2010年11月29日星期一 编辑 谈正民 组版 豆豆 校对 刘洁

化企业。2008年9月,集团出版传媒类主业成功重组上市,成为第一家出版主业整体上市的出版企业。

集团成立时下属单位14家,目前已发展到28家子公司,涉及出版主业、文化创意传媒、原创动漫、国际文化贸易、文化商业物产、文化 主题旅游及酒店、非银行金融业务及参股银行等,形成了图书、报刊、电子音像及网络、数字出版物的编辑出版、印刷、复制、发行、物资供 应与经营等业务干一体,兼营商品进出口、内贸、医药、房地产开发等新兴出版业务的大型文化产业集团。

>> 经济、社会效益双丰收 成果

五年来,安徽出版集团经济效益和社会 效益双丰收。五年累计销售收入214亿元, 年均增幅54%,利润138亿元,年均增幅 43%。按目前集团持有的各类股权市值计 算,集团总资产已过110亿元,净资产87亿 元。在每年高速增长、总资产较大的情况 下,净资产收益率仍高达11.24%,总资产报 酬率为7.83%,在全行业一直保持优秀水平。

五年来,集团先后获得"全国文化企 业30强"、"全国文化体制改革先进企业"、

"国家文化出口重点企业"、"中国服务业企 业500强"等数十项荣誉。同时,呈现了很 多突出亮点,如:第一家组建时就整体转企 改制的文化企业,第一家出版主业整体上 市企业,第一个走出国门兴办企业等。

业态 主业壮大,新媒体、新业态强劲

五年共出版图书228万种,年均递增 30%,其中新版图书9172种,再版重印图书 13574种,再版率达60%。累计33种出版 物获得"国家三大奖",其中"五个一工程" 奖4种(含影视奖1种),中国出版政府奖9 种,中华优秀出版物奖20种(含论文奖3

种)。承担国家级重大出版工程56项,102 种图书获全行业优秀畅销书奖,其中动漫 图书《虹猫蓝兔七侠传》系列销售突破1600 万册,创全国之最。

集团积极讲军新媒体、新业态、新技 术,以图文、音频、视频等形式,对传统出 版内容资源进行全方位、深层次、多元化 的开发利用。创办全国出版行业第一份 "手机动漫杂志",用户突破50万。《魔术 笔记》、《黑脸大包公》等图书,借助iPad 全球发行,截至目前,点击下载量累计近 万次。

"走出去"向世界传播中国故事 业态

五年来,集团始终坚持"走出去"战略, 走过了一个由单一的版权输出到多元文化 产品出口,由单纯的产品贸易到全方位的国 际合作,由单一图书实物出口到文化服务贸 易,由单一文化输出到多层面资本输出转变 的成功历程。近年来,集团文化产品出口、

服务贸易和文化装备制造出口累计实现数 十亿美元规模,占全国出版文化企业出口份 额的60%以上。版权输出合同及意向数量 始终位居全国前列,累计890种,集团服务 贸易遍及全世界101个国家或地区。

《四大名著》进入日本中小学图书馆;

《魔术笔记》创新合作出版新模式;《品读中 国文化丛书》被国务院新闻办指定为各国 驻华外交使节礼品书,被国家新闻出版总 署誉为文化"走出去"战略的成功之作。在 俄罗斯设立新时代印刷公司,是同行业唯 一"走出去"印刷企业。

》资本运作

文化资本化、资本文化化

五年来,集团充分利用重组、兼并 收购等方式,不断尝试文化企业资本运 作新突破,不断实践文化资本化、资本 文化化的发展战略,发挥资本助推器作 用,实现资本与资源、资本与市场、资本 与创新、资本与产业嫁接,推动企业快 速做大做强。

2006年,独家摘牌控股安徽省医药 (集团)股份公司;2007年,安徽新华印 刷股份公司重组芜湖新华印刷厂和杏 花印务公司两家民营印刷企业;2008 年,成功借壳科大创新上市,成为我国 新闻出版主业真正意义上整体上市第 一家;2009年,重组安徽省中国旅行社; 2010年,收购《安徽市场报》并更名为 《市场星报》,致力于打造最有价值的都 市报;2010年,发行10亿元银行中期债 券,是文化企业利用债券市场融资规模 最大的一次;2010年10月,与中融信金 融控股有限公司拟共同发起成立皖港 文化产业投资基金。 (下转T6版)

乐享生活

年店庆即将启幕



ĽORÉAL

Mamonde

C.banner 千百度

SAFIYA Honeys



VERO MODA

ONLY **₿LEVU'SU**

KUHI



Etam^系

S-DEER

PEACE 基太平鸟

艺元素 Cabbeen Tony eans





FAIRWHALE ?

