品由于巧妙运用了光影、明暗、角度等要素，故而营造出可以乱真的现场感。手摸上去是平的，眼看上去是立体的，有突出的前景和深邃的背景，景物逼真。

比起带来了新的视觉冲击的立体画，令许清涛引以为傲的还是研发的立体显示器。一台立体显示器，输入3D节目源，用裸眼直接就能观看到3D的效果，这项成果走在了全国前列。而像这样全方位致力于研发立体产品的公司在安徽还是第一家。

》 走进世博为展示安徽添彩

“目前国内做3D产品的公司很多，但像我们这样能够自己研发立体显示器和节目源的还很少。”该公司的销售经理梁珍介绍，今年世博会期间，由公司制作的一系列以三河风景为背景的三维立体画和裸眼3D视频亮相安徽馆，展示了安徽的风采。目前，研发2D向3D转变的载体（显示

器）是大势所趋，而裸眼3D视频显示器也是世界都在争抢的技术高地。

据了解，3D显示器是建立在人眼立体视觉机制上的新一代自由立体显示设备。它不需要借助任何助视设备（如3D眼镜等）即可获得具有完整深度信息的图像。目前国内只有一些较大的公司在尝试做立体显示

器的研发。但由于研发成本不菲，许多公司都试图借助国外的技术力量。

“我们研发的一台3D显示器，47寸的要卖到6万元了。”梁珍表示，由于成本较高，目前市场上裸眼能够直接观看的3D显示器只适合商业用途。并且3D视频节目源和3D立体显示器也是捆绑式销售。

》 让裸眼3D电视走进百姓家

虽然起步晚，但这家公司在业界得到了很多人的认可。“很多本地的企业也开始转换商业宣传思维，找我们做立体画或3D视频，因为很多立体的形式都要结合企业的形象去做，从策划到制作完成是一个很复杂的工程。但精心制作的作品客户都很满意。”梁珍自豪地说。

“现在越来越多的人开始关注立体画和立体视频，一些广告公司和公关公司会在展会或者活动上用立体画来展示商品，开发商也会在社区里点缀立体画，虽然现在从事这项工作的人比以前增加了不少，但是仍处于供不应求的阶段，市场还远未饱和。”梁珍告诉记者，越来越多的商家愿意

尝试3D广告的包装。

“全球各大电视厂商被3D电影的票房大获成功挑逗得春心荡漾，急不可待地进入3D电视产业。”但梁珍坦言3D电视进入普通家庭还有一段路。“主要障碍是成品价太高，这也将是我们的下一步研发冲刺的目标，争取早日让裸眼3D电视走进百姓家。”



掩映在松柏间的大山，一座摩天大厦忽然挡住去路；远远望去，路面上井盖洞开，下面有人伸手呼救……这些光怪陆离场面令人眼界大开，实际上它是3D营造的视觉奇观。如今，这种国外流行的立体艺术已经进入中国，一位留美多年的清华大学生，在合肥开始了以“3D立体画和3D产品研发”为起点的创意经营之路。 **记者 邹传科**



互动·平台 创意经济，无处不在。您是否有着独具特色的创意点子，您可曾听说别具一格的创业秘笈，或者当您看到某一个创富故事时怦然心动，只要与创意相连，只要与智富有关，“创意360度”将全方位关注。欢迎拨打创意热线：0551-5223791，您还可以登录“星空社区”论坛与我们在线讨论，或发送电子邮件至zchk2003@163.com。分享创意经济，迎接创富明天！

聚焦渤海保险安徽分公司系列报道(一)

渤海保险：深入转变发展方式 加快科学发展步伐

近日，从渤海保险了解到该公司在前期的经营过程中坚持合规经营、效益发展不动摇，以提高管理能力为着力点，严控经营成本，促进各项工作上水平取得较好成

绩。未来，渤海保险将继续按照“转方式、抓管控、调结构、上水平”的总体要求，不断夯实发展基础，强化风险管控，加大考核力度，稳步推进差异化经营，加快业务发展，

推动科学发展迈上新台阶。

渤海保险认为，在严格的监管下，保险市场发生了很大的变化，行业整体日益规范，保持了良好的发展势头，各主体经营理念和发展方式也都发生了积极变化。渤海保险将转变发展方式作为难得的发展机遇，通过发展方式的转变，促进稳健经营，

减少风险隐患，提升发展的质量和效益，提高公司实力，增强抵御风险的能力，改进服务能力，更好地维护被保险人利益。未来，渤海保险将积极转变发展方式，在合规经营、效益发展前提下，不断提升分类管理水平、客户服务水平和信息化管理水平，加快科学发展的步伐。