

专业成就非凡

——解析环宇家居成长之路

在安徽,提到家具卖场,环宇家居无疑会是多数消费者的首选地,究其原因,还是需要从环宇家居多年来的历练挖掘个中真谛。环宇家居从它诞生的那一天起,就承载了安徽家具卖场的荣光,也被印上厚重的标杆烙印。多年来,环宇家居不断进行科学的规划和战略性的调整,如今的环宇家居,已经成为国内外家具品牌进驻合肥首选合作伙伴,环宇家居也成为行业公认的安徽家居市场领军品牌。家具历来都是热不起来又冷不下去的产业,在此种情况下,环宇家居为何还能始终屹立于安徽家具卖场的潮头?其深厚的“内功”又师出何门何派?带着诸多疑问,记者于近日走访了环宇家居相关负责人。



笔者:在市场经济的导向下,很多企业讲究的是多元化发展,以环宇家居的实力,完全有机会去拓展新的市场或者行业,比如说引进建材产品,但是据我了解,环宇家居卖场内经营的完全都是家具品牌。

环宇:是的,你了解的很准确。环宇家居从成立那一天起,就给自己做了很明确的定位,就是只经营家具品牌。我们想的不是行业的大而全,而是家具的专而全,只有做专,才能确定环宇家居自身的核心竞争力,这么多年的事实证明,环宇家居这条路走得是正确的,如今,只要提到环宇家居,消费者想到的都是美轮美奂的家具产品,而不是模糊的概念,这也正是我们所希望看到的,让环宇家居成为最专业的家具卖场。今后,环宇家居还会一如既往地坚持这样的经营理念,不仅做专,还要荟萃天下所有家具品牌,纳世界而为安徽家具消费者所用。在环宇家居卖场内,家具品牌的数量是同类型家具卖场之最,小到家中的一件小饰品,大到整套家具,在环宇家居都能淘到,只要消费者用心去逛、去选择,可以很自信地说,没有在环宇家居买不到的家具产品。

笔者:我们都知道环宇家居一直以来发展之路都很顺利,八年多来,大浪淘沙般地淘洗着家具卖场,环宇家居始终还能保持强劲的发展势头,这其中的根源是什么呢?

环宇:首先谢谢你对环宇家居八年多年来的发展历程的肯定。确实,环宇家居的成长之路可以说是一帆风顺,不仅在业界成为标杆,也在消费者心目中形成自己的品牌积淀。尤其自2006年起,环宇家居设定了全新的发展战略:做差异化经营、走品牌发展之路、实行宾馆化服务、树立高端家具市场的标杆。历经四年,环宇家居正沿着既定的构想稳步前进,在愈演愈烈的安徽家居业,稳稳站在家具卖场界的巅峰,超越对手的同时,也不断超越自己。同时不断引进一些适合安徽人消费习惯的好品牌,为环宇注入新鲜的血液和活力。正是始终保持这样稳健的发展态势,专业化经营,专业化服务,使环宇家居的成长之路走

得如此踏实。

笔者:商业卖场,尤其是家具卖场,服务是极为重要的一个环节。这么多年环宇家居能赢得无数口碑,我想应该很大一部分归功于环宇家居的服务吧?

环宇:是的,服务是环宇家居赖以生存的关键,尊重消费者,为消费者排忧解难一直是高挂在环宇家居每一位工作人员心中的一面旗帜。2002年,环宇家居在安徽省内首推“先行赔付制度”,至今已经实施了8年时间,期间,接受过诸多赔付案例,都一一解决落实,有力保障了消费者的权益。2008年,环宇家居又推出“差价三倍赔付制度”,这项制度也是安徽省家具市场第一次对消费者发出“价比返差”的承诺。种种服务制度的建立、服务体系的完善,环宇家居最终赢得合肥市民的认可和信任,这对我们来说,是最宝贵的财富,也是企业前进的最大动力。

笔者:名品大都华贵,那么环宇家居是否担心场内产品因为品牌过硬而价位偏高呢?

环宇:所谓的名品当然指的是材质考究、工艺先进、款式新颖、注重环保的产品,它们为实力厂家所制造,也为多数家庭所梦想拥有。而华贵不一定就是价位奇高,环宇家居着力打造一个合肥市民购买家具的首选之地,在此基础上,环宇家居积极与品牌厂商进行联合,帮助他们传播品牌,而对品牌厂商的要求就是——最大程度地让利予民,不定时地推出富有竞争力的平民化特价畅销产品,例如,在此临近岁末之际,环宇家居名品家具部分产品清仓,以特惠价格让利酬宾,而同期环宇家居商场全场折后满2000元,商场单单都有现金送!更有“购物不花钱”大奖等你拿!

笔者:到此为止,相信很多和我一样的人都会对环宇家居有了更深的了解,谢谢您接受我们的采访,也衷心祝愿环宇家居未来的每一天都是广大家具消费者不可或缺的选择。

环宇:谢谢!我们有信心做得更好,继续为安徽家具消费者提供最多、最全的产品和最好的服务。



安徽省著名商标

活动时间:即日起至11月30日每周六、周日

“清仓”

名品家具 啦!

临近岁末
名品家具清仓价出售

更有“购物不花钱”
大奖等您拿!

送就送 现金, 绝不送返券



地址:合肥市长江东路1259号(与铜陵路交界处)

服务热线:0551-4499817 Http://www.huanyu365.com

详情见店堂公告,环宇家居保留活动最终解释权。